

JAARVERSLAG
Holland Film
2006

INHOUDSOPGAVE

Bestuur en bureau

Inleiding

Activiteiten 2006:

1. Verspreiding van de Nederlandse cinematografie in het buitenland
 - 1.1 Internationale Filmfestivals en Filmmarkten
 - 1.2 Activiteiten van Holland Film binnen European Film Promotion (EFP)
 - 1.3 Academy Awards
 - 1.4 Samenwerking met het Institut Néerlandais
 - 1.5 Speciale Nederlandse filmpresentaties
 - 1.6 Retrospectieven i.s.m. Holland Film
 - 1.7 Filmprogramma's i.s.m. het Ministerie van Buitenlandse Zaken
2. Samenwerking met filmfestivals in Nederland
 - 2.1 International Film Festival Rotterdam
 - 2.2 Nederlands Film Festival
 - 2.3 Cinekid International Children's Film Festival
 - 2.4 International Documentary Filmfestival Amsterdam
3. HGIS-bezoekersprogramma
4. Publiciteitsmiddelen
5. Film en video bestand
 - 5.1 Filmtransport en filmdepot
6. Reisbeurzen
7. De Nederlandse filmdatabase: www.filmdatabase.nl

Bijlagen:

- Kwantitatieve gegevens
- Sales informatie
- Gewonnen prijzen
- Toegekende reisbeurzen
- Overzicht flyers
- Overzicht filmfestivals waar Nederlandse films vertoond zijn, gespecificeerd naar film en festival, retrospectieven, EU-filmfestivals en Nederlandse filmpresentaties
- Financieel jaaroverzicht
Bestuursverslag
- Recensies

BESTUUR EN BUREAU

Het bestuur van Holland Film bestond in 2006 uit de volgende leden:

Dhr H. Dijkstal	Voorzitter
Dhr. A.J. Heerma van Voss	Vice voorzitter (vacant per 1 januari 2007)
Dhr. F. Peijster	Penningmeester
Mevr. L. van Dyck	Secretaris
Dhr.H. Balian	Lid
Dhr R. Visschedijk	Lid
Mevr. P. van Albada	Lid (per 1 april 2006)

Het bureau bestaat uit de volgende medewerkers:

Claudia Landsberger	Managing director
Marlies Baltus	Project coördinator
Anne-Marie van der Meer	Project coördinator
André Naus	Coördinator transporten
Winyfred Wissing	Administratief medewerkster
Laura Munster	Administratief medewerkster

Toine Berbers, directeur van het Nederlands Fonds voor de Film, is in die functie tevens verantwoordelijk voor Holland Film.

INLEIDING

De doelstelling van Holland Film is de vergroting van de zichtbaarheid van de Nederlandse cinematografie op de internationale markt door middel van kennisverspreiding, marketing en promotie. De organisatie beweegt zich zowel op het culturele als commerciële vlak met de nadruk op de internationale verspreiding van de Nederlandse filmcultuur via de reguliere kanalen.

Kerntaak

Het is de taak van Holland Film om de producenten te ondersteunen bij het onder de aandacht brengen van filmproducties op de internationale podia, zodat de potentiële afnemers kennis kunnen nemen wat er in Nederland 'te koop' is. De verkoopbaarheid van filmproducties hangt, afgezien van de kwaliteit, voor een belangrijk deel af van de lancering op het meest geschikte podium. Voor dit traject is het internationale filmfestivalcircuit van vitaal belang. Co-producties en pre-sales zijn eveneens een belangrijk financieringsinstrument in de pre-productie fase waardoor met name de coproductie markten gekoppeld aan filmfestivals steeds meer in belang toenemen in de internationale festival wereld waardoor ook deze coproductie markten een podium worden voor de lancering van Nederlandse producties. De belangrijkste fora zijn: Cinemart Rotterdam, Co-Production Market Berlin, Hong Kong FilmMart HAFF, Producers Network Cannes, Pusan Promotion Plan, Sithengi in Kaapstad en Cine-Link Sarajevo. Daarom worden voor elke nieuwe filmproductie tal van specifieke strategieën ontwikkeld afhankelijk van het soort festival, programma onderdeel en filmmarkt.

Doelgroepen

Het marketing- en promotiebeleid van Holland Film is gericht op de internationale filmwereld die bestaat uit internationale filmfestivals en festivalprogrammeurs, internationale pers en internationale distributeurs. De pers is een belangrijk instrument om in de veelheid van het aanbod een overzicht te geven aan kopers en programmeurs. Zij behoren allen tot de sleutelgroep die uiteindelijk zorgt dat de Nederlandse film bij het buitenlandse publiek terechtkomt. Holland Film bekleedt als het ware een *matchmaking* functie tussen distributeurs, festivalprogrammeurs en internationale pers enerzijds en tussen de producenten en de Nederlandse films anderzijds. Een wekelijks spreekuur biedt de mogelijkheid aan producenten om i.s.m. Holland Film de beste marketing en festival strategie uit te stippelen.

Filmfestivals

Het internationale filmfestivalcircuit is van groot belang in het voortraject van de verspreiding van de Nederlandse film. Het fungeert als een venster naar de internationale filmwereld. Hier wordt als het ware een natuurlijke selectie verricht. Uit duizende aangeboden films worden de beste producties van het moment geselecteerd en aangeboden aan professionals en publiek.

Omdat de filmfestivals belangrijke evenementen in het jaar zijn waarop deze professionals kennis nemen van het meest recente aanbod en geïnformeerd worden over films in productie, is het belangrijk dat de films voor het juiste filmfestival geselecteerd worden. De belangrijkste festivals zoals Sundance, Rotterdam, Berlijn, Cannes, Locarno, Toronto, Venetië en San Sebastian hebben allen maar beperkte ruimte in hun programma en zullen daarnaast niet voor iedere film hetzelfde succes opleveren. De film kan te klein zijn om goed tot z'n recht te komen op een van de grote filmfestivals en zou meer gebaat zijn bij een wereldpremière op een kleiner festival. Ook moet er een onderscheid gemaakt worden naar het soort film. De documentaire zal voor z'n wereldpremière het best tot zijn recht komen op het International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) en de korte animatie heeft het filmfestival van Annecy nodig om wereldwijde bekendheid te verkrijgen. Holland Film werkt daarom nauw samen met alle filmfestivals die eveneens een mogelijkheid bieden voor een goede internationale lancering van een film.

