

JAARVERSLAG
Stichting Holland Film Promotion
2009

INHOUDSOPGAVE

1. Financieel jaaroverzicht
Bestuursverslag
Kwantitatieve gegevens
2. Activiteitenverslag
Bestuur en bureau
Inleiding

Activiteiten 2009

1. Internationale Filmfestivals en Filmmarkten
2. Activiteiten van Holland Film binnen European Film Promotion (EFP)
3. Academy Awards
4. Samenwerking met het Institut Néerlandais
5. Nederlandse Filmmanifestaties
6. Retrospectieven i.s.m. Holland Film
7. Europese Unie festivals en Buza filmweken
8. Samenwerking met filmfestivals in Nederland
9. HGIS-bezoekersprogramma
10. Publiciteitsmiddelen
11. Film en video bestand
12. Reisbeurzen
13. De Nederlandse filmdatabase: www.filmdatabase.nl

Bijlagen:

1. Sales informatie
2. Gewonnen prijzen
3. Toegekende reisbeurzen
4. Overzicht flyers
5. Overzicht filmfestivals waar Nederlandse films vertoond zijn, gespecificeerd naar film en festival, retrospectieven, EU-filmfestivals en Nederlandse filmpresentaties
6. Recensies

INLEIDING

De doelstelling van Holland Film is de vergroting van de zichtbaarheid van de Nederlandse cinematografie op de internationale markt door middel van kennisverspreiding, marketing en promotie. De organisatie beweegt zich zowel op het culturele als commerciële vlak met de nadruk op de internationale verspreiding van de Nederlandse filmcultuur via de reguliere kanalen.

Kerntaak

Een belangrijke taak van Holland Film is de ondersteuning van de producenten bij het onder de aandacht brengen van hun filmproducties op de internationale podia en hen te informeren over mogelijke salesagents en andere internationale contacten. De verkoopbaarheid van filmproducties hangt, afgezien van de kwaliteit van de film, voor een belangrijk deel af van de lancering op het meest geschikte podium. Voor dit traject is het internationale filmfestivalcircuit van groot belang.

Doelgroepen

Het marketing- en promotiebeleid van Holland Film is gericht op de internationale filmwereld en met name op de internationale filmfestivals en festivalprogrammeurs, internationale pers en internationale distributeurs. De pers is een belangrijk instrument om in de veelheid van het aanbod een overzicht te geven aan kopers en programmeurs. Zij behoren allen tot de sleutelgroep die uiteindelijk zorgt dat de Nederlandse film bij het buitenlandse publiek terechtkomt. Holland Film bekleedt als het ware een *matchmaking* functie tussen deze doelgroepen enerzijds en tussen de producenten en de Nederlandse films anderzijds. Holland Film adviseert de producenten op elk moment in het productie traject over de kansen en mogelijkheden in de internationale arena en werkt i.s.m. de producent een internationale strategie uit.

Filmfestivals

Het internationale filmfestivalcircuit is van groot belang in het voortraject van de verspreiding van de Nederlandse film. Het fungeert als een venster naar de internationale filmwereld. Hier wordt een natuurlijke selectie verricht. Uit duizenden aangeboden films worden de beste producties van het moment geselecteerd en aangeboden aan professionals en publiek.

De festivals die een belangrijke rol spelen in de internationale lancering van een film zoals Sundance, Rotterdam, Berlijn, Cannes, Locarno, Toronto, Venetië en San Sebastian hebben allen maar beperkte ruimte in hun programma en zullen daarnaast niet voor iedere film hetzelfde succes opleveren. De film kan te klein zijn om goed tot zijn recht te komen op één van de grote filmfestivals en zou meer gebaat zijn bij een wereldpremière op een kleiner festival. Ook moet er een onderscheid gemaakt worden naar het soort film. De documentaire zal voor zijn wereldpremière het best tot zijn recht komen op het International Documentary Filmfestival Amsterdam (IDFA) en de korte animatie heeft het filmfestival van Annecy nodig om wereldwijde bekendheid te verkrijgen. Holland Film werkt daarom nauw samen met alle filmfestivals die eveneens een mogelijkheid bieden voor een goede internationale lancering van een film, de zgn. Launch Pad Festivals.

Voor de belangrijkste festivals worden de programmeurs uitgenodigd om de selecties in Nederland te komen maken. Voor festivals zoals Berlijn, Cannes en Venetië worden de films ingestuurd en ondersteund met een intensieve lobby bij de programmeurs en leden van de selectiecommissies.

Coproducties zijn eveneens een belangrijk financieringsinstrument in de pre-productie fase waardoor vooral de coproductie markten gekoppeld aan filmfestivals steeds meer in belang toenemen in de internationale festivalwereld, deze coproductie markten zijn een podium voor de lancering van Nederlandse producties. De belangrijkste fora zijn: Cinemart Rotterdam, Co-Production Market Berlin, Hong Kong FilMart HAFF, Producers Network Cannes, Pusan Promotion Plan, Cine-Link Sarajevo. Het International Documentary Festival Amsterdam, IDFA is één van de belangrijkste fora voor de presentatie van documentaires aan professionals en publiek en neemt eveneens een belangrijke plaats in op de coproductie markt met het Forum.

Het activiteitengebied van Holland Film ligt voorbij de Nederlandse grens. Nederland kan zich evenwel gelukkig prijzen met een aantal internationaal zeer gerenommeerde film festivals zoals het International Film

Festival Rotterdam, Cinekid, het Holland Animation Film Festival en het IDFA. Voor Holland Film zijn deze festivals een goede gelegenheid de Nederlandse filmproducties uit te zetten en gebruik te maken van de aanwezigheid van belangrijke internationale filmprofessionals.

ACTIVITEITEN 2009

Verspreiding van de Nederlandse cinematografie in het buitenland

Het belang van internationale filmfestivals is niet constant. Holland Film bezoekt regelmatig filmfestivals om op de hoogte te blijven van de kwaliteit, om de contacten met de festivaldirectie en programmeurs te verstevigen en om andere filmprofessionals te ontmoeten.

Hieronder volgen de belangrijkste internationale filmfestivals waarbij Holland Film actief is opgetreden en de films en filmmakers op deze filmfestivals heeft begeleid. Een volledig overzicht van de festivals waar Nederlandse films vertoond zijn en welke prijzen zijn gewonnen is opgenomen in de bijlagen.

1. INTERNATIONALE FILMFESTIVALS EN FILMMARKTEN

SUNDANCE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - januari

Dit Noord-Amerikaanse filmfestival staat vooral in de belangstelling vanwege de kansen voor Amerikaanse *independent* filmproducties om door te breken op de Amerikaanse (commerciële) markt.

In 2009 werd helaas geen film voor het festival geselecteerd. Wel mocht het project LAND van Jan-Willem Ewijk meedoen met het prestigieuze Sundance Lab, een 5-daagse workshop voor script ontwikkeling. Het Sundance Lab wordt georganiseerd door het Sundance Institute.

CLERMONT-FERRAND INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL - februari

Het Clermont-Ferrand International Short Film Festival is het belangrijkste internationale korte filmfestival. Het is daarom van belang om Nederlandse films geselecteerd te krijgen voor dit festival waar alle korte filmprofessionals uit de hele wereld elkaar jaarlijks ontmoeten. Om deze selectie tot stand te brengen wordt de directeur van het festival jaarlijks door Holland Film voor het Nederlands Film Festival uitgenodigd om een goed overzicht te krijgen van de recente korte film producties.

2009 was een bijzonder jaar voor de Nederlandse film op dit festival vanwege het Focus op Nederland programma: PANORAMA NETHERLANDS, dat bestond uit een overzicht van meer dan 40 korte films uit Nederland. Drie korte films werden geselecteerd voor de internationale competitie: ABOUT FISH AND REVOLUTION van Margien Rogaar, SUCCESS van Diederik Ebbinge en de muziekvideo THEE WRECKERS: NO PLACE LIKE HOME van animator / kunstenaar Rosto. SUCCES ging naar huis met de Prix de Rire, de prijs voor beste humoristische film.

Voor de achtste keer organiseerde Holland Film i.s.m. The House of Shorts, SND Films en het Insitut Néerlandais een stand op de markt die tegelijkertijd met het festival wordt georganiseerd. Dit jaar was voor het eerst ook NPO / RNW Sales van de partij. De stand fungeert als ontmoetingsplaats voor filmprofessionals en als informatievoorziening over de diverse Nederlandse producties. Voor dit doel is tevens de catalogus The Dutch Shorts geproduceerd i.s.m. het Holland Animation Film Festival en The House of Shorts. De 7^{de} editie van de verzamel dvd van recente korte films werd i.s.m. het House of Shorts geproduceerd om onder distributeurs en festivalprogrammeurs te verspreiden.

INTERNATIONALE FILMFESTSPIELE BERLIN - februari

Dit jaar werden zeven films, voornamelijk van vrouwelijke regisseurs, voor het officiële programma in Berlijn geselecteerd. De films KAN DOOR HUID HEEN van Esther Rots, CALIMUCHO van Eugenie Jansen en WINTERSTILTE van Sonja Wyss beleefden hun internationale première in het FORUM programma. HET ZUSJE VAN KATIA van Mijke de Jong werd geselecteerd voor het competitie onderdeel *Generation Kplus*. De korte animatie film DE KLEINE KRAAI MET DE BLOTE BILLEN van Raimke Groothuizen werd vertoond tijdens het programma *Generation Kplus – Korte Films in Competitie*. De documentaire SILENT SNOW van Jan van den Berg was te zien in het onderdeel *Culinary Cinema – A Perfect Evening* en de korte documentaire SKY OVER HOLLAND van John Fernhout was onderdeel van het retrospectief programma *70MM – Bigger Than Life*.

- **European Film Market Berlin**

Deze Markt wordt gelijktijdig met het filmfestival georganiseerd en is een filmmarkt die meer gericht is op de arthouse film. Een groot deel van de films die voor het festival geselecteerd zijn, worden in deze Market vertoond. Holland Film is op deze markt aanwezig met een stand waar potentiële kopers, internationale pers en festivalprogrammeurs voor informatie terecht kunnen voor het recente Nederlandse filmaanbod. Voor het 2^{de} jaar deelde The Irish Film Board de stand met Holland Film. De kostenbesparing op m2 werd o.a. omgezet in een intensieve advertentie campagne in de vakbladen.

- **Market screenings en promotie campagnes**

Op de filmmarkt werden de volgende Nederlandse films vertoond in samenwerking met de betrokken producenten en salesagents:

ZWARTE OGEN (documentaire), regie Jan Bosdriesz, producent SNG Film, sales Boutique Films

BRUIDSVLUCHT (speelfilm), regie Ben Sombogaart, producent IDTV Film, sales Beta Cinema

CALIMUCHO (speelfilm), regie Eugenie Jansen, producent Circe Films, sales Fortissimo Films

KAN DOOR HUID HEEN (speelfilm), regie Esther Rots, producent NFI Productions, Rots Filmwerk, sales Films Boutique

CARMEN MEETS BORAT (documentaire), regie Mercedes Stalenhoef, producent Pieter van Huystee Film

KIKKERDRIL (speelfilm), regie Simone van Dusseldorp, producent Lemming Film, sales Delphis Films

HOE OVERLEEF IK MEZELF (speelfilm), regie Nicole van Kilsdonk, producent BosBros. Film-TV Productions, sales Delphis Films

HET ZUSJE VAN KATIA (speelfilm), regie Mijke de Jong, producent Keyman Film, sales Media Luna Entertainment

DE BRIEF VOOR DE KONING (speelfilm), regie Pieter Verhoeff, producent Eyeworks Film & TV Drama, sales Delphis Films

ON THE WAY TO SCHOOL (documentaire), regie Orhan Eskikoy & Ozgur Dogan, producent Pieter van Huystee Film, sales Fortissimo Films

OORLOGSWINTER (speelfilm) regie Martin Koolhoven, producent Isabella Films, Fu Works, sales High Point Films

WINTERSTILTE (speelfilm), regie Sonja Wyss, producent SNG Film

NEDERLANDSE CO-PRODUCTIES OP DE BERLINALE EN DE EFM IN 2009:

COMRADE COUTURE (documentaire), regie Marco Wilms, co-productie: DE/NL, NL producent Cobos Films

DOUBLE TAKE (documentaire / film essay), regie Johan Grimont, co-productie: NL/DE/BE. NL producent Volya Films

GIGANTE (speelfilm), regie Adrián Biniez, co-productie: UY/NL/DE/AR, NL producent Motel Films, sales The Match Factory

THE HAPPIEST GIRL IN THE WORLD (speelfilm), regie Rada Jude, co-productie: NL/RO, NL producent Circe Films

NOWHERE MAN (speelfilm), regie Patrice Toye, co-productie: BE/NO/NL, NL producent Circe Films, sales Funny Balloons

THE RAINBOWMAKER (speelfilm), regie Nana Djordjadze, co-productie DE/NL/FI/IT, NL producent Lemming Film, sales Bavaria Film International

REYKJAVIK – ROTTERDAM (speelfilm), regie Oskar Jonasson, co-productie: IS/NL, NL producent Rotterdam Films

STORM (speelfilm), regie Hans Christian Schmid, co-productie: DE/NL/DK, co-producent IDTV Film, Zoo Pictures, sales TrustNordisk

De internationale relaties werden voorafgaand aan de Markt geïnformeerd over het Nederlandse aanbod via een digitale nieuwsbrief. Daarnaast werden advertenties geplaatst in de *Festival Dailies* van Screen International, *Berlinale Journal*, *Euromovies*, *Le Film Francais*, *The Hollywood Reporter* en de *Market Guide*. De advertenties in de *Dailies* informeren de professionals dagelijks over de vertoningen van Nederlandse films in het festival en op de markt. De *Market Guide* dient ook na het festival voor de professionals als veel gebruikt naslagwerk voor de diverse vertoonde films en filmgegevens. Evenals voorgaande jaren verleende Holland Film een bijdrage van 25% van de screeningkosten aan de Nederlandse producenten zonder sales agent.