Voor de belangrijkste festivals worden de programmeurs uitgenodigd de selecties in Nederland te komen maken. Niet alle festivals gaan in op deze uitnodiging, maar voor die festivals waar de ingestuurde films in eigen huis voor de selectiecommissies vertoond worden, ondersteund Holland Film de films met een intensieve lobby bij de diverse programmeurs en verzorgt de inzendingen van de filmkopieën voor de voorselecties. Voor de belangrijkste competitie onderdelen is het nog steeds van groot belang dat er filmkopieën gestuurd worden in plaats van videocassettes/DVD's. De meeste festivals beschikken

eenvoudigweg nog niet over videoprojectoren van voldoende hoge kwaliteit en de films worden bij een vertoning op filmcopie meestal *en comité* gezien wat de kans op selectie vergroot.

Het activiteitengebied van Holland Film ligt buiten de Nederlandse grens. De diverse internationale filmfestivals in Nederland zoals het International Film Festival Rotterdam, Cinekid, Holland Animation en het IDFA zijn hierop uitzonderingen. Door de enorme competitie die is ontstaan door de steeds groter wordende hoeveelheid internationale filmfestivals worden festivals gedwongen voor hun programmering zich meer te richten op de internationale filmmarkt. Ook de festivals in Nederland zijn daardoor voor een steeds groter deel gericht op de internationale filmwereld. Met het organiseren van markten en fora richten zij zich derhalve steeds meer op het aantrekken van de internationale filmprofessionals.

ACTIVITEITEN 2006

1. VERSPREIDING VAN DE NEDERLANDSE CINEMATOGRAFIE IN HET BUITENLAND

Het belang van internationale filmfestivals is niet constant. Holland Film bezoekt regelmatig filmfestivals om op de hoogte te blijven van de kwaliteit, om de contacten met de festivaldirectie en programmeurs te verstevigen en om andere filmprofessionals te ontmoeten.

Hieronder volgen de belangrijkste internationale filmfestivals waarbij Holland Film actief is opgetreden en de films en filmmakers op deze filmfestivals heeft begeleid. Een volledig overzicht van de festivals waar Nederlandse films vertoond zijn en welke prijzen zijn gewonnen bevindt zich in de bijlagen.

1.1 INTERNATIONALE FILMFESTIVALS EN FILMMARKTEN

SUNDANCE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - januari

Dit Noord-Amerikaanse filmfestival staat vooral in de belangstelling vanwege de kansen voor Amerikaanse *independent* filmproducties om door te breken op de Amerikaanse (commerciële) markt. In 2006 waren geen Nederlandse films geselecteerd voor dit festival.

CLERMONT-FERRAND INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL - februari

Voor de vijfde keer organiseerde Holland Film i.s.m. The House of Shorts, SND Films en het Institut Néerlandais een stand op de markt die tegelijkertijd met het festival wordt georganiseerd. Dit festival is het belangrijkste internationale korte filmfestival en het is dus van belang om Nederlandse films geselecteerd te krijgen voor dit festival waar alle korte filmprofessionals uit de hele wereld elkaar jaarlijks ontmoeten. Om deze selectie tot stand te brengen wordt de directeur van het festival jaarlijks door Holland Film voor het Nederlands Film Festival uitgenodigd om een goed overzicht te krijgen van de recente producties.

De stand fungeert als ontmoetingsplaats voor filmprofessionals en als informatievoorziening over de diverse Nederlandse producties. Voor dit doel is tevens de catalogus The Dutch Shorts geproduceerd i.s.m. het Holland Animation Festival en The House of Shorts. Een verzamel DVD van recente korte films werd i.s.m. het House of Shorts geproduceerd om onder distributeurs en festivalprogrammeurs te verspreiden.

DOCHTER van Marleen Jonkman en JONA/TOMBERRY van Rosto werden in Competitie vertoond.

WARNING, PETROLEUM PIPELINE van Jan van Nuenen was geselecteerd voor de Lab Competitie en THE MONK AND THE FISH van Michael Dudok de Wit werd in het Distributors Programme vertoond.

INTERNATIONALE FILMFESTSPIELE BERLIN - februari

In het Kinderfilmfest waren dit jaar twee films in Competitie geselecteerd, HET PAARD VAN SINTERKLAAS van Mischa Kamp en HET SCHNITZELPARADIJS van Martin Koolhoven. HET SCHNITZEL PARADISE werd in de 14+ sectie vertoond, het Kinderfilmfest programma gericht op jeugd.

- *European Film Market Berlin*

Deze markt wordt gelijktijdig met het filmfestival georganiseerd en is een filmmarkt die meer gericht is op de arthouse film. Veel van deze films worden eveneens in het festival vertoond.

Holland Film is op deze markt aanwezig met een stand waar potentiële kopers, internationale pers en festivalprogrammeurs voor informatie terecht kunnen voor het recente Nederlandse filmaanbod middels de diverse publicaties en videoscreenings. Voorafgaande aan het festival werden de buitenlandse relaties geïnformeerd over het Nederlands aanbod in festival en markt met de inmiddels zeer gewaardeerde e-News.

- *Market screenings en promotie campagnes*

Op de filmmarkt werden de volgende Nederlandse films vertoond in samenwerking met de betrokken producenten en sales agents:

BOY MEETS GIRLS STORIES, regie Mark de Cloe, producent Cinema 33 / Dutch Mountain Movies

DREAMING BY NUMBERS, regie Anna Bucchetti, producent Armadillo Film

HANS-JOACHIM KLEIN: MY LIFE AS A TERRORIST, regie Alexander Oey, producent Submarine BV

VISIBLE WAVES, regie Pen-ek Ratanaruang, producent Fortissimo Films

KNETTER, regie Martin Koolhoven, producent Lemming Film

HET PAARD VAN SINTERKLAAS, regie Mischa Kamp, producent BosBros. Film-TV Productions

PUBLIC WOMAN, regie Metje Blaak en Rogier Frensdorf, producent Manama Productie

HET SCHNITZELPARADIJS, regie Martin Koolhoven, producent Lemming Film

THAT'S IT!!!, regie Dick Rijneke en Mildred van Leeuwarden, producent Rotterdam Films

ZOOP IN AFRICA, regie Johan Nijenhuis, producent Nijenhuis & De Levita Film & TV

Evenals voorgaande jaren verleende Holland Film een bijdrage van 25% van de screeningskosten, de overige kosten komen voor rekening van de producent en/of sales agent.

Holland Film ontwierp de promotie campagne voor de festival- en market screenings d.m.v. advertenties in de festival Daylies van Screen International en de Market Guide. Deze advertenties informeren de professionals dagelijks over de vertoningen van Nederlandse films in het festival en op de markt. De Market Guide dient ook na het festival voor de professionals als veel gebruikt naslagwerk voor de diverse vertoonde films en filmgegevens.

- *Holland Film Lunch*

De jaarlijkse Holland Film Werklunch wordt door de vele buitenlandse contacten van Holland Film zeer gewaardeerd, omdat men daadwerkelijk met Nederlandse filmmakers, producenten en sales agents een gesprek kan voeren in tegenstelling tot de meeste andere cocktails. Aanwezige gasten (ca. 275) waren festivalprogrammeurs, distributeurs, internationale pers, collega-instellingen, belangrijkste medewerkers van het Berlin International Film Festival en – Film Market en Nederlandse belanghebbenden. Holland Subtitling verleende een bijdrage aan deze lunch.

FILMART – HONG KONG INTERNATIONAL FILM & TV MARKET - maart

De Aziatische markt neemt ook in de filmwereld steeds meer in belang toe. Sinds een aantal jaren wordt voor deze belangrijke Aziatische markt een stand aan Holland Film aangeboden door de Hong Kong Trade and Development Organisation tegen een zeer gereduceerd tarief. Nu China een steeds belangrijker speler aan het worden is in de internationale markt is het voor Holland Film interessant gebruik te maken van deze mogelijkheid voor het uitbouwen van het netwerk en voor promotie doeleinden voor met name de meer publieks gerichte films, zowel voor de Hongkongse en Chinese markt als ook voor de andere Aziatische landen zoals Korea, Taiwan, Thailand en Japan.

Dit jaar werden tegelijkertijd met deze markt het Hong Kong filmfestival en het HAF, Honk Kong – Asia Film Financing Forum georganiseerd wat een enorme toestroom van Europese professionals te zien gaf. De korte animatie VENT werd vertoond op dit festival.

Filmart heeft zichzelf vast op de film *events* kalender gezet mede door het verschuiven van de American Film Market (AFM) in Los Angeles van maart naar november.

TRIBECA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - april

Gerund door de internationaal zeer hoog aangeschreven Peter Scarlet, vele jaren directeur van het San Francisco Film Festival en een goede bekende van Holland Film. Er werden vijf films geselecteerd: vier korte films in Competitie te weten DILEMMA van Boris Paval Conen, HOF VAN EDEN, REVISITED van Titia

Rieter, *TOPOR ET MOI* van Silvia Kristel en *BETWEEN 2 HOUSES* van Clara van Gool. In de documentaire Competitie werd de lange documentaire *VOICES OF BAM* van Aliona van der Horst en Maasja Ooms vertoond.

Er werden twee prijzen gewonnen: *VOICES OF BAM* ontving de Speciale Documentaire Jury Prijs en *TOPOR ET MOI* ontving een Speciale Vermelding.

De regisseurs werden door Holland Film in de gelegenheid gesteld aanwezig te zijn bij de presentatie van hun films in dit festival. Het festival wordt vooral zeer goed bezocht door de internationale en Noord-Amerikaanse pers wat de kans op een *review* in een van de toonaangevende vakbladen zoals *Variety* of *Screen International* vergroot.

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM CANNES - mei

Dit jaar was er slechts één film geselecteerd voor het festival, de korte fictie film *EEN INGEWIKKELD VERHAAL, EENVOUDIG VERTELD*, regie Jaap van Heusden. Dit is een eindexamenfilm van de Nederlandse Film en Televisie Academie en werd vertoond in de studenten competitie Cinéfondation.

- *Marché International Du Film Cannes - mei*

Dankzij een grote hoeveelheid sponsors uit de filmbranche en een bijdrage van de Economische Voorlichtings Dienst (EVD) was het mogelijk een Nederlands Paviljoen te organiseren. Het Paviljoen diende tevens als ontmoetingsplaats/kantoor voor het Nederlands Film Festival, het International Film Festival Rotterdam, het Rotterdams Film Fonds en het Nederlands Film Fonds.

Het Paviljoen was uitgerust met een videotheek voor presentaties van Nederlandse films aan belangstellenden. Regelmatig werd de locatie gebruikt voor onder andere kleine recepties.

In tegenstelling tot Berlijn is dit een markt voor elke soort film, van action/adventure tot arthouse films. Festivaldirecteuren en -programmeurs, kopers en internationale pers werden voorafgaand aan het festival middels E-News op de hoogte gesteld van de Nederlandse films in het festivalprogramma en op de markt. Het paviljoen van Holland Film functioneerde tevens als uitvalbasis voor een aantal Nederlandse sales agents en producenten.

- *Market screenings en promotie campagnes*

In samenwerking met de betrokken producenten en sales agents organiseerde Holland Film market screenings voor:

FIGNER, THE END OF A SILENT CENTURY, regie Nathalie Alonso Casale, producent Fu Works en Titanic Productions

DE GRIEZELBUS, regie Pieter Kuijpers, producent BosBros. Film-TV Productions

KNETTER, regie Martin Koolhoven, producent Lemming Film

LANGER LICHT, regie David Lammers, producent Motel Films

LEEF!, regie Willem van de Sande Bakhuyzen, producent IdtV Film

HET PAARD VAN SINTERKLAAS, regie Mischa Kamp, producent BosBros. Film-TV Productions

HET SCHNITZELPARADIJS, regie Martin Koolhoven, producent Lemming Film

ZOOP IN AFRICA, regie Johan Nijenhuis, producent Nijenhuis & De Levita Film & TV BV

Speciaal voor de korte film heeft het festival sinds vorig jaar de Short Film Corner ingericht waar kopers en producenten van korte films elkaar kunnen ontmoeten en waar een videotheek de gelegenheid biedt voor market screenings. De volgende films werden hier vertoond:

EEN INGEWIKKELD VERHAAL, EENVOUDIG VERTELD, regie Jaap van Heusden, producent Netherlands Film and Television Academy

GAME, regie en producent Parisa Yousef Doust

HEADSHOT, regie Ro Go en Rik Sinkeldam, producent Dutch Dragons

ROSES AND FALL, regie Bea de Visser, producent Anotherfilm

TESTLAB, regie Jennifer Lyon Bell, producent Blue Artichoke Films

HET VERHAAL VAN EEN VLIEGEND TAPIJT IN ZWOLLE, regie Parisa Yousef Doust, producent Volya Films

PASSAGE THROUGH THE GARDEN OF EDEN, regie en producent Atousa Bandeh Ghasabadi

Holland Film stelde de producenten in de gelegenheid hun film op de markt te brengen door 25% in de screeningskosten bij te dragen. De overige kosten komen voor rekening van de producent en/of sales

agent. Holland Film ontwierp de promotie campagne voor de festival en market screenings d.m.v advertenties in de Market Catalogue van het festival, de Daylies van Screen International, de Benelux Special van Screen International en de Hollywood Reporter. Deze advertenties dienen de professionals te informeren over de vertoningen van Nederlandse films in het festival en op de markt.