- **Holland Film Lunch**

Wegens succes werd ook dit jaar de Holland Film Werklunch gehouden in het Italiaanse restaurant *Essenza*. Deze ontvangst wordt door de vele buitenlandse relaties van Holland Film zeer gewaardeerd omdat men daadwerkelijk met Nederlandse filmmakers, producenten en salesagents tot een gesprek komt in tegenstelling tot de meeste andere cocktails. Aanwezige gasten (ca. 275) waren festivalprogrammeurs, distributeurs, internationale pers, collega-instellingen, belangrijkste medewerkers van het Berlin International Film Festival en – Film Market en Nederlandse belanghebbenden.

GUADALAJARA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL – maart

Naast de Aziatische markt is ook de Latijns Amerikaanse markt in opkomst. Het Mexicaanse Guadalajara Film Festival heeft zich na ruim 20 jaar geherprofileerd onder leiding van een nieuwe directeur met een goed georganiseerde Market en een coproductie markt volgens het model van de Rotterdamse zuster organisatie Cinemart. In een van de bijprogramma's *Europa Tendencias*, worden films vertoond die eerder hun wereldpremière beleefden tijdens het San Sebastian film festival in Spanje. De film BLOEDBROEDERS van Arno Dierckx werd vertoond in het *Europa Tendencias* programma. In samenwerking met het festival had Holland Film een speciaal jeugdfilm programma georganiseerd *Holanda para Ninos*. In dit programma waren te zien: HET PAARD VAN SINTERKLAAS, WAAR IS HET PAARD VAN SINTERKLAAS van Mischa Kamp, KNETTER van Martin Koolhoven, MINOES van Vincent Bal en VALENTIN van Alejandro Agresti.

NEW DIRECTORS NEW FILMS – april

Dit prestigieuze programma van het Lincoln Centre in New York dat ism het MoMa wordt georganiseerd, selecteerde dit jaar de film KAN DOOR HUID HEEN van Esther Rots. Holland Film organiseerde een receptie voor Amerikaanse professionals en relaties van het MoMa en Lincoln Center. Het is de eerste keer dat een Nederlandse speelfilm voor dit programma geselecteerd werd ondanks vele voorgaande pogingen van Holland Film.

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM CANNES - mei

Nederland was in 2009 maar liefst met negen films en co-producties vertegenwoordigd op één van de belangrijkste film festivals ter wereld: In *Un Certain Regard* draaide de film THE SILENT ARMY van Jean van de Velde. De korte film MISSEN van Jochem de Vries werd geselecteerd voor het officiële competitieprogramma van korte films in Cannes. Bovendien was Jochem de Vries' korte documentaire TRANS-SIBERIAN VOICES te zien in de *Semaine de la Critique*. Voor de *Competitie* werden de Nederlandse co-producties FACE van Tsai Ming-Liang en FISH TANK van Andrea Arnold geselecteerd. Andere Nederlandse co-producties die op het festival te zien waren: WIND JOURNEYS van Ciro Guerra in *Un Certain Regard*. ALTIPLANO van Peter Brosens & Jessica Woodworth en LOST PERSONS AREA van Caroline Strubbe in de *Semaine de la Critique* en THE MISFORTUNATES van Felix van Groeningen in de *Quinzaine des Réalisateurs*.

Marché International Du Film Cannes - mei

Evenals in 2008 besloten het Rotterdams Film Fonds, het Internationaal filmfestival Rotterdam en het Filmfonds om samen met Holland Film de kosten te dragen voor het Nederlandse paviljoen. Het Paviljoen diende als ontmoetingsplaats voor vele producenten en salesagents. De locatie werd eveneens gebruikt voor een aantal recepties voor de internationale relaties van de diverse partijen. In tegenstelling tot Berlijn is dit een markt voor elke soort film, van action / adventure tot arthouse films. Festivaldirecteuren en -programmeurs, kopers en internationale pers werden voorafgaand aan het festival met een digitale nieuwsbrief op de hoogte gesteld van de Nederlandse films in het festivalprogramma en op de markt.

• Market screenings en promotie campagnes

In samenwerking met de betrokken producenten en salesagents organiseerde Holland Film market screenings voor:

BOLLYWOOD HERO (speelfilm), regie Diederik van Rooijen, producent IDTV Film, sales Intramovies
BRUIDSVLUCHT (speelfilm), regie Ben Sombogaart, producent IDTV Film, sales Beta Cinema
KAN DOOR HUID HEEN (speelfilm), regie Esther Rots, producent NFI Productions, Rots Filmwerk, sales Films Boutique
DE BRIEF VOOR DE KONING (speelfilm), regie Pieter Verhoeff, producent Eyeworks Film & TV Drama, sales Delphis Films
OORLOGSWINTER (speelfilm) regie Martin Koolhoven, producent Isabella Films, Fu Works, sales High Point Films

Minority producties in de markt:

THE BUTTERFLY TATTOO (speelfilm), regie Phil Hawkins, producent Dynamic Entertainment DEH
DOUBLE TAKE (documentaire / film essay), regie Johan Grimontprez, co-productie: NL/DE/BE, NL producent Volya Films, sales Umedia
REYKJAVIK – ROTTERDAM (speelfilm), regie Oskar Jonasson, co-productie: IS/NL, NL producent Rotterdam Films

Holland Film ondersteunde de Nederlandse producenten met hun film op de markt met een bijdrage in de screeningkosten. Holland Film ontwierp de promotie campagne voor de festival en market screenings en plaatste advertenties in de Market Catalogue van het festival, de *Dailies* van Screen International en The Hollywood Reporter, de Hollywood Reporter Bumper en in Euromovies en in Le Film Francais. Deze advertenties informeren de professionals over de vertoningen van Nederlandse films in het festival en op de markt.

Speciaal voor de korte film heeft het festival de *Short Film Corner* ingericht waar kopers en producenten van korte films elkaar kunnen ontmoeten en waar een videotheek de gelegenheid biedt voor market screenings. Ook een aantal Nederlandse producties werden in deze markt vertoond. De Short Film Corner verstrekt dagelijks aan de producent een overzicht van de professionals die de films bekeken hebben zodat er direct met hen in contact getreden kan worden. Holland Film verspreidt onder de professionals de Dutch Shorts catalogus en de dvd Dutch Shorts.

ANNECY INTERNATIONAL ANIMATION FILM FESTIVAL - mei

Nederlandse animatiefilmmakers hebben zich goed kunnen presenteren op het belangrijkste en grootste animatie filmfestival ter wereld. NOTEBOEK van Evelien Löhbeck en VOLGENS DE VOGELS van Linde Faas werden beide geselecteerd voor het programma onderdeel *Graduation Films*.

In samenwerking met het Holland Animation Film Festival HAFF, het Amsterdams animatie film festival Klik, het Nederlands Fonds voor de Film, het Nederlands Instituut voor animatie film Niaf, NPO / RNW Sales en de Vereniging voor Nederlandse Animatie Producenten V.N.A.P. werd na een aantal jaar van afwezigheid de Nederlandse netwerkborrel tijdens Annecy weer nieuw leven ingeblazen. De borrel was een groot succes, met een hoge opkomst van bijna 200 mensen uit de internationale animatie filmindustrie.

LOCARNO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - augustus

Het Locarno filmfestival is een belangrijk festival voor films met een wat minder *mainstream* karakter en trekt hierdoor de echte arthouse distributeurs aan. De speelfilm NOTHING PERSONAL van Urszula Antoniak was geselecteerd voor de *International Competition*. De documentaire CRIPS, STRAPPED N' STRONG van Joost van der Valk werd vertoond in de *Locarno International Critic's Week*. Minority productie CANTATE DE TANGO van Diego Vignatti Martinez was eveneens in de officiële competitie te zien. MEN ON THE BRIDGE van Asli Özge maakte deel uit van het competitie programma *Filmmakers of the Present*. Holland Film verzorgde een extra press & Industry screening en een receptie om de internationale professionals in contact te brengen met de Nederlandse filmmakers.

NOTHING PERSONAL van Urszula Antoniak won in totaal zes prijzen. Zo mocht Antoniak een Luipaard voor Beste Speelfilm mee naar huis nemen, evenals de FIPRESCI Prijs, de Eerste Prijs van de Jeugdjury, de CICAIE Prijs van de International Kunst & Essay Bioscoop Confederatie en een Special Mention van de *Ecumenical Jury*. De acteerprestatie van Lotte Verbeek werd bekroond met een Luipaard voor Beste actrice.

VENICE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL – september

Eén Nederlandse speelfilm en één Nederlandse documentaire reisden dit jaar af naar Venetië. De programmeurs van het programma onderdeel *Venice Days*, die eerder in 2009 waren uitgenodigd in Amsterdam om kennis te nemen van nieuwe Nederlandse producties, selecteerden de film DE LAATSTE DAGEN VAN EMMA BLANK van Alex van Warmerdam. De documentaire THE ONE ALL ALONE van Frank Scheffer werd uitgenodigd voor de Orizzonti Competition van het festival.

In Venetië won DE LAATSTE DAGEN VAN EMMA BLANK een prestigieuze prijs: de Label Europa Cinemas Award ter promotie van de Europese cinematografie. Onderdeel van de prijs is dat de film in Italië in de bioscoop wordt uitgebracht. Regisseur / acteur Alex van Warmerdam nam de prijs samen met actrice Eva van Wijdeven in ontvangst.

TORONTO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - september

Voor dit belangrijke filmfestival dat tegenwoordig als het "Cannes" van Noord-Amerika wordt beschouwd, voert Holland Film ieder jaar een intensieve lobby. Dit jaar kwam een van de programmeurs naar Amsterdam om een selectie te maken. Alex van Warmerdam's DE LAATSTE DAGEN VAN EMMA BLANK werd geselecteerd voor het programma *Contemporary World Cinema*. Een *Special Industry Screening* vond plaats voor de film NOTHING PERSONAL van Urszula Antoniak.

Tevens waren verschillende Nederlandse minority producties op het festival te zien. In het *Contemporary World Cinema* onderdeel: MEN ON THE BRIDGE van Asli Özge (NL producent Kaliber Film) en THE WIND JOURNEYS van Ciro Guerra (NL producent Volya Films). In *Vanguard*: FISH TANK van Andrea Arnold (NL producent Kasander Film), MY QUEEN KARO van Dorothée van den Berghe (NL producent IDTV Film) en THE MISFORTUNATES van Felix van Groeningen (NL producent IDTV Film). In *Visions* FACE van Tsai Ming-Liang (NL producent Circe Films) en INDEPENDENCIA van Raya Martin (NL producent Volya Films). En tot slot in *Discovery*: THE HAPPIEST GIRL IN THE WORLD van Radu Jude (NL producent Circe Films) en GIGANTE van Adrián Biniez (NL producent IDTV Film).

SAN SEBASTIAN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - september

Op uitnodiging van Holland Film kwam de selectiecommissie van San Sebastian in juni naar Amsterdam. DE LAATSTE DAGEN VAN EMMA BLANK werd geselecteerd voor de Competitie doch de makers en de salesagent gaven de voorkeur de internationale première in Venetië te laten plaatsvinden in het programma *Venice Days*. Ook de film NOTHING PERSONAL werd geselecteerd doch voor deze film was de Competitie van het festival van Locarno een beter aanbod. De jeugdfilm BLUEBIRD van Mijke de Jong werd vertoond in het jeugdprogramma *Take your Parents to the Cinema*. De minority productie GIGANTE van Adrián Biniez (NL producent IDTV Film) werd uitgenodigd voor de *Horizontes Latinos Competition*.

2. ACTIVITEITEN VAN HOLLAND FILM BINNEN EUROPEAN FILM PROMOTION (EFP)

Naast de reguliere marketing- en promotieactiviteiten die Holland Film het gehele jaar door uitoefent, wordt een aantal speciale activiteiten binnen het programma van European Film Promotion uigevoerd. Deze pan-Europese organisatie bestaat inmiddels uit 30 leden, allen nationale promotie en marketing organisaties. Het merendeel van de projecten wordt geco-financierd door het MEDIA II programma van de Europese Unie, de participerende EFP leden en sponsors.

• Shooting Stars: Young actors – Berlin International Film Festival

Acteurs en actrices spelen een belangrijk rol in de mate van de aantrekkingskracht van een film. Zij zijn daarom van groot belang bij de promotie. Maar Europese acteurs en actrices hebben een achterstand ten opzichte van hun Amerikaanse collega's. Daarom organiseert EFP jaarlijks een groots promotie evenement om dit jonge talent aan de internationale film *community* voor te stellen tijdens het filmfestival van Berlijn om zo het Gezicht van de Europese Cinema meer bekendheid te geven

Een internationale jury van bekende filmprofessionals kiest uit de door de nationale promotie organisaties voorgedragen acteurs en actrices 10 Shooting Stars. Alleen deze 10 Shooting Stars krijgen de mogelijkheid zich te presenteren tijdens het Berlijnse evenement. Er werd dit jaar helaas geen Nederlandse Shooting Star uitgekozen om aan dit evenement deel te nemen.

• Producers on the Move - Cannes International Film Festival

Het internationale filmfestival van Cannes is voor de meeste beginnende filmmakers en producenten een bijna onneembare horde. Daarom heeft EFP een promotie activiteit ontwikkeld dat dit aanstormend talent onder de aandacht brengt van de aanwezige professionals in Cannes. Per land kan een producent zichzelf en zijn/haar bedrijf presenteren tijdens dit driedaagse evenement van *pitching* en *networking*. Om tot een evenwichtige keuze te komen wie per land afgevaardigd wordt, gelden een aantal heldere selectiecriteria.

CARMEN COBOS van productiemaatschappij Cobos Films werd door Holland Film uitgekozen als Nederlandse deelnemer vanwege haar internationale aspiraties. Zo produceerde Carmen Cobos verschillende bijzonder succesvolle documentaires zoals DE LAATSTE OVERWINNING van John Appel en FOREVER en EL OLVIDO van Heddy Honigmann.

De geselecteerde producenten waren van tevoren geïnformeerd over de diverse projecten die hun collega's in ontwikkeling hadden. Er werden netwerk bijeenkomsten georganiseerd met voorgaande *Producers on the Move* en een coproductie lunch voor 100 producenten uit 30 Europese landen om het Europese netwerk van de producenten uit te breiden en hun kansen tot samenwerking te vergroten.

In de *Dailies* van Screen International en the Hollywood Reporter, werden in een week tijd dagelijks een aantal portretten gepubliceerd van de producenten met aandacht voor hun huidige en toekomstige projecten. Een brochure met de geselecteerde films van de EFP-leden in het festival en de adressen van betrokken producenten en salesagents werd verspreid.

- **Toronto International Film Festival** - september

Dit Noord-Amerikaanse filmfestival is uitgegroeid tot een van de belangrijkste *film industry* evenementen met een onofficiële filmmarkt en is daarom een belangrijke plaats om de onafhankelijke Europese films te presenteren aan Noord-Amerikaanse professionals. EFP ontwikkelt vooral activiteiten die gericht zijn op de verhoging van de *awareness* voor de minder bekende Europese regisseurs. Eveneens was EFP aanwezig met een stand in de Industry office. De zeer gewaardeerde jaarlijkse *Kick Off* receptie werd ook weer georganiseerd als netwerk faciliteit om de Europese professionals in contact te brengen met collega's uit Noord-Amerika, Azië en Zuid Amerika.

- **Pusan Film Festival, Korea** - november

Voor de 11e keer werd een Europese showcase georganiseerd tijdens het 12e Pusan International Film Festival. De Nederlandse deelname bestond uit de films OORLOGSWINTER van Martin Koolhoven en THE SILENT ARMY van Jean van de Velde aan het *World Cinema* onderdeel. Minority productie THE MISFORTUNATES van Felix van Groeninge (NL producent IDTV Film) was eveneens te zien in *World Cinema*; FACE van Tsai Ming-Liang (NL producent Circe Films) werd geselecteerd voor het programma onderdeel *A Window On Asian Cinema*, BORDER van Harutyun Khachatryan voor het programma *Wind Angle* en INDEPENDENCIA van Raya Martin (NL producent Volya Films) voor het Special Program in Focus.

EFP produceerde een Koreaanse en Engelstalige brochure met informatie over de meer dan zestig Europese films die vertoond werden in dit festival. Binnen de Asian Film Market organiseerde EFP een stand waar salesagents en producenten contacten konden leggen met Koreaanse en andere Aziatische distributeurs en de pers.

- **American Film Market, Los Angeles** - november

Wegens succes werd wederom een *umbrella stand* georganiseerd voor een twintigtal producenten en sales agents uit alle EFP lidstaten. In de suite konden meetings gehouden worden, video's vertoond worden en gebruik gemaakt worden van secretariële ondersteuning. Een brochure van de participerende producenten, projecten en adressen werd uitgegeven en een receptie georganiseerd voor alle Noord- en Zuid-Amerikaanse en Aziatische relaties i.s.m. een aantal Europese Consulaten-generaal in Los Angeles, waaronder het Nederlandse Consulaat-generaal. De kosten voor de markt accreditatie werden door het MEDIA programma vergoed.

Tijdens deze Filmmarkt organiseerde EFP voor de tweede maal een speciale reeks 'Academy Award Screenings' screenings van speelfilms die voor de Oscar categorie Best Foreign Language Film waren ingestuurd. Acht films, waaronder de Nederlandse inzending OORLOGSWINTER van Martin Koolhoven, werden over een periode van 3 dagen vertoond in een bioscoop zodat zowel Academy leden en lokale pers als internationale distributeurs en andere professionals die naar LA gekomen waren voor de Film Market deze films konden gaan zien. Een professionele pr campagne werd gevoerd door Tatiana Detlofs van Mediaplan pr in Los Angeles.

3. ACADEMY AWARDS

Pre-nominatie campagne 2007/2009

Na een valse start en enige commotie rondom de geldigheid van de inzending THE SILENT ARMY van Jean van de Velde werd in oktober de speelfilm OORLOGSWINTER ingestuurd naar de Academy of Motion Picture Arts & Sciences om mee te dingen naar een nominatie voor de "Oscar" van 2010 in de categorie Best Foreign Language Film. De film is geregisseerd door Martin Koolhoven en geproduceerd door Els Vandevorst van Isabella Film en San Fu Maltha van Fu Works.

Holland Film organiseert de selectie en inzending van de speelfilm. Een commissie bestaande uit de vertegenwoordigers van de diverse beroeps- en branche verenigingen en enkele experts uit het veld kiest de in te sturen speelfilm. Naar aanleiding van de kwestie rondom de inzending van THE SILENT ARMY heeft Holland Film in overleg met partijen een speciale Oscar Selectie Procedure opgesteld, een formalisering van de tot nu toe gevolgde procedure.

De korte animatie film VARIETY van Roelof van den Bergh, producent Il Luster Producties, werd ingestuurd in de categorie Best Short Animated Film en SUNSET FROM A ROOFTOP van Marinus Groothof, producent LEV Pictures, in de categorie Best Short Film Live Action. De animatiefilm wordt jaarlijks uitgekozen door de leden van de Vereniging van Animatie Filmmakers. De korte Live Action film werd geselecteerd door een selectiecomité bestaande uit professionals uit de korte film branche.

Voor de inzending van OORLOGSWINTER werd een promotie campagne gestart met behulp van Tatiana Detlofson, publiciteitsexpert in Los Angeles. Er werd gekozen voor dit pr bedrijf omdat de publicist uitstekend werk had geleverd voor de campagne rondom de EFP Oscar vertoningen en over zeer goede contacten beschikt met de Amerikaanse pers en Academy leden.

Het is door de Academy verboden om dvd's te sturen van de inzending van de speelfilm voor Best Foreign Language Film. De promotie- en publiciteitscampagnes moeten ervoor zorgen dat Academy leden die hun stem uitbrengen goed geïnformeerd zijn over deze inzending. De publicist draagt in dit geval zorg voor veelvuldige publicaties in diverse vak- en weekbladen en lobbyde actief bij de leden van de Academy.

Daarnaast heeft Holland Film om de *buzz* over de film te verhogen de film ingestuurd voor de Golden Globes en een aantal extra vertoningen georganiseerd voor Academy leden en ander geïnteresseerden in Los Angeles. De film werd eveneens vertoond op het festival van Palm Springs in het bijzijn van de regisseur, in een programma dat de films vertoond die meedingen naar de Best Foreign Language Film. Advertenties werden geplaatst in Variety en Hollywood Reporter evenals Screen International om de film extra onder de aandacht te brengen bij de *film industry* en Academy leden.

De Academy heeft sinds 2006 een wijziging in de nominatiestemming ingevoerd waardoor er voorafgaande aan de nominaties eerst negen films geselecteerd worden voor de zog **Shortlist**. Hierna worden alsnog vijf films genomineerd voor Best Foreign Language Film, waarna de Oscar winnaar gekozen wordt. ZWARTBOEK van Paul Verhoeven kwam in 2008 op de **Shortlist** terecht maar behaalde geen nominatie. OORLOGSWINTER belande eveneens op de **Shortlist** dat leidde tot de verkoop van de film aan Sony Pictures Classic voor distributie in Amerika. OORLOGSWINTER behoorde uiteindelijk niet tot de 5 genomineerde films

Voor de Korte Films SUNSET FROM A ROOFTOP en VARIÉTÉ werden speciale screenings georganiseerd om de films mee te kunnen laten dingen naar een nominatie in een hiervoor gehuurd filmtheater in Los Angeles. De films werd niet genomineerd. VARIÉTÉ kwam echter wel op de animatie-shortlist terecht. Van 35 inzendingen werden 15 films geshortlisted.

Documentaire film

De inzending van een documentaire film in de categorie Best Documentary is geen nationale aangelegenheid, evenals de inzending van een korte live action film of een korte animatie film en kan daarom door iedere producent vrijelijk ondernomen worden.

Om de enorme stroom van inzendingen te beperken bedenkt de Academy for Motion Pictures Arts & Sciences ieder jaar steeds strengere regels. Eén van de eisen om ingezonden te kunnen worden is dat de documentaire niet eerder op de televisie te zien geweest mag zijn. Voor de meeste Nederlandse documentaires een onmogelijke eis. Daarnaast moet de documentaire in een aantal Amerikaanse steden in de bioscoop uitgebracht worden om in aanmerking te komen voor inzending. In de praktijk blijkt dit een enorm kostbare zaak voor digitaal afgewerkte films. Holland Film beschikt niet over voldoende budget om deze kosten geheel te dragen en kan derhalve alleen een financiële bijdrage leveren. Inzending van een documentaire naar de Oscars op deze manier houdt in dat een producent rekening zal moeten houden met een eigen investering van ruim 10.000 euro.

De documentaire BLOODY MONDAYS AND STRAWBERRY PIES van Coco Schreiber werd door een internationale selectiecommissie uitgekozen als "Nederlandse" inzending. De inzending kon uiteindelijk geen doorgang vinden wegens onvoldoende financiële middelen voor de vertoningen in Los Angeles en New York aan de kant van de producent en de Amerikaanse distributeur.

4. SAMENWERKING MET HET INSTITUT NÉERLANDAIS

Holland Film werkt sinds vele jaren zeer nauw samen met het Institut Néerlandais in Parijs om de Nederlandse film in Frankrijk onder de aandacht te brengen en de contacten met de Franse professionals te verstevigen. De volgende activiteiten zijn in nauw overleg en met steun van Holland Film ondernomen:

Sinds 2004 is Holland Film i.s.m. het IN van start gegaan met de zgn. **Cinéclub Néerlandais**, een manier om het Parijse publiek op een vaste plaats, Cinéma L'Entrepôt, op de hoogte te houden van de ontwikkelingen in de Nederlandse cinematografie. In de maanden januari tot en met december draaiden achtereenvolgens de volgende films:

ALIBI van Johan Nijenhuis, COME BACK KATE en THE TOWER van Quirine Racké & Helena Muskens, BRIDE FLIGHT van Ben Sombogaart, BORIS RYZHY van Aliona van der Horst, NASHI van Daya Cahen en DE LAATSTE DAGEN VAN EMMA BLANK van Alex van Warmerdam.

Omdat deze serie inmiddels zo populair geworden is bood de bioscoop Cinema L'Entrepôt aan om een week lang een Nederlands programma te vertonen. In maart organiseerde Het Institut Néerlandais in samenwerking met Holland Film het minifestival **Biscope**. Een programma van een tiental speelfilms, een viertal documentaires en een vijftal korte films gaven het Franse publiek de mogelijkheid in een vogelvlucht kennis of hernieuwde kennis te maken met de recente Nederlandse cinema. Naast speelfilms en korte films was er speciale aandacht voor het 50 jaar bestaan van de Filmacademie Amsterdam en voor de uitbreng van de DVD box van Joris Ivens door ARTE. Daarnaast was er een bijzondere avond met live jazzmuziek gebaseerd op de Nederlandse Animatiefilm VENT. Het jaarlijkse programma **Le meilleur du court Néerlandais**; De beste korte films van het jaar, kwam dit jaar vanwege **Biscope** te vervallen.