ANNECY INTERNATIONAL ANIMATION FILM FESTIVAL - mei

Ook dit jaar werden meerdere Nederlands films geselecteerd voor het festival: THE AROMA OF TEA van Micheal Dudok de Wit, DICHT/VORM KLASSIEKERS: POËZIE IS KINDERSPEL van Bouwine Pool, TEDDY van André Bergs, BEASTS van Dirk Verschure, CORRIDA van Marike Verbiest, FERRY'S TALE van Marc Konings, ONCE UPON A TIME IN MY WIFE van Joost Lieuwma, RUFUS IN 'BOUNCING BUDDY' van Raoul Deleo en WARNING, PETROLEUM PIPELINE van Jan van Nuenen. In een speciaal programma werden vier films van Greg Lawson vertoond: HORROR FROM HELL, POWERPLAY, SAFE SEX: THE MANUAL en STOP THE INVASION.

Holland Film organiseerde een ontvangst en networking faciliteit voor de buitenlandse relaties van Holland Film, het Nederlands Instituut voor Animatiefilm (NIAF), Radio Netherlands Television (RNTV) en het Holland Animation Festival (HAFF). Tijdens deze ontvangst werd ook de catalogus The Dutch Shorts gepresenteerd. Deze catalogus geeft een overzicht van de jaarproductie van de korte film en de korte animatiefilm.

MARSEILLE, VUE SUR LES DOCS - juli

Nederlandse geselecteerde films: EEN MOMENT STILTE van Johan van der Keuken, RESONATING SURFACES van Manon de Boer, TIJD/WERK van Johan van der Keuken, TRULICHKA van Jean Counet en UKRAJINA van Maurice Bedaux. Het ooit belangrijke documentaire festival heeft door de onduidelijke artistieke koers aan belang ingeboet. De markt (Sunny Side of the Doc) is dit jaar ontkoppelt van het festival zowel in tijd als in plaats. Holland Film is niet meer vertegenwoordigd op deze markt die zeer beperkt in omvang is waardoor producenten de stand van Holland Film ook niet meer nodig hebben.

LOCARNO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - augustus

Voor het festival was de speelfilm FIGNER, THE END OF A SILENT CENTURY van Nathalie Alonso Casale geselecteerd, de film werd vertoond in het programma Filmmakers of the Present - Cinema.

SARAJEVO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL , COPRODUCTIE MARKT CINELINK – augustus

Tijdens het Rotterdam filmfestival was op verzoek van het festival besloten dat Nederland partnerland zou worden voor de coproductie markt Cinelink, een regionale markt voor projecten uit Balkan landen en een zuster organisatie van het Rotterdamse Cinemart. Holland Film organiseerde deze activiteit. De producenten van Circe, Isabella Films, Volya Films, SNG films en Lemming Films werden door het FilmFonds uitgenodigd om kennis te maken met deze coproductie markt, dat een groot succes was en waaruit veel belangstelling ontstond voor deze regio. Er werd een Nederlands film programma gepresenteerd waaronder een aantal kinderfilms en een aantal Nederlandse distributeurs werden door het festival uitgenodigd. De Nederlandse Ambassade in Sarajevo leverde een grote financiële bijdrage aan het hele Nederlandse programma.

VENICE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL – september

Speciaal voor de directuer van het festival, Marco Müller, organiseerde Holland Film screenings van o.a ZWARTBOEK, OBER, BLACK WATER FEVER en 4 ELEMENTS. Ondanks groot enthousiasme van Müller voor OBER werd uiteindelijk door het comité in Venetië besloten alleen de film ZWARTBOEK uit te nodigen en wel voor Competitie. Voorafgaande aan de wereldpremiere in Venetië verzorgde Holland Film ism de producent Fu Works een cocktail voor de internationale relaties en ondersteunde de reiskosten van de regisseur Paul Verhoeven en de hoofdrolspelers Carice van Houten en Thom Hofman.

TORONTO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - september

Voor de programmeurs van dit belangrijke filmfestival dat inmiddels als het "Cannes" van Noord-Amerika wordt gezien, organiseert Holland Film ieder jaar in juli screenings. Na een interne reorganisatie van het festival werd in 2005 geen programmeur naar Nederland gestuurd. In 2006 werd de co-director van het festival, Noah Cowan, uitgenodigd voor verschillende screenings. Dit leidde tot een goed resultaat: OBER

van Alex van Warmerdam werd geselecteerd voor de Contemporary World Cinema en ZWARTBOEK van Paul Verhoeven werd geselecteerd voor een Gala Presentation. Overige geselecteerde films waren: A PERVERT'S GUIDE TO CINEMA van Sophie Fiennes, PARAGUAYAN HAMMOCK van Paz Encine, MY LIFE AS A TERRORIST: THE STORY OF HANS-JOACHIM KLEIN van Alexander Oey, INVISIBLE WAVES van Pen-ek Ratanaruang en JADE WARRIOR van Antti-Jussi Annala.

Het festival was de Noord Amerikaanse premiere voor ZWARTBOEK en daarom erg belangrijk voor de producent om hier een Amerikaanse distributeur voor de film te vinden, mede met het oog op de as. Oscar campagne. Het resultaat was ernaar, ZWARTBOEK werd verkocht aan de Amerikaanse distributeur Sony Pictures Classic, de distributeur die toentertijd ook KARAKTER in Amerika had uitgebracht.

Paul Verhoeven, Carice van Houten, Alex van Warmerdam, Alexander Oey en de respectievelijke producenten van deze films woonden met ondersteuning van Holland Film de internationale premières van hun films bij.

SAN SEBASTIAN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - september

Op uitnodiging van Holland Film kwam de selectiecommissie van San Sebastian in juni naar Amsterdam. FOREVER van Hedy Honigmann werd geselecteerd voor het Competitie Programma, waar nog niet eerder een documentaire voor geselecteerd was. Zelden is een film zo groots door het publiek ontvangen als op dit festival.

ROME INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - oktober

De eerste editie van dit festival werd zeer groots opgezet. Een filmfestival, market, coproductiemarkt en kinderfestival vallen allemaal onder dit evenement. De concurrentie met de festivals van Locarno, Venetië, San Sebastian en zelfs Berlijn zijn groot. De drie dagen durende markt bestaat uit industry screenings en gelegenheid voor buyers en sellers om zaken te doen. Voor Holland Film was dit jaar een oriëntatie en is het afwachten wat de markt zelf gaat doen in het tweede jaar. Het kinder filmfestival bestond al en is goed bekend met de Nederlandse productie op dit gebied. Voor de coproductie markt, de zg projecten markt voor 1^e en 2^{de} filmmakers, had Holland Film intensief met de organisatie samen gewerkt en werd een project van Marc de Cloe geselecteerd, in een selectie van maar 14 projecten

1.2 ACTIVITEITEN VAN HOLLAND FILM BINNEN EUROPEAN FILM PROMOTION (EFP)

Naast de reguliere marketing en promotie activiteiten die Holland Film het gehele jaar door uitoefent zoals het informeren van de internationale relaties over de stand van zaken met betrekking tot de Nederlandse film en de te verwachten producties, vallen een aantal speciale activiteiten verder onder het programma van European Film Promotion. De volgende activiteiten werden uitgevoerd in samenwerking met 27 nationale marketing en promotie organisaties uit inmiddels 28 Europese landen. Alle projecten worden gefinancierd door het MEDIA II programma van de Europese Unie en de participerende EFP leden.