Festival du Cinéma Nordique, Rouen, maart.

Het Institut Néerlandais werkt ieder jaar nauw samen met dit festival om een goede Nederlandse presentatie tot stand te brengen. De programmeurs worden daarom elk jaar uitgenodigd voor het Nederlands filmfestival. KAN DOOR HUID HEEN van Esther Rots werd geselecteerd voor het officiële competitieprogramma. THE BIRD CAN'T FLY van Threes Anna was te zien in het Panorama programma. Ook de films LAATSTE WOORDEN VAN MICHEL HOUELLEBECQ van Erik Lieshout, Arno Hagers en Reinier van Brummelen en DE LIFT van Dick Maas werden in Rouen vertoond. Eveneens vertoonde het festival verschillende Nederlandse films over de schilder Rembrandt van Rijn in het "Rembrandt" programma in het kader van het Rembrandt-jaar, zoals REMBRANDT FECIT van Jos Stelling, REMBRANDT SCHILDER VAN DE van Bert Haanstra, REMBRANDT van Alexandre Kordat, REMBRANDT van Charles Matton, REMBRANDT DRAWER van Kees Langeraad en RONDE DE NUIT en REMBRANDT'S J'ACCUSE van Peter Greenaway.

5. NEDERLANDSE FILMMANIFESTATIES

Op eigen initiatief van Holland Film of op verzoek van belangstellenden die belangrijk zijn voor de verspreiding van de Nederlandse films worden het gehele jaar door diverse Nederlandse filmpresentaties in het buitenland georganiseerd of ondersteund. De bijdrage is zowel van inhoudelijke aard voor de programmering van de presentatie als van financiële aard voor het verzorgen van de logistiek van de filmkopiëren, publiciteit, overkomst van filmmakers en dergelijke. In de bijlagen wordt een overzicht gegeven van alle vertoningen. Hieronder volgt een kort overzicht.

- **Münster - Die Entdeckung des Nachbarns 3**, januari-maart

Het Filmfestival Münster, stichting Kommunale Kino's en Holland Film organiseerden voor de derde maal een tour van Nederlandse films langs Duitse theaters. Speelfilms en documentaires werden in zes van deze filmhuizen vertoond. BUDDHA'S LOST CHILDREN, DUNYA & DESIE, KICKS, LANGER LICHT, NACHTRIT, PRETPARK NEDERLAND, TUSSENSTAND, WILD ROMANCE. Daarnaast werd dit programma vertoond in het theater van de Universiteit van Frankfurt.

- **Tokyo - Holland Film Festival, Nederland in Japan**, februari

In het kader van 400 jaar handelsbetrekkingen met Japan organiseerde Holland Film ism de Nederlandse Ambassade en Het National Museum of Modern Art in zijn filmtheater een uitgebreid Nederlands filmprogramma. Onderdeel van het festival waren ca. 20 speelfilms van de afgelopen 30 jaar en twee avondvullende programma's met korte animatiefilms. Vertoond werden onder andere DUNYA EN DESIE, DE SMAAK VAN WATER, SPOORLOOS, FÉLICE FÉLICE, ALL STARS en ALLES IS LIEFDE. Op uitnodiging van Holland Film werden de producent Lemming Film, acteur Eugene Berrevoets en de regisseur Joram Lürsen in staat gesteld hun films aan pers en publiek voor te stellen. Tijdens een receptie op de Ambassade werden de filmmakers voorgesteld aan Japanse filmprofessionals. De film DUNYA EN DESIE werd aan de Japanse distributeur Wako verkocht. Holland Film ondersteunde de Japanse bioscoopuitbreng met een bijdrage in de reis- en tolkosten van de actrices tijdens hun tournee langs de Japanse pers in november.

- **Bjelovar / Rijeka - Nederlandse Film Cyclus**, april en september

Het DOKUart Festival organiseerde in samenwerking met Holland Film in Kroatië een Nederlandse Film Cyclus onder de naam 'Ciklus Nizozemskog Filma'. De films DUSKA, MYSTERIE VAN DE SARDINE, NADINE, OBER, RAAK en SKIN werden in maanden april en september vertoond in het Culture House in Bjelovar respectievelijk het Art-Kino in Rijeka.

- **Warsaw - KinoLab**, april

Nederlands Filmweek; Golden Film on Dutch Design. Het derde door het Center of Modern Art, Kino-Lab te Warschau en Holland Film georganiseerde Nederlands filmprogramma. Dit jaar geheel in het teken van de Nederlandse Designcultuur. Onderdeel van de filmweek waren een animatieprogramma en een overzichtsprogramma van Studio Smak.

- **Sydney - Exhibition 'Intensely Dutch'**, juni-juli

Samen met de Nederlandse Ambassade te Canberra en Holland Film organiseerde de Art Gallery of New South Wales een Nederlands filmprogramma onder de naam 'Extensive Season of Dutch Cinema, 'Intensely Dutch. Naast vertoningen van onder andere DE APPEL IEP, GEBROKEN SPIEGELS, THE REALITY OF KAREL APPEL, KRUIMELTJE EN DE NOORDERLINGEN was er een retrospectief van Bert Haanstra te zien.

- **New York City - Anthology Film Archives**, juli

Het Anthology Film Archive in New York nodigde Holland Film uit om voor haar 'NewFilmmakers Summer Programming' een programma korte films samen te stellen. Onder de titel 'NewFilmmakers welcomes Holland Film' werden in een twee uur durend programma's diverse korte films in alle genres vertoond. Onder andere: OVER VIS EN REVOLUTIE, PHANTOM OF THE CINEMA, RIF, SUCCES, ACTIVITY CENTRE, NOTEBOOK.

- **Ohrid / Tirana / Sarajevo / Nis - Nederlandse Filmweek**, juli-december

Onder de titel 'Highlights of the Lowlands' reisde een samengesteld filmprogramma in de tweede helft van 2009 door de Balkan. Holland Film verleende zijn medewerking aan dit initiatief van de stichtingen Cultural Aid en Public Room in Macedonië. Het project is mede ondersteund door het Nederlands Fonds voor de Film en het Ministerie van Cultuur in Macedonië. Het Open Air Summer Festival in Ohrid, de MARUBI - Academy for film and multimedia in Tirana, het Cinema Meeting Point in Sarajevo en KLUB SKC in Nis waren gastheer van het programma met films als CARMEN MEETS BORAT, NOTEBOOK, SIMON, THE GALLERY, ZAND en ZWARTBOEK.

- **New York - Columbia University**, september

In het kader van de vieringen van het **Henry Hudson** jaar werd een filmprogramma van korte films uit Nederland en Vlaanderen georganiseerd door de Nederlandse Taalunie, onder de titel 'Speed Dating with the Low Countries - Cultural Encounters with Flanders & The Netherlands'. Vertoond werden onder andere: BIG BUCK BUNNY, IMPASSE, JOLANDA 23, NASHI, WHIPLASHED, ZAND.

- **Capetown - Capetown University**, september

Het Cinedans Festival in Amsterdam organiseerde samen met het Nederlands Theater Instituut en het Baxter Theatre Centre in Kaapstad een 5 daags programma met workshops en filmvertoningen. Hierbij werden o.a. de volgende Nederlandse dansfilms vertoond: HIS MASTERS VOICE/THEIR MASTERS VOICE, BEGUINE, FLOW, NEWTON'S 3RD en NEARNESS.

- **Nederlandse films in de Duitse Bibliotheek**

Maandelijks terugkerende vertoningen van Nederlandse film in samenwerking met het Consulaat Generaal te München en de 'Münchner Bibliothek' onder de naam: Niederländische Filmreihe. Dit jaar vertoningen van o.a.: ALLES IS LIEFDE, DUNYA & DESIE, DUSKA, HANNAHANNAH, LEEF!, ZWARTBOEK

Nederlandse Filmvertoningen In China

In samenwerking met diverse partijen in China en met veel ondersteuning van de Nederlandse Ambassade in Beijing heeft Holland Film in 2009 de aanwezigheid van de Nederlandse film in China verder weten uit te breiden. Daarbij is er uitgebreid contact tussen festivals, culturele instellingen en universiteiten. Hieronder een overzicht van de zeer uiteenlopende evenementen waar de Nederlandse film een rol speelde.

- **Beijing - Nederlandse Ambassade**, januari

In het kader van de 'Fantasy Holland 7 Days Tour', een 'Holland' promotiecampagne, werd op de Nederlandse Ambassade de film LANGER LICHT vertoond met Chinese ondertitels.

- **Nanjing - China Dragons Awards**, maart

Tijdens het door de 'China International Conference of Science & History Producers (CICSHP)' georganiseerde China Dragons Awards werd de film EEN OUDE VRIEND VAN HET CHINESE VOLK over Joris Ivens vertoond.

- **Beijing - Dutch Film Exhibition**, juli

In het Ullens Centre for Contemporary Arts, UCCA in Beijing werd een Nederlandse Film week georganiseerd. Met medewerking van de Nederlandse Ambassade en Holland Film werden 11 documentaires vertoond voorzien van Chinese ondertitels. Onder andere: LOMAX, THE SONGHUNTER, A DOLLAR A DAY: MADE IN CHINA en MOOIE WERELD.

- **Guangzhou - Southern Pocket Film Festival**, juli -september

Door de Guangzhou Documentary Association georganiseerd zomerfestival van korte films. Hier werd een filmprogramma van Nederlandse korte films vertoond zonder dialogen. Waaronder: LE DERNIER CRI en ONGEZIEN. Een korte selectie van dit programma werd, aangevuld met de documentaire MADE IN KOREA, ook vertoond tijdens een Environmental Film Programma, eveneens in Guangzhou en in het CNEX Café in Beijing.

- **Qing Dao China International Children's Film Festival**, september

DE BRIEF VOOR DE KONING, MORRISON KRIJGT EEN ZUSJE en THE STORY OF BABA werden geselecteerd voor het enige Chinese jeugdfilmfestival en vertoond met Chinese simultaan vertaling.

- **Beijing International Documentary Forum**, oktober

Door Channel Zero Media georganiseerd documentaire programma. Naast BUDDHA'S LOST CHILDREN in het hoofdprogramma werd ook een klein retrospectief van Heddy Honigmann geprogrammeerd. Alle films werden met Chinese ondertitels vertoond.

- **China - Dansfestival-tour van Cinedans**, oktober en december

Onder de naam 'Cinedans 2009 Touring Shorts Programma' werd op de volgende dansfestivals in China een selectie dansfilms vertoond samengesteld door het Cinedans Festival in Amsterdam: Crossing Festival in Beijing, Kunming en Chongqing, Het Fringe Festival in Shanghai, Festival i-Dance in Hong Kong, festival Crossing.OCAT in Shenzhen en het Jumping Frames Festival in Guangzhou. De volgende Nederlandse titels maakten onderdeel uit van dat programma. HIS MASTERS VOICE / THEIR MASTERS VOICE, BEGUINE, FLOW, NEWTON'S 3RD en NEARNESS

- **Chengdu - Sichuan TV Festival**, november

Naast de deelname van meerdere Nederlandse animatiefilms aan de Golden Panda competitie heeft dit festival met ondersteuning van Holland Film een programma korte films samengesteld onder de titel 'Holland Day Screenings'. In verschillende genres werden 15 korte films geprogrammeerd. Ook werd de lange documentaire BEYOND THE GAME vertoond met Chinese vertaling.

- **2de Europees Film Festival, Beijing**, december

Voor het tweede achtereenvolgende jaar werd door een aantal EU landen een filmfestival georganiseerd in de Culturele Centra van Frankrijk, Spanje, Italië en het Ullens Center for Contemporary Art. De film TBS / NOTHING TO LOOSE van Pieter Kuipers werd geselecteerd voor deze speciale screening.

De Arabische wereld

Het belang van een intensiever contact met de Arabisch sprekende wereld wordt ook door Holland Film onderschreven. Voor de verspreiding van de Nederlandse cultuur is film bij een geschikt medium omdat het toegankelijk is voor een grote groep toeschouwers van diverse achtergronden. Knelpunt blijft de mogelijkheid tot het vertalen en ondertitelen van Nederlandse films.

- **Syrië**

Met het Nederlands Instituut voor Academische Studies in Damascus, NIASD heeft Holland Film sinds een aantal jaren een intensieve samenwerking. Holland Film ondersteunde ook in 2009 een filmprogramma dat voor het vierde achtereenvolgende jaar met succes werd vertoond voor Syrische studenten die geïnteresseerd zijn in de Nederlandse cultuur. Ieder kwartaal worden hiervoor Nederlandse films vertaald en van Arabische ondertitels voorzien. Dit jaar werden o.a. vertoond: DUSKA; TUSSENSTAND; MAX HAVELAAR en 'REMBRANDT'S J'ACCUSE'. Deze in het Arabisch ondertitelde films worden daarna verder uitgezet in andere Arabisch sprekende landen.

- **Cairo**

Dit jaar was Nederland uitgenodigd aan het 2^o Panorama of the European Film deel te nemen. Dit programma wordt georganiseerd door Misr International Films, de producent van Youssef Cahine. DE LAATSTE DAGEN VAN EMMA BLANK, DUNYA & DESIE en TIRAMISU werden vertoond naast grote internationale producties als Los Abrazos Rotos en Un Prohète.

6. NEDERLANDSE FOCUS OP INTERNATIONALE FESTIVALS

Het is in de festivalwereld gebruikelijk om een landenfocus te organiseren. Deze speciale focussen zijn interessant omdat een gemiddeld publiek hierdoor kennis kan nemen van een overzicht van de nationale cinematografie van het uitgenodigde land. De hieronder genoemde speciale programma's geven een goed beeld van de populariteit van de Nederlandse film in de mondiale filmfestival wereld.

- **Clermont Ferrand International Short Film Festival**, januari

Tijdens dit belangrijkste korte filmfestival werd in 2009 een uitgebreide *Focus on Holland* georganiseerd. In totaal werden 60 korte films vertoond, verspreid over de volgende programma's *Contemporary Section*, *Historical Section* en een retrospectief van Paul en Menno de Nooijer.

- **Porto International Film Festival, Fantasporto**, februari

In het kader van het programma *Retrospectiva Best Of Shorts* werd onder de titel *Curtas-metragens Holandesas* in 5 verschillende programma's een selectie van de beste films van 2003 t/m 2007 vertoond.

- **Guadalajara Film Festival**, maart

In het *Holanda para Ninos* programma werd tijdens dit festival een speciale focus op de Nederlandse kinderfilm georganiseerd. De volgende titels werden speciaal voor dit programma Spaans simultaan ingesproken: KNETTER, MINOES, VALENTIN, HET PAARD VAN SINTERKLAAS en WAAR IS HET PAARD VAN SINTERKLAAS.

- **Florence International Short Film Festival, Sonar**, april

Onder de titel *Speziale Corto Metraggi Olandesi* organiseerde dit korte film festival in Italië met steun van de Nederlandse Ambassade in Rome een speciaal Nederlands programma. In een zeer uiteenlopende selectie werden onder andere OVER VIS EN REVOLUTIE, 44, DUMMY, ON THE WAY TO SCHOOL, P5 en SHELLS vertoond.

- **Montevideo International Film Festival of Uruguay**, april

Tijdens de 26^e editie van het door de Cinemateca Uruguay georganiseerde Internationale Festival van Montevideo was er speciale aandacht voor de Nederlandse korte film. Tijdens een drie uur durend korte filmprogramma waren onder meer SUCCES, JOLANDA 23, THE PHANTOM OF THE CINEMA, NASHI en DEN HELDER te zien.

- **Oberhausen International Short Film Festival, Kurzfilmtage**, april

Als één van de belangrijke festivals in Europa op het gebied van de experimentele film besteedde Oberhausen Kurzfilmtage in hun programma onderdeel *Distributor Screenings* speciale aandacht aan één Nederlandse distributeur van experimentele films: het Nederlands Instituut voor Mediakunst NIMK. Vertoond werden o.a. A THOUSAND SCAPES, ORACLE en OWNER OF THE VOYAGE.

- **Eskishir International Film Festival**, mei

Tijdens een Carte Blanche van Petra Dolleman werden tijdens dit festival ook 8 Nederlandse animatiefilms vertoond. Waaronder: EI OM ZEEP, FATHER AND DAUGHTER, GIRL WITH THE PEARL EARRING BY JOHANNES VERMEER, MUSEUM en PAS A DEUX.

- **Cluj/Napoka Transilvania International Film Festival**, mei

Dit steeds belangrijker wordende festival in de Balkan regio stelde een ambitieus programma samen met films van Nederlandse regisseuses. Onder de titel *Dutch Females* werden de volgende speelfilms vertoond: ATLANTIS, CALIMUCHO, HET ZUSJE VAN KATIA, KAN DOOR HUID HEEN, LINKS, WINTERSTILTE en WOLFSBERGEN.

- **Jakarta Goelali Children's Film Festival**, juni

Kinderen in Jakarta konden tijdens de eerste editie van dit festival kennis nemen van animatie uit Nederland tijdens en speciaal samengesteld programma met o.a. de films DE KAT VAN OBLMOV, DE OLIFANT EN DE SLAK, FATHER & DAUGHTER, HARD BOILED CHICKEN, ROUTINE en THEATER PATOUFFE.

- **Trivandrum International Film Festival**, juli

In deze belangrijke stad voor de Indiase Filmcultuur werd een Dutch Focus georganiseerd waarbij 06/05, BLUEBIRD, BOLLETJES BLUES, DE SPORTMAN VAN DE EEUW, JOHAN, LANGER LICHT, 'N BEETJE VERLIEFD en SHOUF SHOUF HABIBI werden geprogrammeerd.

- **Sarajevo Film Festival; Dutch Shorts**, augustus

Een van de belangrijkste festival in de Balkan organiseerde een Focus op de Nederlandse korte film. Uit alle genres en subgenres werden films geselecteerd voor deze bijzondere focus. Vertoond werden JOLANDA 23, LE DERNIER CRI, NASHI, NO PLACE LIKE HOME, NOTEBOOK, POSTMAN RETURNS, SHAKE OFF, SUCCES en ZUCHT.

- **Warsaw - Body/Mind Dans Festival**, september

Het Cinedans festival in Amsterdam werd gevraagd een gastprogramma samen te stellen van Nederlandse dansfilms. In kunstencentrum, 'Centralny Basen Artystyczny, CBA' werden tijdens het festival de volgende Nederlandse titels vertoond: HET GROTE GEBEUREN, HOHENLUFT, LOOKING FORWARD, PORK, SHAKE OFF en TUS OJOS NEGROS.

- **Moscow Big Cartoon Festival**, oktober

Het Nederlands Instituut voor Animatie Film werd uitgenodigd om een Nederlands animatie-retrospectief samen te stellen. In totaal werden vier programma's, waaronder "The Best Dutch Animated Films", Dutch Student Films en twee retrospectieven / workshops van en door International befaamde animatiemakers Paul Driessen en Michael Dudok de Wit. In totaal werden 51 korte animaties vertoond.

- **Berlin International Short Film Festival, Interfilm**, november

Samen met het Nederlands Filmmuseum en Holland Film werd een uitgebreid Dutch Film Focus samengesteld. In programmaonderdelen als *Docukumentarfilme*, *Jedem das Seine*, *Pleiten und Pannen*, *Youngsters and Family*, *Animation Gestern und Heute* werden in totaal 29 korte Nederlandse film vertoond.

- **Bradford Animation Festival**, november

Mette Peters (NIAF) heeft voor dit festival een *Dutch Animation Retrospective* samengesteld. Zij koos hiervoor 17 animatiefilms van verschillende leeftijd en techniek. Onder andere: CAR CRAZE, DE ZWEMLES, FATHER AND DAUGHTER en OH, WHAT A KNIGHT

- **Madrid Children Film Festival, FICI**, november

Speciaal Dutch Retrospective programme van Nederlandse kinderfilms met simultane Spaanse vertaling: KEES DE JONGEN, MARIKEN, MISSING LINK, MOONLIGHT, PIETJE BELL en PIETJE BELL, DE JACHT OP TSARENKROON.

- **Osaka European Film Festival**, november

In het kader van de viering van 400 jaar handelsbetrekkingen tussen Nederland en Japan werd tijdens dit festival een grote overzichts programma georganiseerd van Nederlandse films. Alle films werden met Japanse ondertiteling vertoond en vormen een overzicht van ca. 40 jaar Nederlandse cinema. Onder andere: BLUEBIRD, DE POOLSE BRUID, DUNYA & DESIE, EEN MAAND LATER, IRIS, JAN RAP EN Z'N MAAT, LEFT LUGGAGE, VAN GELUK GESPROKEN.

- **Krakow Etiuda & Anima Film Festival**, november

De Nederlandse animatiemaker Gerrit van Dijk werd door dit festival uitgenodigd om *Gerrit van Dijk's 10 Best Animated films of Holland* samen te stellen. Hij koos onder andere voor: I MOVE SO I AM, SIENTJE, NOG EENS en NOTEBOOK.

- **Chennai International Film Festival**, december

Ondersteund door de Nederlandse Ambassade en Holland Film organiseerde dit festival een Dutch Filmweek van 8 Nederlandse films. Waaronder ALLES IS LIEFDE, 4 ELEMENTS, KATIA'S ZUSJE en DE SCHEEPSJONGENS VAN BONTEKOE.

7. RETROSPECTIEVEN

Het afgelopen jaar werden de volgende Nederlandse filmmakers geëerd met een retrospectief:

- **Kiev / Odessa / Nikolayev - Cinema/Theater MULTIPLEX**, februari

Retrospectief Jos Stelling, ter ere van de officiële opening van de 'Jos Stelling' Screening Room

- **Clermont Ferrand International Short Film Festival - Focus on Holland**, februari

Retrospectief van Paul & Menno de Nooijer

- **Tunis – l'Association Tunisienne pour la Promotion de la Critique Cinématographique**, februari
Hommage aan Johan van der Keuken
- **Padua - University of Padua**, februari
Workshop, lezing en retrospectief van Frank Scheffer
- **Paris - Cinémathèque Française / ARTE Editions / Institut Néerlandais / Cinéma du Réel**, maart
Overzichtstentoonstelling gewijd aan Joris Ivens
- **Lucca International Animated Film Festival**, maart
Retrospectief van Rosto, 'So Far So Evil'
- **Paris - Cinema Entrepôt; Nederlandse Filmweek, 'Bioscope'**, april
Hommage aan Joris Ivens
- **Oberhausen International Short Film Festival, Kurzfilmtage**, mei
Distributeurs retrospectief van het Nederlands Instituut voor Mediakunst
- **Sydney - Art Gallery of New South Wales - Exhibition 'Intensley Dutch'**, juli
Retrospectief van werk van Bert Haanstra
- **Paris; Centre Georges Pompidou**, mei
Retrospective van werk van Monique Renault
- **Canberra; National Film & Sound Archive**, juli
Retrospectief van werk van Bert Haanstra
- **Reykjavík Nordic Short and Documentary Film Festival**, september
Retrospectief van werk van Heddy Honigmann
- **Setúbal International Film Festival, Festroia**, september
Retrospectief van de films van Maarten Roos binnen een speciaal programma (*Across the Universe*) in verband met het Internationale jaar van de Astronomie.
- **Chicago; Gene Siskel Film Center; Conversations at the Edge programme**, oktober
Book of Mirrors retrospectief van het werk van Joost Rekveld
- **Athens Avant Garde Film Festival - Tribute to Dutch Experimental Cinema**, oktober
Retrospectief van het werk van Barbara Neter
Retrospectief van het werk van Frans Zwartjes
- **Havana; Semana de la Cultura Holandesa**, oktober
Retrospectief van het werk van Eric Steegstra
- **Beijing International Documentary Forum**, oktober
Retrospectief van het werk van Heddy Honigmann
- **Sibiu Film Festival of Rumania, ASTRA**, oktober
Portret van Leonard Retel Helmrich
- **Moscow Big Cartoon Festival; NIAF Dutch Animation Retrospective**, oktober
Retrospectief en workshop van en met Paul Driessen
Retrospectief en workshop van en met Michael Dukok de Wit
- **Istanbul; Istanbul Museum of Modern Art**, november
Retrospectief van het werk van Paul Verhoeven

8. EUROPESE UNIE - EN BUITENLANDSE ZAKEN FILMFESTIVALS

Gedurende het jaar worden door de diplomatieke posten op diverse plaatsen in de wereld zgn. EU-festivals en Nederlandse Filmweken georganiseerd. Tot aan 2008 coördineerde het Ministerie van Buitenlandse Zaken deze festivals en filmweken en werd in samenwerking met Holland Film voor een passende Nederlandse deelname gezorgd. Vanaf 2009 heeft Holland Film deze rol overgenomen. Holland Film leverde een DVD Box met drie speelfilms, een documentaire, twee jeugdfilms en een dvd met een kort film programma die de Ambassades en Consulaten voor niet-commerciële en door de posten geïnitieerde vertoningen konden inzetten. De Dvd's zijn in het Engels, Spaans, Frans en Arabisch ondertiteld. Het aantal initiatieven van Ambassades is in 2009 weer toegenomen tot 9 (4 in 2008).