- ***Shooting Stars: Young actors – Berlin International Film Festival***

Omdat de internationale markt steeds complexer wordt en de filmindustrie meer competitief, is het van steeds groter belang ook het talent te gebruiken in de marketing en promotie van Europese films. Voor de 9de keer werd door EFP dit grootse promotie-evenement georganiseerd om meer internationale bekendheid te creëren voor jonge acteurs en actrices uit Europa.

In drie dagen tijd wordt dit jonge talent geïntroduceerd bij de internationale pers en de internationale filmindustrie tijdens het filmfestival van Berlijn om zo het Gezicht van de Europese Cinema meer bekendheid te geven. MIMOUN OAISSA was op aanbeveling van Holland Film door Nederlandse producenten geselecteerd om als Nederlandse Shooting Star aan dit evenement deel te nemen vanwege zijn rol in o.a. HET SCHNITZELPARADIJS en SHOUF SHOUF HABIBI!

Een catalogus en DVD van deze Shooting Stars werd verspreid onder producenten en casting agents en -directors in de diverse Europese landen. Het programma bestond uit strak georganiseerde ontmoetingen waarbij de jonge acteurs en actrices in contact gebracht werden met casting agents, casting directors, internationaal opererende producenten en regisseurs.

Tijdens een persconferentie werden de Shooting Stars aan de internationale pers voorgesteld. Het doel van deze persconferentie is om de aanwezige internationale pers niet alleen over de eigen nationale Shooting Star te laten schrijven, maar tevens de andere jonge Europese talenten te introduceren in de diverse landen. Daardoor wordt het bioscoopgaand publiek geïnformeerd over deze buiten hun eigen land nog onbekende sterren. Een groot gala voor belangrijke internationale filmprofessionals diende ter afsluiting om de Shooting Stars nog eenmaal aan de internationale filmwereld voor te stellen.

- ***Producers on the Move - Cannes International Film Festival***

Het internationale filmfestival van Cannes is voor de meeste beginnende filmmakers en producenten een bijna onneembare horde. Daarom heeft EFP een publiciteitscampagne ontwikkeld die dit aanstormend talent onder de aandacht brengt van de aanwezige professionals in Cannes.

Om tot een evenwichtige keuze te komen wie per land afgevaardigd wordt, gelden de volgende selectiecriteria: de te selecteren producent moet een film gemaakt hebben die a) succesvol was op de eigen markt, of b) succesvol was op de internationale markt of festival circuit of c) die voor het festival van Cannes geselecteerd is.

LEONTINE PETIT van productiemaatschappij Lemming Film werd door Holland Film uitgekozen als Nederlandse participante vanwege het succes in de Nederlandse bioscoop van HET SCHNITZELPARADIJS. De geselecteerde producenten waren van tevoren op de hoogte gebracht van de diverse projecten die hun collega's in ontwikkeling hadden. Er werden diverse netwerk bijeenkomsten georganiseerd met voorgaande *Producers on the Move* en een coproductie lunch voor 100 producenten uit 25 Europese landen om het Europese netwerk van de producenten uit te breiden en hun kansen tot samenwerking te vergroten. In de Daylies van Screen International en the Hollywood Reporter, die tijdens dit festival overal verschijnen, werden in een week tijd dagelijks een aantal portretten gepubliceerd van de producenten waarin aandacht geschonken werd aan hun huidige en toekomstige projecten. Een brochure met de geselecteerde films van de EFP-leden in het festival en de adressen van betrokken producenten en sales agents werd verspreid.

- ***Toronto International Film Festival***

Dit belangrijke Noord-Amerikaanse filmfestival is inmiddels uitgegroeid tot een van de belangrijkste *filmindustry* evenementen met een onofficiële filmmarkt en is derhalve de plaats om de onafhankelijke Europese films te presenteren aan Noord-Amerikaanse professionals. Het probleem voor de Europese films op het festival is evenwel het gebrek aan pers over Europese films tijdens het festival, waardoor een belangrijk onderdeel van de promotie minder intensief uitgevoerd kan worden. In Noord-Amerika (en ook steeds meer in Europa) krijgen journalisten niet de ruimte om over films op festivals te schrijven die nog geen distributieovereenkomst met een Amerikaanse distributeur afgesloten hebben. Daarom ontwikkelt EFP activiteiten die dit publicitaire probleem moeten zien op te heffen zoals pre-festival pers screenings en persconferenties voor de minder bekende Europese regisseurs.

De zeer gewaardeerde receptie werd weer georganiseerd als netwerk faciliteit, voor o.a. Noord-Amerikaanse filmprofessionals.

- ***Pusan Film Festival, Korea***

Voor de 8de keer werd een Europese showcase georganiseerd tijdens het 9ste Pusan International Film Festival. De Nederlandse selectie bestond uit de films OBER van Alex van Warmerdam, MADE IN NORTH KOREA: A ONE WAY TICKET SEOUL - AMSTERDAM? van In-Soo Radstake, SLACHTNACHT van Frank van Geloven en Edwin Visser, FANTASMA van Lisandro Alonso en PARAGUAYAN HAMMOCK van Paz Encine. EFP gaf een brochure uit in het Koreaans en Engels met informatie over de meer dan zestig Europese films die vertoond werden in dit festival. Contacten werden gelegd met Koreaanse en andere Aziatische distributeurs en de pers.

- ***American Film Market, Los Angeles***

Na het succes van de voorgaande jaren werd wederom een *umbrella stand* georganiseerd voor een twintigtal producenten en sales agents uit alle EFP lidstaten. In de suite konden meetings gehouden worden, video's vertoond worden en gebruik gemaakt worden van secretariële ondersteuning.

Een brochure van de participerende producenten, projecten en adressen werden uitgegeven en een receptie werd georganiseerd voor alle Noord- en Zuid-Amerikaanse en Aziatische relaties i.s.m. een aantal Europese Consulaten-generaal in Los Angeles, waaronder het Nederlandse Consulaat-generaal. De kosten voor de markt accreditatie werden door het MEDIA programma voor 100% vergoed.