- **Nederlands-Belgische Filmweek in Beirut**, januari
Georganiseerd door de Hogeschool, Ecole Supérieure des Affaires in Beirut
- **Dutch Cinema Week Vilnius**, april
Georganiseerd door de Nederlandse Ambassade en de Lithuanian Filmmakers Union

- **Nederlands Korte Film Tour in Rusland**, april
Tour langs de steden St. Petersburg / Samara / Cheliabinsk / Nizhny Novgorod, georganiseerd door de Ambassade in Moskou
- **Queens Day Celebration in Moskou**, april
Koninginnedag-programma met vertoningen van Nederlands korte films in de bioscoop "35MM" georganiseerd door de Ambassade in Moskou
- **Dutch Film Week Amman**, mei
Georganiseerd door de Nederlandse Ambassade en de Royal Film Commission in Amman
-
- **Nederlandse Filmweek in Marokko**, juni
Tour langs de steden Azemmour / Kenitra / Nador / Oujda. Voor de 3^e keer georganiseerd door de Nederlandse Ambassade in Rabat
- **Festival van Nederlandse Contemporaine Cultuur "NethWorks.cz" in Praag**, juni
Georganiseerd door de Nederlandse Ambassade in Praag in het kader van het World Roma Festival KHAMORO 2009
- **Nederlandse Cultuur Week Havana (Semana de la Cultura Holandesa)**, oktober
Georganiseerd door de Nederlandse Ambassade in Havana
- **Sinterklaasfilm vertoning in Moskou**, december
Met vertoning van ALLES IS LIEFDE / LOVE IS ALL in bioscoop "35MM", georganiseerd door Nuffic Neso voor toekomstige uitwisselingstudenten

Door de beleidsaanpassing van Buitenlandse Zaken was ook in 2009 sprake van een afname in de participatie van Nederlandse Ambassades en Consulaten aan EU festivals. Op 20 (37 in 2008) van dergelijke filmfestivals werden in totaal 18 verschillende Nederlandse films vertoond. De afname in het aantal deelnames is te verklaren door de nieuwe financiële situatie van de posten. De afname in het aantal verschillende filmtitels komt voornamelijk door het gebruik van de DVD box. Op de volgende plaatsen vonden de Europese festivals plaats: Abu Dhabi, Abuja, Algiers, Asmara, Astana, Beijing, Colombo, Hanoi, Jakarta, Kiev, Kyoto, La Paz, Madrid, Manilla, Maputo, Osaka, Ottawa, Tokyo, Tunis en Vancouver. Deze DVD Box is een *pilot* project waar in 2010 opnieuw naar gekeken zal worden of en hoe deze activiteit wordt voortgezet

Tenslotte heeft Holland Film 26 keer medewerking verleend aan vertoningen op Ambassades, Nederlandse Verenigingen en het Erasmus Huis in Jakarta (25 in 2008).

9. SAMENWERKING MET FILMFESTIVALS IN NEDERLAND

INTERNATIONAAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM, januari

Voor de zestiende keer presenteerde Holland Film het ***Dutch Treats Programma***. Dit overzichtsprogramma wordt speciaal samengesteld door het Internationaal Film Festival Rotterdam, Holland Film en het Nederlands Fonds voor de Film voor de buitenlandse gasten van het festival, zoals filmfestivalprogrammeurs, internationale pers en distributeurs. Het programma biedt een overzicht van Nederlandse kwaliteitsfilms van het afgelopen jaar en een aantal premières. Voor dit programma en alle andere Nederlandse films in het festival wordt een speciale overzichts *flyer* gemaakt die verspreid wordt onder de buitenlandse gasten.

Het programma wordt ieder jaar geopend met een *diner party* voor de buitenlandse relaties van Holland Film. Het doel van deze maaltijd is tweeledig: ten eerste de Nederlandse filmmakers in contact brengen met de buitenlandse professionals en ten tweede een zo groot mogelijke groep buitenlanders naar de Nederlandse openingfilm van het ***Dutch Treats Programma*** krijgen. Omdat deze ontvangst de eerste is aan de vooravond van de Cinemart is dit een uitgelezen moment om de meeste buitenlandse professionals te ontmoeten.

Samen met het reguliere festival programma werd het ***Dutch Treats Programma*** geprogrammeerd binnen de Press & Industry Screenings, waardoor de buitenlandse gasten in staat werden gesteld op vertoon van hun gastenbadge naar deze films te komen kijken.

De speelfilm KAN DOOR HUID HEEN van Esther Rots opende in 2009 het *Dutch Treats Programma*. In dit programma werden verder vertoond:

BLOEDBROEDERS van Arno Dierickx; BLOODY MONDAYS & STRAWBERRY PIES (documentaire) van Coco Schrijber
BRUIDSVLUCHT van Ben Sombogaart; CARMEN MEETS BORAT (documentaire) van Mercedes Stalenhoef
HET ECHTE LEVEN van Robert Jan Westdijk; THE LAST DAYS OF SHISHMAREF (documentaire) van Jan Louter
LINOLEUM van Marcel Visbeen; OBLIVION (EL OLVIDO) (documentaire) van Heddy Honigmann
VOX POPULI van Eddy Terstall; OORLOGSWINTER van Martin Koolhoven; WINTERSTILTE van Sonja Wyss

Voor de Tiger Awards Competitie voor korte films was de film #37 van Joost Rekveld geselecteerd en ook in de programma's *Bright Future* en *Spectrum* waren Nederlandse films te zien. In het eerste programma draaiden BABAJI, AN INDIAN LOVE STORY (documentaire) van Jiska Rickels, BOLLYWOOD HERO van Diederik van Rooijen en LAST CONVERSATION van Noud Heerkens. In het Spectrum programma waren de films CREPUSCULE van Maartje Seyferth en Victor Nieuwenhuijs en DAZZLE van Cyrus Frisch te zien. Het Made in Rotterdam programma vertoonde tot slot de speelfilm TAXANDRIA van Mark Weistra.

NEDERLANDS FILM FESTIVAL, september

De activiteiten van Holland Film tijdens dit festival richten zich voornamelijk op netwerken tijdens de Holland Film Meeting met de buitenlandse gasten. Voor de buitenlandse gasten werd een speciaal Engels ondertiteld filmprogramma samengesteld van de meest recente producties. Een videotheek werd ingericht waarvoor Holland Film en NPO / RNW Sales de Engels ondertitelde dvd's leverden. Van deze videotheek werd intensief gebruik gemaakt door een aantal regelmatig terugkerende gasten van interessante filmfestivals. Holland Film was dit jaar co-host van een ronde tafel gesprek over het imago van de Nederlandse film in het buitenland en droeg bij aan het slot diner van de Holland Film meeting.

THE CINEKID FILM, TELEVISION AND NEW MEDIA FESTIVAL, oktober

Voor het zevende jaar ondersteunde Holland Film het internationale onderdeel van het festival, Cinekid International. De Nederlandse productie van kinderfilms en het filmfestival zelf staan bekend om hun hoge kwaliteit. Het groeiend aantal programma-aankopers geeft aan dat er voor deze categorie films een interessante markt is. Holland Film verleende een bijdrage aan de openingsontvangst van de filmmarkt en nodigde met steun van het HGIS-bezoekersprogramma verschillende gasten uit.

INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILMFESTIVAL AMSTERDAM, november/december

Het IDFA wijzigde dit jaar de namen van de competities en veranderde het *Premières from the Lowlands* programma eveneens in een competitieprogramma. Voor het festival waren de volgende Nederlandse documentaire films geselecteerd.

- **Competition for Feature Length Documentary**
FAREWELL (world premiere), regie Ditteke Mensink
THE PLAYER (world premiere), regie John Appel
- **Competition for First Appearance**
SPITTING INK (world premiere), regie Ralph de Haan and Lars Siemens
- **Competition for Mid-Length Documentary**
VIEWS ON VERMEER – 10 SHORT STORIES (world premiere), regie Hans Pool
WHITE POVERTY IN THE NEW SOUTH AFRICA (world premiere), regie Saskia Vredeveld
- **Competition for Short Documentary Mid-Length Documentary**
MUM (world premiere), regie Adelheid Roosen
- **Competition for Short Documentary Mid-Length Documentary**
THE CARE FACTORY (world premiere), regie Kim Brand
TIME WITHIN TIME (world premiere), regie Menno Otten
- **Premières from the Lowlands**
ANYBODY THERE (world premiere), regie Eline Flipse
HIGGS – INTO THE HEART OF IMAGINATION (world premiere), regie Hannie van den Bergh
LONGSTAY (world premiere), regie Maria Mok en Meral Uslu
PHOTO & COPYRIGHT BY G.P. FIERET (world premiere), regie Frank van den Engel
GATEKEEPERS (world premiere), regie Rene Roelofs
LATER WE CARE (world premiere), regie Claire Pijman en Piet Oomes
LOU BLOU – THE FEAST OF THE FABULOUS BULL (world premiere), regie Ben Hendriks en Jascha de Wilde
THE RAINBOW WARRIORS OF WAIHEKE ISLAND (world premiere), regie Suzanne Raes

SWEET SALTY LAO (world premiere), regie Thijs Dikshoorn en Helene Kocken
TON SIJBRANDS, CHECKERS PLAYER, DESPITE ALL CONSEQUENCES (world premiere), regie Kees Brouwer
WEAPON OF WAR (world premiere), regie Ilse en Femke van Velzen

Holland Film ondersteunde de ondertitelde versies en het publiciteitsmateriaal van alle competitiefilms. In het kader van de Nederlandse films in competitie en de opening van het *Premieres from the Lowlands* competitieprogramma heeft Holland Film voor de derde maal het **Meet the Dutch Doc Industry & the Premieres from the Lowlands Diner** georganiseerd bij Brasserie Schiller te Amsterdam. Het diner is bedoeld als netwerkbijeenkomst voor de internationale documentairefilm industrie en Nederlandse documentairemakers (producenten en regisseurs). Voor het diner werden alle Nederlandse producenten, makers en salesagents met een film in competitie op het IDFA uitgenodigd, samen met belangrijke internationale gasten zoals festival programmeurs, salesagents, television buyers en journalisten. De gasten kregen de twee documentaires op dvd cadeau THE PLAYER van regisseur John Appel en VIEWS ON VERMEER van Hans Pool. Tevens ontvingen zij een toegangskaartje voor de première van VIEWS ON VERMEER, aansluitend op het diner.

Holland Film neemt jaarlijks deel aan **Docs for Sale** en organiseert i.s.m. het festival, NPO / RNW Sales en verschillende salesagents dagelijks een **happy hour** waar filmaankopers, filmmakers en andere professionals elkaar kunnen ontmoeten. Op deze markt worden alle op het IDFA vertoonde films aan potentiële kopers gepresenteerd, aangevuld met films van salesagents.

Voor het eerst dit jaar organiseerde Holland Film tijdens *Docs for Sale* de **Meet the Dutch Doc Industry Lunches** in Arti et Amicitiae. Net als het diner zijn de lunches bedoeld als netwerkbijeenkomsten voor Nederlandse documentairemakers en internationale professionals. De lunches waren vrij toegankelijk voor iedereen met een *Docs for Sales*-festival pas en werden bijzonder positief ontvangen.

Holland Film produceerde een *overzichtsflyer* met daarop alle Nederlandse documentaire titels die op het festival te zien waren en verspreidde deze tijdens *Docs for Sale* en op het *Forum*. De flyer werd ook gedistribueerd via de IDFA gastenmappen.

10. HGIS-BEZOEKERSPROGRAMMA

Voor het elfde jaar ontving Holland Film een bijdrage uit de HGIS-Cultuurmiddelen om vertegenwoordigers uit de film- en cultuursector in het buitenland te kunnen uitnodigen en hen een programma aan te kunnen bieden met het doel meer kennis over de Nederlandse film en filmmakers te verkrijgen. Holland Film draagt zorg voor het samenstellen en organiseren van een passend programma voor de desbetreffende bezoekers. De bezoekers zijn professionals die van belang kunnen zijn voor de promotie van de Nederlandse film in het desbetreffende land.

- **International Film Festival Rotterdam** - voor dit festival werden uitgenodigd: *Margarita Eliopoulou* van Agora, de co-productiemarkt van het Thessaloniki International Film Festival Market, *Xian Min Zhang*, de Deputy Director van de Beijing Film Academy en *Anke Leweke*, filmjournaliste van de Duitse zender Radio Eins.
- Voor de selectiefases van het **Thessaloniki Documentary Film Festival** en het **Toronto International Film Festival** werd in juni 2009 programmeur *Dimitri Eipides* uitgenodigd om de Nederlandse films die in aanmerking komen voor beide festivals te komen kijken tijdens een speciaal voor hem georganiseerd programma.
- Van Het Spaanse internationale filmfestival van **San Sebastian** werden drie programmeurs uitgenodigd om films te komen selecteren voor hun programma: *Alfredo Knuchel*, *José Luis Rebordinos* en *Lucía Olaciregui*.
- Ter promotie van de Nederlandse korte film werd tijdens het Nederlands Film Festival in Utrecht programmeur *Christian Guinot* van het **Clermont-Ferrand International Short Film Festival** uitgenodigd, het grootste korte filmfestival ter wereld.
- Voor **Venice Days**, onderdeel van het film festival van Venetie en het zuster programma van La Quinzaine in Cannes, werden de directeur *Giorgio Gosetti* en programmeur *Sylvain Auzou* uitgenodigd. Dit leidde tot de uitnodiging van DE LAATSTE DAGEN VAN EMMA BLANK van Alex van Warmerdam.