1.3 ACADEMY AWARDS

Pre-nominatie campagne 2005/2006

In oktober 2006 heeft Nederland de volgende films ingestuurd naar de Academy of Motion Picture Arts & Sciences om mee te dingen naar een nominatie voor de "Oscar" van 2006/2007: de speelfilm ZWARTBOEK, geregisseerd door Paul Verhoeven en geproduceerd door Fu Works in de categorie Best Foreign Language Film, DE KAT VAN OBLOMOW van Hans Richter in de categorie Best Short Animated Film en DUMMY in de categorie Best Short Film – Live Action.

Holland Film organiseert de selectie en inzending van de speelfilm. Een commissie bestaande uit de vertegenwoordigers van de diverse beroeps- en branche verenigingen en enkele experts uit het veld kiezen de in te sturen speelfilm. De commissie bestond dit jaar uit: Netwerk Scenarioschrijvers: Helena van der Meulen; Kring van Nederlandse Film Journalisten: Bregtje Schudel en Remke de Lange; NBF: Vera Jennes, NFTVM: Margo van der Valk en Cynthia Glasius; NVS: Hanneke Niens; NVF: Wallie Pollé; NVB: Peter Isaak; Dutch Directors Guild: Nouchka van Brakel; Binger Filmlab: Ido Abram; Holland Film: Claudia Landsberger. Voorzitter was Arnold Heslenfeld, Hoofd Speelfilm bij het Film Fonds.

De animatiefilm wordt jaarlijks uitgekozen door de leden van de Vereniging van Animatie Filmmakers. Voor de selectie van de korte live action film werd i.s.m. met The House of Shorts een comité samengesteld van professionals uit de korte film branche.

Holland Film organiseert ook de selectieprocedure en de inzending van een documentaire film naar de Academy Awards. De selectiecommissie bestond uit een afvaardiging van de belangenverenigingen binnen het documentaireveld en uit twee buitenlandse documentaire professionals:

International Documentary Filmfestival Amsterdam, Adriek van Nieuwenhuyzen, Filmhuis Den Haag, Leendert de Jong, Werkgroep Documentaire Publieke Omroep, Annemiek van de Zanden – NPS documentaires, KNF – Circle of Dutch Film Critics, Ronald Ockhuysen, UK Film Council, Deputy Head of Distribution and Exhibition, Steve Perrin, Seventh Art Releasing, Udy Epstein, voorzitter, Claudia Landsberger, Holland Film

De selectiecommissie voor de documentaire is na beoordeling en overleg tot de conclusie gekomen dat geen van de aangemelde documentaires sterk genoeg was voor inzending en het gebruik van publieke middelen voor een promotiecampagne rechtvaardigde. Ondanks dat de ingezonden documentaires sterker waren dan het jaar daarvoor vond de selectiecommissie de noodzakelijke elementen voor een documentaire op het grote doek – en onderdeel van de selectiecriteria die de Academy juryleden hanteren – zoals een sterke verhaallijn, krachtige cinematografie, kwalitatief drama en onderhoudend - nog steeds onvoldoende in een van de documentaires aanwezig. Er is daarom geen documentaire ingezonden.

Voor de inzending van ZWARTBOEK werd in overleg met de Amerikaanse distributeur Sony Pictures Classic een promotie campagne gestart met behulp van een publiciteitsexpert in Los Angeles. Het is door de Academy verboden om video's/DVD's te sturen van de inzending van de speelfilm voor Best Foreign Language Film. De promotie- en publiciteitscampagnes moeten ervoor zorgen dat Academy leden die hun stem uitbrengen goed geïnformeerd zijn over deze inzending. De publicist draagt in dit geval zorg voor veelvuldige publicaties in diverse vak- en weekbladen en lobbyed actief bij de leden van de Academy. De Academy heeft dit jaar een wijziging in de nominatiestemming ingevoerd. Een veel kleinere groep dan voorheen kiest nu de beste negen Foreign Language films, dit heet nu de **Shortlist**. Hierna worden alsnog vijf films genomineerd voor Best Foreign language Film, waarna hieruit de Oscar winnaar gekozen wordt.

Dit jaar werd besloten eveneens een zeer actieve Golden Globes campagne te voeren voor ZWARTBOEK omdat een filmmaker als Paul Verhoeven zeker meer kans maakt dan een willekeurige Nederlandse

filmmaker. De Golden Globes worden uitgereikt door de journalisten die aangesloten zijn bij de Foreign Press Association in Los Angeles. Hiervoor werden extra screenings ingezet en een persconferentie georganiseerd en werden de aanwezige journalisten getraceerd op een zg. *goodybag* met daarin de soundtrack van de film en een chocolade letter omdat de screening in Sinterklaastijd gehouden werd. Ondanks deze zeer agressieve campagne en de positieve en geroerde reacties van de aanwezige pers werd de film helaas niet genomineerd voor een Golden Globe. Dit was vooral te wijten aan twee Amerikaanse films die in een buitenlandse taal gesproken waren en aan deze race meededen, namelijk IWO JIMA van Clint Eastwood en APOCALYPTO van Mel Gibson. Normaal gesproken zijn buitenlandse films de enige films in deze categorie, maar met Amerikaanse films als mededinger werd het dit jaar toch een ongelijke strijd.

De twee korte films DUMMY en DE KAT VAN OBLMOV zouden uiteindelijk geen Oscar nominatie winnen. ZWARTBOEK haalde wel de **Shortlist** van negen maar werd uiteindelijk niet gekozen tot een van de vijf genomineerden, ondanks de sterke publiciteits campagnes van Sony Pictures Classic en Holland Film en de zeer veelbelovende reacties van zowel pers als Academy leden .

1.4 SAMENWERKING MET HET INSTITUT NÉERLANDAIS

Holland Film werkt sinds vele jaren zeer nauw samen met het Institut Néerlandais om de Nederlandse film in Frankrijk onder de aandacht te brengen en de contacten met de Franse professionals te verstevigen. De programmering van het IN wordt hierop aangesloten. De volgende activiteiten zijn in nauw overleg en met steun van Holland Film ondernomen:

- In 2004 is Holland Film i.s.m. het IN van start gegaan met de zg **Cinéclub Néerlandais**, een manier om het Parijse publiek een maal per maand op een vaste plaats, in de Cinema L'Archipel, kennis te laten maken met de Nederlandse cinematografie. In de maanden januari tot en met december draaiden achtereenvolgens de volgende films: GUERNSEY van Nanouk Leopold, HET SCHNITZELPARADIJS van Martin Koolhoven, MINOES van Vincent Bal, HET PAARD VAN SINTERKLAAS van Mischa Kamp, THE ROOM van Erik Lieshout en Rutger Hauer, DE ONTDEKKING VAN DE HEMEL van Jeroen Krabbé, L'AMI HOLLANDAIS: JEF LAST & ANDRE GIDE van Pieter Jan Smit.
- **Festival Du Cinéma Nordique, Rouen**, maart.
Er draaiden drie films: BECK van Jacob Bijl, SCHAT van Tamar van den Dop en VALSE WALS van Mark de Cloe. Tevens was er een Retrospectief van Jos Stelling met de volgende films: DE ILLUSIONIST, DE VLIEGENDE HOLLANDER, DE WACHTKAMER, DE WISSELWACHTER, ELCKERLYC, MARIKEN VAN NIEUMEGHEN, NO TRAINS NO PLANES, THE GALLERY, THE GASSTATION en THE PRETENDERS.
- **12 Nuit du Court Métrage Néerlandais**, juni.
In samenwerking met L'Archipel in Parijs is dit Panorama opgezet van vijftien recente korte films in alle genres, te weten CARGO van Jeroen Kooijmans, DICHT/VORM KLASSIEKERS: AAN RIKA van Juan de Graaf, DICHT/VORM KLASSIEKERS: HET KIND EN IK van Christa Moesker, DICHT/VORM KLASSIEKERS: MIJN LIEF van Noga Zohar, DICHT/VORM KLASSIEKERS: REGEN van Michael Sewnarain, DILEMMA van Boris Paval Conen, EENDJES VOEREN van Eugenie Jansen & Albert Elings, EN NU IK van Wout Conijn, HET RIJEXAMEN van Tallulah H. Schwab, LENS van Dije Han Thung, OVER MIJN LIPPEN van Janica Draisma, TEDDY van Andre Bergs, THE ANGELMAKERS van Astrid Bussink, THE ORDER ELECTRUS van Floris Kaayk en THE PROCESSION van Sjaak Meilink en Alies Westerveld. Vrijwel alle filmmakers waren aanwezig en de films werden met speciaal voor deze gelegenheid gemaakte Franse ondertitels vertoond. Dit evenement staat bij de Franse filmspecialisten hoog genoteerd. De korte film is in Frankrijk een belangrijke kunstuiting.
- In het kader van **Rencontres Internationales Paris/Berlin** was er een programma van Nederlandse videokunstenaars en experimentele filmmakers.
- In het kader van het **Rembrandt jaar** werden de films REMBRANDT SCHILDER VAN DE MENS van Bert Haanstra, REMBRANDT FECIT 1669 van Jos Stelling en REMBRANDT TEKENAAR van Kees van Langeraad vertoond.
- Overige filmvertoningen georganiseerd i.s.m. het IN in 2006 waren: TSYPKIN, EEN RUSSISCHE VERTELLING van Saskia van Schaik, ALS TWEE DRUPPELS WATER van Fons Rademakers.

1.5 SPECIALE NEDERLANDSE FILMPRESENTATIES

Op eigen initiatief van Holland Film of op verzoek van belangstellenden die belangrijk zijn voor de verspreiding van de Nederlandse films worden het gehele jaar door diverse Nederlandse filmpresentaties in het buitenland georganiseerd of ondersteund. De bijdrage is zowel van inhoudelijke aard voor de programmering van de presentatie als van financiële aard voor het verzorgen van de logistiek van de filmkopiëren, publiciteit, overkomst van filmmakers en dergelijke. Hieronder volgt een kort overzicht. In de bijlage wordt een overzicht gegeven van de vertoonde films.

Duitsland tour langs 11 steden, Die Entdeckung des Nachbarns, januari - maart

In 2003 voor het eerst georganiseerde tour van vijf films langs 11 Duitse Kommunale Kino's. In 2005/2006 ligt de organisatie wederom bij de Stiftung Kommunale Kino's (Ute Mader) en Holland Film en is het programma uitgebreid. Niet alleen worden 5 geselecteerde film vergezeld door 5 korte films, maar ook is het aantal deelnemende Kino's/steden gegroeid naar 15. De periode werd wegens het grote animo verlengd tot en met maart 2006.

Warsaw, Tournee door Polen; Nederlands Korte Filmprogramma, Shortly Speaking - In Dutch, februari

Samen met het KINO.LAB Association of the Polish Art House Cinemas (Ula Sniegowska) bedacht en georganiseerde tournee van 40 Nederlandse korte films in alle genres. Ondersteund door de Filmbank (Anna Abrahams).

Mexico City's International Contemporary Film Festival; Dutch Programme, februari

33 korte films uit alle genres en 3 lange documentaires samengesteld door het festival (Ricardo Giraldo) zijn tijdens dit festival vertoond. De Holland Spotlight werd ondersteund door Holland Film en de Filmbank.

Düsseldorf Filmmuseum Düsseldorf; Nederlands Filmweek, maart

Holland Film heeft voor de 2e keer ism Dr. Sabine Lenk van het Filmmuseum Düsseldorf een Nederlandse Filmweek georganiseerd in het Filmmuseum in Düsseldorf. De week werd net als 4 jaar geleden ondersteund door het Consulaat Generaal. Vertoond zijn 7 speelfilms en 3 korte films.

Montréal International Art Film Festival, FIFA; Dutch Retrospective, maart

In nauwe samenwerking met René Rozon van het Festival International Sur L'Arts werd een programma van Nederlandse films over kunst(enaars) van de laatste 60 jaar samengesteld. Met praktische ondersteuning van Stichting Beeld en Geluid en advies van Nico Crama.

Kiev International Documentary Film Festival, Kontakt; Focus on Holland, april

Op initiatief van Holland Film georganiseerd Nederlands programma tijdens de tweede editie van dit Documentaire Festival van 7 beroemde Nederlandse documentaires. Samen met 8 nieuwe titels draaiden er in het bijzijn van een aantal van de regisseurs in totaal 15 Nederlandse films.

Nederlands Instituut voor Academische Studies in Damascus, NIASD, april

Op initiatief van Taco van de Zwaag van het NIASD en in samenwerking met Buitenlandse zaken heeft Holland Film het project ondersteund van het maken en vertonen van een Arabisch ondertitelde dvd van negen Nederlandse filmklassiekers. Vertoond werden SHOUF SHOUF HABIBI, Albert ter Heerdt; LEEF!, Willem van de Sande Bakhuis; DE JURK, Alex van Warmerdam; OEROEG, Hans Hylkema; DE AANSLAG, Fons Rademakers; WAN PIPEL, Pim de la Parra; DE ZEE DIE DENKT, Gert de Graaff; MAGONIA, Ineke Smits; HET SCHNITZELPARADIJS, Martin Koolhoven. Albert ter Heerdt is bij de presentatie van zijn film aanwezig geweest en heeft uitgebreid gediscussieerd met het publiek.