- In overeenstemming met het jeugd filmfestival Cinekid werden in totaal zes internationale gasten uitgenodigd:
 - *Florence Dupont* is directeur van het grootste Franse kinderfilmfestival **la Bobine**. In de afgelopen edities waren daar verschillende Nederlandse producties te zien.
 - Producente *Naama Pyritz* van Newsperento is van plan om in Israel een kinderkanal op te zetten en zocht daar tijdens Cinekid partners en content voor. Tevens ging zij in Amsterdam op zoek naar een Nederlandse co-productie partner voor een nieuwe animatieserie voor kinderen. Zij sprak onder meer met het Amsterdamse Submarine.
 - *Rosemarie Strand* staat aan het hoofd van het Zweedse bedrijf **Folkets Bio**, de distributeur voor kwaliteitsfilms voor kinderen in Scandinavië. In het verleden kocht zij films als *Waar is het paard van Sinterklaas* en *Minoes*. Zij bezocht de Junior Film market op zoek naar nieuwe producties.
 - *Susana Vellegia*, director van het **Nueva Mirada International Film Festival for Children and Youth New Approach** in Argentinië. Dit festival vertoont jaarlijks meer dan 100 producties aan kinderen, studenten, docenten en professionals. Het was Susana Vellegia's eerste bezoek aan Cinekid.
 - *Jan Erik Wieselberg*, is aankoper voor jeugd films van de **Zweedse publieke omroep SVT**. Hij zag tijdens het festival bijna 100 producties, inclusief alle Nederlandse films. Hij gaf aan in ten minste 10 producties interesse te hebben.
 - *Xiaojuan Zhou* is een belangrijke salesagent van **Delphis Films** in Canada. Delphis Films is een wereldwijde distributeur / salesagent en koopt vele internationale producties aan. Ze heeft meer dan 90% van alle Nederlandse jeugdfilms in haar portefeuille. Xiaojuan Zhou had afspraken met BosBros, Flinck Film en Lemming Film. Ze had vooral interesse voor de nieuwe Nederlandse productie *OLLIE'S GORDIJNEN PARADIJS*.
- In overleg met het Holland Animation Film Festival werden de volgende gasten uitgenodigd om kennis te maken met of hun kennis te verdiepen in de Nederlandse animatie wereld:
 - *Karin Vandenrydt*, directeur van het Belgische animatie filmfestival **Animati**.
 - *Dusha Kistler*, directeur van het Zwitserse filmfestival **Fantoche**.
 - *Luca Rfaeli*, directeur van het Italiaanse animatie filmfestival **I Castelli**.
- Voor het IDFA 2009 nodigde Holland Film *Gaëlle Vidalie* uit, lid van het selectie comité voor de **Director's Fortnight (Quinzaine des Realisateurs)**, een van de belangrijke parallelle secties van het film festival in Cannes. Daarnaast werd *Kate Pearson*, aankoopster van **The Documentary Channel** uitgenodigd, een van de belangrijkste documentaire televisie zenders in de USA .

11. PUBLICITEITSMIDDELEN

Voorafgaand aan het International Film Festival Rotterdam stuurde Holland Film ook dit jaar de **Holland Film Catalogue** naar een kleine 2000 internationale relaties. Verder wordt deze publicatie verspreid op de diverse internationale filmfestivals en markten via de stand van Holland Film en tijdens diverse activiteiten van European Film Promotion.

Voor de 6de keer produceerde Holland Film de dvd **Selected Dutch Shorts**, op deze dvd staat een selectie korte films van het afgelopen jaar. De dvd is bedoeld voor festival programmeurs en distributeurs en levert de films op deze dvd een enorm aantal vertoningen op.

The Dutch Shorts Catalogue werd voor de laatste keer geproduceerd ism het Holland Animation Film Festival. Er wordt onderzocht hoe de korte films op het internet vertoond kunnen worden in een afgeschermd gebied voor professionals zoals festival programmeurs.

De **Holland Film e-News** werd zeer frequent verstuurd om de filmindustrie snel op de hoogte te brengen van nieuwe producties en andere ontwikkelingen in de Nederlandse filmwereld.

Naast de **digitale nieuwsbrief** verstuurt Holland Film ook regelmatig digitaal nationale en internationale **persberichten** om de pers te informeren over o.a. selecties van Nederlandse films op festivals en markten, over gewonnen prijzen en retrospectieven.

Holland Film produceert en financiert **film flyers**. Deze flyers met informatie over de desbetreffende film dienen ter ondersteuning bij de inzending van films naar festivals en als promotiemateriaal tijdens festivals en markten. Producenten leveren het beeldmateriaal aan waarna een folder ontworpen wordt door een vaste vormgever van Holland Film.

De website **www.hollandfilm.nl** biedt informatie aan buitenlandse geïnteresseerden over de laatste ontwikkelingen in de Nederlandse filmindustrie, nieuwe producties en Nederlandse filmprofessionals. Sinds

het najaar van 2009 beschikt Holland Film over een geheel vernieuwde site met nog meer ruimte voor informatie over Nederlandse film producties, nieuws, een uitgebreide Industry Guide en festival kalender.

12. FILM EN VIDEO BESTAND

Voor het op de internationale markt brengen van een film worden in het algemeen dvd's naar filmfestivals, salesagents en distributeurs gestuurd. Holland Film ondersteunt de producent hierbij. Producenten kunnen bij Holland Film een aanvraag indienen om films, die aan bepaalde voorwaarden moeten voldoen, op Digi Beta Engels te laten ondertitelen om dvd's van te laten maken. In 2009 werden 35 filmproducties ondersteund.

Producenten moeten zelf zorg dragen voor een Engels ondertitelde filmkopie. Hiertoe moeten in de filmproductiebegroting de hiervoor noodzakelijke kosten worden opgenomen. Voor films die geselecteerd zijn voor belangrijke internationale filmfestivals betaalt Holland Film de kosten voor een zgn. getitelde volgekopie. In 2009 heeft Holland Film een bijdrage geleverd in de kosten van ondertitelde filmkopieën van films die geselecteerd waren voor de filmfestivals van Berlijn, Locarno, Venetië en Toronto. Daarnaast laat Holland Film regelmatig Franse of Spaanse versies maken van veel gevraagde films. Er werden in totaal 10 nieuwe filmkopieën vervaardigd en in totaal 12 films werden voorzien van een ondertiteling in het Engels, Frans of Spaans..

FILMTRANSPORT EN FILMDEPOT

Het door Holland film georganiseerde en gefinancierde filmtransport en filmdepot is een unieke service aan de Nederlandse filmmakers en internationale filmfestivals. De stijgende kosten van transport en opslag noodzaken Holland Film er toe om kritisch te kijken naar het groeiende aantal internationale filmfestivals en de financiële bijdrage die geleverd kan worden. Hiermee wordt tevens de producent gedwongen kritisch te blijven ten opzichte van het internationale traject dat voor zijn film wenselijk is. Niet iedere festivalvertoning brengt de film of filmmaker ook daadwerkelijk verder en soms levert een festivalvertoning vooral slijtage van de filmkopie. In het depot beheert Holland Film ruim veertienhonderd filmtitels. Dankzij de digitalisering vertonen steeds meer festivals de films digitaal. Hierdoor neemt de verzending van 35 mm kopieën af en stijgt het aantal zending van digibeta's en dvd's.

13. REISBEURZEN

In 2009 hebben 95 filmmakers op basis van een uitnodiging voor belangrijke internationale filmfestivals die van belang zijn voor de internationale carrière van de film, een reisbeurs ontvangen om hun film te kunnen presenteren aan een internationaal publiek. Een bijdrage in de kosten werd gegeven afhankelijk van het beschikbare budget en het belang van de aanwezigheid van de filmmaker voor de in het festival gepresenteerde film.

14. DE NEDERLANDSE FILMDATABASE: WWW.FILMDATABASE.NL

In 2009 is gestopt met de invoering van filmdata omdat het programma *Beelden voor de Toekomst* van het Filmmuseum tot nieuwe ontwikkelingen heeft geleid waardoor de activiteiten mbt de database zijn stopgezet in afwachting van nieuw te nemen stappen mede in verband met het op te richten sector instituut voor de film.

Claudia Landsberger
Holland Film, april 2009

Bestuursverslag

Het afgelopen jaar stond in het teken van het internationale succes van de artistieke film. Aan het begin van het jaar presenteerde Nederland zich op het filmfestival van Berlijn met maar liefst drie speelfilms in het Forum programma en één speelfilm in het programma Generation. Alle vier de films waren van vrouwelijke regisseurs: KAN DOOR HUID HEEN van Esther Rots; CALIMUCHO van Eugenie Jansen; WINTERSTILTE van Sonja Wyss en HET ZUSJE VAN KATJA van Mijke de Jong.

KAN DOOR HUID HEEN werd vervolgens geselecteerd voor het zeer prestigieuze programma New Directors New Films, een samenwerking tussen het MoMa en het Lincoln Centrum in New York. Holland Film heeft zich de afgelopen jaren zeer intensief ingezet een film geselecteerd te krijgen voor dit bijzondere programma en dit jaar is het dan eindelijk gelukt. Dit programma geeft de regisseurs een belangrijke *exposure* in de Amerikaanse artistieke filmwereld, tegelijkertijd zijn de films in dit programma dusdanig artistiek dat distributie van deze films in de USA weinig kans van slagen heeft. Dat was een aantal jaren geleden nog anders toen de artistieke film nog een kans kreeg in de arthouse bioscopen. Wel was er interesse voor Esther Rots als regisseur van de zijde van talent agents. Ook in Hollywood zoekt men steeds naar bijzonder artistiek talent.

Eveneens was er grote interesse voor de films NOTHING PERSONAL van Urszula Antoniak en DE LAATSTE DAGEN VAN EMMA BLANK van Alex van Warmerdam. Het festival van Karlovy Vary nodigde de eerste film van Antoniak uit in de Competitie, een aanbod dat nog niet eerder aan een Nederlandse film gedaan was. Antoniak besloot in nauw overleg met Holland Film het risico te nemen en te wachten op een uitnodiging van het festival van Locarno of Venetië. Het festival van San Sebastian was eveneens geïnteresseerd in NOTHING PERSONAL maar bood alleen de competitie voor 1^e en 2^{de} film. Ook het festival van Rome bood op de film. Antoniak 's uithoudingsvermogen werd beloond met de zo begeerde uitnodiging voor de competitie van Locarno waar de film met zes belangrijke prijzen werd beloond waaronder twee luipaarden voor Beste Regisseur en Beste Actrice. Daarna volgden vele festivals zoals Sevilla en Marrakech met meer prijzen. Ook de verkoop via de salesagent Bavaria was succesvol. Deze film bewijst dat een kleine maar toegankelijke arthouse film zowel artistiek als commercieel succes kan hebben. DE LAATSTE DAGEN VAN EMMA BLANK werd eveneens uitgenodigd voor San Sebastian en wel voor de grote Competitie. In overleg met Holland Film en de salesagent werd besloten in te gaan op de uitnodiging van het bijprogramma in het festival van Venetië: *Venice Days*. Een zeer prestigieus programma met maar 12 films. Ook deze keuze werd beloond met de belangrijke prijs van Europa Cinema's, het Europese netwerk van Arthouse bioscopen en de prijs geeft een duidelijk signaal naar distributeurs over de commerciële potentie van de geselecteerde film. Op het festival van Venetië werd ook de nieuwe film van Frank Scheffer vertoond, een unieke muziekdocumentaire over het leven en werk van de Franse componist Varese getiteld THE ONE ALL ALONE. Directeur van het festival Marco Muller zorgde voor een uitstekende ontvangst waardoor film en filmmaker op een buitengewone manier bij het publiek onder de aandacht werden gebracht.

Ook de korte films en documentaires waren dit jaar goed vertegenwoordigd op veel festivals en natuurlijk was er ook dit jaar weer een jeugdfilm KIKKERDRIL die op vele festivals te zien was en ook veel prijzen in de wacht sleepte. Het jaar werd bekroond met de **shortlists** voor de Oscars voor de speelfilm OORLOGSWINTER van Martin Koolhoven en de korte animatie film VARIÉTÉ van Roelof van den Bergh.

Uit onderzoek naar de successen van de Nederlandse film van de afgelopen vijf jaar blijkt dat de Nederlandse jeugd en kinderfilm op elk terrein het hoogste scoort. Het Competitie programma Generation van het festival van Berlijn selecteerde de afgelopen jaren ieder jaar minstens één zo niet twee Nederlandse

jeugd films. Deze films gaan na deze internationale lancering elk een grote festival carrière tegemoet met een behoorlijk aantal prijzen. Ook de korte film doet het internationaal uitstekend. De Nederlandse documentaire heeft het dankzij het IDFA makkelijker dan menig buitenlandse documentaire vanwege de programmering van veel Nederlandse documentaires. Nu het festival besloten heeft ook voor de Nederlandse documentaire een competitie in te stellen zal moeten blijken of dit internationaal voordeel zal opleveren.

Vertoningresultaten

Holland Film heeft in 2009 medewerking verleend aan **631** (501 in 2008) internationale filmfestivals waar in totaal **482** (562 in 2008) verschillende Nederlandse filmproducties zijn vertoond.

Daarnaast verleende Holland Film medewerking aan Ambassades en Consulaten ten behoeve van de programmering van door hen georganiseerde filmweken en EU filmfestivals en stelde hiervoor in totaal **76** (40 in 2008) verschillende films beschikbaar. Na het dieptepunt in aantal activiteiten van 2008 is een herstel zichtbaar sinds Holland Film in 2009 de activiteiten van Buitenlandse Zaken heeft overgenomen.

Na de extreme daling van het aantal filmweken in 2008 is het aantal in 2009 ruim boven het niveau van 2007 uitgestegen naar **34** (19 in 2008, 26 in 2007). In totaal werden tijdens deze weken **344** (239 in 2008, 280 in 2007) verschillende Nederlandse films in alle categorieën vertoond.

In totaal zijn er **878** (632 in 2008) verschillende filmtitels in het buitenland vertoond tijdens **714** (563 in 2008) verschillende filmpresentaties in het afgelopen jaar. Als we ook hier niet kijken naar 2008 zien we dat de cijfers ten opzicht van 2007 weer een stijging te zien geven in het aantal vertoningen in het buitenland van Nederlandse films zoals ook in de voorgaande jaren te zien was. De korte film neemt een grote plaats in deze vertoningen mede dankzij de productie van de door Holland Film vervaardigde dvd Selected Dutch Shorts. Ook is het duidelijk dat als een van de internationaal bekende Nederlandse cineasten een nieuwe film heeft geproduceerd er vaak meerdere retrospectieven volgen van deze filmmakers zoals dit jaar van Hedy Honigman met EL OLVIDO en van Alex van Warmerdam vanwege DE LAASTE DAGEN VAN EMMA BLANK.

Verkoopresultaten

Holland Film heeft getracht zoveel mogelijk internationale verkoop gegevens van Nederlandse films te achterhalen. Helaas is de bereidwilligheid van producenten en salesagents om deze informatie te delen erg klein. De gegevens uit 2009 in dit verslag zijn weliswaar betrouwbaar, maar allerm minst compleet. Het is dan ook niet goed mogelijk een vergelijking te maken tussen de verkoopgegevens uit 2009 en die uit 2008 of van de periode daarvoor. Van 33 speelfilms heeft Holland Film voor 2009 de verkoopgegevens kunnen vaststellen. Belangrijke en grote afnemers zijn Oost-Europa, Latijns-Amerika en de Franstalige Afrikaanse gebieden. Ook Australië en Nieuw-Zeeland komen regelmatig in de verkoopl ijsten voor.

De Nederlandse **jeugd- en familiefilm** uit 2009 zoals KIKKERDRIL blijkt nog even succesvol te zijn in de verkoop aan het buitenland als dit type films in voorgaande jaren. Ook de iets oudere jeugdfilm als ABEL THE FLYING LIFTBOY, KNETTER, DUNYA & DESIE, ERIC IN INSECTENLAND, DE GRIEZELBUS, HOE OVERLEEF IK MEZELF?, MARIKEN, MINOES, PLUK VAN DE PETTEFLET, HET PAARD VAN SINTERKLAAS en WAAR IS HET PAARD VAN SINTERKLAAS? werden in 2009 verkocht aan vele landen en gebieden, onder meer Australië en Nieuw-Zeeland, (Franstalig) Afrika, het Caribisch gebied, Duitsland, Hongarije, Iran, Maleisië en Brunei, Marokko, Centraal en Latijns Amerika, Slovenië, Tsjechië, de Verenigde Arabische Emiraten en de Verenigde Staten, Zweden en Zwitserland.

De succesvolle en stabiele verkoop van Nederlandse jeugdfilms aan het buitenland is vooral het werk van salesagent Delphis Films die een groot deel van de Nederlandse jeugdfilms vertegenwoordigt.

Het opsporen van de verkoopgegevens van lange Nederlandse **documentaires** is nog moeilijker. Van 36 lange documentaires is bekendgemaakt aan welke landen deze zijn verkocht. De belangrijkste afnemers van de Nederlandse documentaires in 2009: Australië, België, Brazilië, Canada, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, Ierland, Israel, Japan, Oostenrijk, Polen, Rusland, Scandinavië, Slovenië en de Verenigde Staten. Naast speelfilms en documentaires zijn in 2009 eveneens 30 **korte fictie** films en **animatiefilms** verkocht, vooral aan Australië, Canada, Frankrijk, Italië, Japan, Polen en Latijns-Amerika.

In totaal zijn de Nederlandse films in 2009 aan 201 landen en gebieden verkocht. Wederom gaat het hier om een getal onder voorbehoud.

Holland Film betreurt het feit dat het zo moeilijk is gebleken de verkoopgegevens van afgelopen jaar te achterhalen. Deze gegevens zijn immers van groot belang voor het afstemmen van de marketing en promotieactiviteiten van Holland Film in het buitenland. In samenwerking met het Filmfonds zal de komende jaren worden gestreefd het inzicht hierin te versterken, ondermeer door dit onderdeel van de rapportage aan het fonds te maken.

Trends

Uit bovenstaande blijkt dat mede door de activiteiten van Holland Film de aandacht en interesse vanuit het buitenland voor Nederlandse film blijft groeien.

De behoefte blijft bestaan aan uitbreiding van het vreemdtalige kopieënbestand in Frans, Spaans en Arabisch. De opkomende Latijns Amerikaanse en Arabische markt creëren extra mogelijkheden voor de Nederlandse film. Ook voor de Nederlandse kinderfilm zou een veel grotere afzetmarkt bereikt kunnen worden als de films nagesynchroniseerd zouden kunnen worden in het Engels en Spaans. Opkomende markten blijven voor Holland Film interessant om regelmatig activiteiten voor te ontwikkelen.

Zuid Amerika en de Arabische wereld tonen steeds meer interesse. Vertalen, ondertitelen en nasynchronisatie blijven belangrijk in het beleid van Holland Film.

China blijft ook één van de andere belangrijke regio's waar Holland Film voet aan de grond probeert te krijgen. De afgelopen periode is wel gebleken dat er realistisch naar deze markt gekeken moet worden. Inmiddels hebben de Chinezen begrepen dat ze ook met hun eigen films een groot publiek kunnen bereiken en veel geld kunnen verdienen. Een arthouse publiek moet echter nog ontwikkeld worden. Het is daarom belangrijk het contact met de officiële kanalen te onderhouden en ondertussen in het grijze gebied een koers uit te zetten om vooral jongeren te bereiken via de universiteiten met hun filmfestivals die op guerrilla-achtige wijze worden georganiseerd want ook zij zijn nog steeds afhankelijk van de grillige politiek in Beijing.

Distributie ondersteuning

Het fenomeen van nationale subsidie aan buitenlandse distributeurs verzwakt de concurrentiepositie van de Nederlandse film. Steeds meer landen verstrekken een distributiesubsidie aan distributeurs voor de uitbreng van een film. Vooral de kleine arthouse film profiteert hier enorm van. Frankrijk is hier al jaren geleden mee begonnen, daarna volgden Duitsland en Zwitserland en nu hebben ook de Scandinavische landen een subsidie programma ontwikkeld voor een aantal geselecteerde films. Het is niet onbelangrijk samen met het ministerie en het Filmfonds een oplossing te vinden om met deze ontwikkeling mee te kunnen komen, juist nu voor de Nederlandse film de belangstelling gestaag aan het toenemen is.

Organisatie

Aanhoudend versterkte interesse vanuit het buitenland veroorzaakte de afgelopen jaren een sterk gestegen werkdruk. De effectiviteit van de nieuwe communicatiemiddelen is dusdanig gegroeid waardoor nog meer vraag gegenereerd kan worden. Het succes levert de organisatie zelf geen extra financiële middelen op, maar een dilemma waar een kleine gesubsidieerde organisatie zoals Holland Film zich mee geconfronteerd ziet. Het opgaan van Holland Film in het sector instituut gaat mogelijk een oplossing bieden voor de permanente onderbezetting van de organisatie. Er liggen nog enorme mogelijkheden voor de Nederlandse film in het buitenland waar door gebrek aan menskracht eenvoudig niet aan toe gekomen kan worden. Ook het ontsluiten van internationale informatie is essentieel voor de beleidsvorming van marketing activiteiten.

Holland Film is voornemens het automatiseringsproject voor de opslag en ontsluiting van data en informatie te kunnen afronden in de 2^{de} helft van 2010.

Sector Instituut

Naast het gewone werk aan alle internationale successen van de Nederlandse film was er ook veel energie en tijd nodig voor de fusie van Holland Film in het sector instituut. In nauw onderling overleg met de fuserende partners FilmBank, Nederlands Instituut voor Film Educatie en het Filmmuseum werd gekozen voor een benadering waarbij de activiteiten en de relatie met het veld de uitgangspunten zouden zijn voor

de vorming van het op te richten Instituut. Carolien Croon van Hotel des Muses werd gevraagd om partijen het beleidsplan te schrijven. Als partner voor de juridische en economische fusie introduceerde Croon als partner het bureau Andersson Elffers Felix. Een en ander legde in 2009 een zeer groot beslag op het werk van het bureau van Holland Film. Onder grote tijdsdruk werd de juridische fusie per 31 december 2009 werkelijkheid en is de stichting Holland Film Promotion opgegaan in EYE Film Instituut Nederland.

Een groot gemis Voor de Nederlandse filmwereld

Op 5 april 2009 verloor de internationale maar ook de Nederlandse filmwereld een buitengewoon bijzondere persoonlijkheid: Wouter Barendrecht, oprichter en mededirecteur van de gerenommeerde salesagent Fortissimo Films. Barendrecht was ook een belangrijke partner in het werk van Holland Film. De samenwerking met betrekking tot de marketing en promotie van Nederlandse films was uniek en succesvol. Het filmfestival van Cannes droeg het gehele festivalprogramma op aan Barendrecht en organiseerde een herdenkings ceremonie. Zelden of nooit is een Nederlander in de internationale filmwereld zo geëerd als Wouter Barendrecht wat het belang onderstreept over zijn visie, creativiteit en invloed op vele filmmakers en de filmwereld in zijn geheel. Niet iedereen is misbaar.

Reflectie op het exploitatieresultaat en de financiële positie

De subsidie van het ministerie van OCW dekt de basisactiviteiten zoals die bij het oprichten van het toenmalige Holland Film Promotion in 1991 werden georganiseerd. Deze organisatie heeft zich ontwikkeld tot een professionele marketing- en promotieorganisatie met een uitgebreide expertise over de internationale filmindustrie en de plaats van de Nederlandse filmwereld daarbinnen. Holland Film heeft een uitgebreid netwerk opgebouwd van meer dan vierduizend potentieel in Nederlandse films geïnteresseerde professionals over de gehele wereld; een netwerk dat nog steeds groeit.

Voor 2006 – 2009 heeft het Ministerie van OCW extra middelen beschikbaar gesteld voor de Academy Award campagne. De Academy Award Campagne voor beste Buitenlandstalige film werd dit jaar gevoerd voor OORLOGSWINTER van de regisseur Martin Koolhoven. Een verslag over de gevoerde campagne is te lezen in het activiteitenverslag.

Holland Film is door de aard van zijn taak niet gericht op verplichte prestaties zoals voorstellingen. Er worden daarom geen publieksinkomsten gegenereerd. De liquiditeit is van dien aard dat alle lopende zaken per direct financieel afgewikkeld kunnen worden.

Bestuurssamenstelling en bureau

Het bestuur van Holland Film is gelijk aan het bestuur van het Nederlands Fonds voor de Film.

Het interim bestuur van Holland Film bestond tot 3 oktober 2009 uit de volgende leden:

Hans van Beers, voorzitter
Inge van der Vlies, secretaris
Kees Telkamp, penningmeester
Gerlach Cerfontaine, lid

Per 3 oktober 2009 bestond de Raad van Toezicht uit de volgende leden:

Voorzitter: Gerlach Cerfontaine

Leden: Pearl Dias; Emile Fallaux; Max van Praag; Gerard van der Stelt; Jan Peter Schmittmann

Per 3 oktober 2009 bestond de Raad van bestuur uit Directeur/bestuurder Doreen Boonekamp

Het bureau van Holland Film bestond in 2009 uit de volgende medewerkers:

Claudia Landsberger	Managing director (1-fte)
Marlies Baltus	Project coördinator (0,6-fte)
Baukje Stamm	Project coördinator (1-fte)
André Naus	Coördinator transporten (1-fte)

Winyfred Wissing
Yvonne Peen

Administratief medewerkster (0,4-fte)
Administratief medewerkster (0,8-fte)

Tot 1 juli 2009 was Toine Berbers, directeur van het Nederlands Fonds voor de Film, in deze functie tevens verantwoordelijk voor Holland Film. Van 1 juli tot 3 oktober was Ger Bouma, hoofd filmprojecten van het Filmfonds waarnemend directeur. Vanaf 3 oktober viel Holland Film onder de verantwoordelijkheid van Doreen Boonekamp, de nieuwe directeur/bestuurder van het Nederlands Fonds voor de Film.

Doreen Boonekamp
Directeur/Bestuurder

De jaarrekening 2009 is door de Raad van Toezicht goedgekeurd.

Gerlach Cerfontaine
Voorzitter Raad van Toezicht
maart 2010