Capalbio International Short Film Festival; Window on the Netherlands, juni

Tijdens dit festival voor korte film in Italië was er speciale aandacht voor de Nederlandse korte film in het Europa programma: FINESTRA SULL'EUROPA – OLANDA (Window on the Netherlands).

Lussas Documentary Film Festival, Les États Généraux du Film Documentaire; Le Pays-Bas, augustus

19 documentaires van de laatste 7 decennia van de vorige eeuw hebben tijdens het Les états généraux du film documentaire Festival in Lussas, Frankrijk een overzicht gegeven van de Nederlandse documentaire geschiedenis. Het programma is financieel ondersteund door Holland Film. Het werd samengesteld door Kees Bakker namens de Cinémathèque euro-régionale in Perpignan.

Berlin Poetry and Film Awards, Zebra; Focus NL, oktober

Tijdens dit grootste festival in zijn soort ter wereld heeft er een door Holland Film ondersteunde Nederlandse Focus plaatsgevonden van 15 korte films. Samen met nog 7 korte films in Competitie was Nederland met "Poezie en Film"-projecten als BEWOGEN en DICHT/VORM bijzonder ruim vertegenwoordigd.

Berlin Porn Film Festival; Niederländische Retro, oktober

Door het festival geïnitieerde en door Holland Film ondersteunde focus op de Nederlandse "film met erotische lading". VERGEEF ME, Cyrus Frisch; SHABONDAMA ELEGY, Ian Kerkhof; VENUS IN FURS, Victor E. Nieuwenhuijs & Maartje Seyferth; PRUIMENBLOESEM, Willem van Batenburg; PENTIMENTO, Frans Zwartjes; BODY LOVE, Lasse Braun; TURKS FRUIT, Paul Verhoeven.

Havana Cinemateca; Nederlandse Filmweek, november

In samenwerking met Tony Maso van het Cubaanse Instituut voor Cinema, ICAIC, en de Nederlandse Ambassade in Havana organiseerde Holland Film een film presentatie van Spaans ondertitelde Nederlandse speelfilms oa. SIMON, KARAKTER, RENT -A-FRIEND, DE TWEELING, ALL STARS.

Târgu-Mures International Short Film Festival, ALTER-NATIVE; Dutch Focus, november

Op verzoek van het festival georganiseerde Focus op Holland waar naast het door Holland Film samengestelde documentaire programma en korte film programma, 3 belangrijke Nederlandse filminstututen een eigen programma mochten samenstellen. MonteVideo, NFTA Lichting 2005 en het NIAF. Samen met 8 competitie films kwam het totaal aan Nederlandse titels op 83.

Paris Rencontres Internationales Paris-Berlin; Programme Associé Néerlandais, november

Speciaal Nederlands Film Programma tijdens dit festival dat een brug wil slaan tussen ervaren filmmakers en jong talent. De focus van 10 korte films is samengesteld in samenwerking met het Institut Néerlandais en gehouden in de CINEMA DU MONDE in Parijs.

Guangzhou International Documentary Film Festival; Spotlight on The Netherlands, december

Het Documentaire Festival in Guangzhou heeft op verzoek van Holland Film een grote Nederlandse Focus samengesteld. Dit heeft geresulteerd in uiteindelijk 11 recente documentaires die met Chinese ondertitels vertoond zijn en waarvan A DOLLAR A DAY, MADE IN CHINA van Eline Flipse als openingsfilm van het festival werd geprogrammeerd. Holland Film en het Nederlands Consulaat in Guangzhou ondersteunde de aanwezigheid van een aantal filmmakers bij de presentatie van hun films.

Jakarta International Film Festival, JiFFest; Dutch Kids Films, december

Samen met Orlow Seunke directeur van het JiFFest bedachte en uitgevoerde focus op de Nederlandse kinderfilm tijdens dit festival, o.a. PIETJE BELL, KRUIMELTJE, PAARD VAN SINTERKLAAS en DE GRIEZELBUS.

1.6 RETROSPECTIEVEN IN SAMENWERKING MET HOLLAND FILM

Het afgelopen jaar werden de volgende Nederlandse filmmakers geëerd met een retrospectief:

Angers Film Festival, Premiers Plans; retrospectief van ALEX VAN WARMERDAM, januari

Montreal International Children's Film Festival; retrospectief van BOS BROS. FILM & TV en van BEN SOMBOGAART, maart

Rouen Film Festival, Cinema Nordique; retrospectief van JOS STELLING, maart

Nizhny Novgorod; Nederlandse Filmweek; retrospectief van ARYAN KAGANOF en van THEO VAN GOGH, april
Izhevsk/ Tomsk; Nederlandse Film Week; retrospectief van ARYAN KAGANOF, april
Seoul International Women's Film Festival; retrospectief van MARLEEN GORRIS, april
Buenos Aires International Independent Film Festival, BAFICI; retrospectief van PAUL DRIESSEN, april
Seoul International Cartoon and Animation Film Festival, SICAF; retrospectief van MICHAEL DUDOK DE WIT, mei
Anney International Animated Film Festival; retrospectief van GREG LAWSON, juni
Sancy Film Festival for Young People, Plein la Bobine; retrospectief van GEORGE PAL, juni
Wroclaw International Film Festival, New Horizons; retrospectief van PAUL DRIESSEN, juli
Lima Latin American Film Festival, Festival Elcine; retrospectief van HEDDY HONIGMANN, augustus
Lublin CinéEuropa Film Association, Summer Film Academy; retrospectief van JOS STELLING, augustus
Busan International Kids' Film Festival, BIKI; retrospectief van MICHAEL DUDOK DE WIT, augustus
Barcelona International Documentary Film Festival, DocuPolis; retrospectief van JORIS IVENS, oktober
Telluride International Experimental Cinema Exposition; retrospectief van FRANS ZWARTJES, oktober
Geneva Centre d'Animation Cinematographique, Voltaire; retrospectief van FONS RADEMAKERS, oktober
Torun Film Festival, Toffi; retrospectief van THEO VAN GOGH, oktober
Brussel Filmer à tout Prix; programma LILY VAN DEN BERGH, november

1.7 FILMPROGRAMMA'S I.S.M. HET MINISTERIE VAN BUITENLANDSE ZAKEN

Europese Unie Filmfestivals

Gedurende het jaar worden door de diplomatieke posten op diverse plaatsen in de wereld zgn. EU-filmweken georganiseerd. Het Ministerie van Buitenlandse Zaken coördineert deze filmweken en in samenwerking met Holland Film wordt voor een passende Nederlandse deelname gezorgd. Dit jaar werden 50 van dergelijke filmfestivals georganiseerd waar in totaal 74 Nederlandse films vertoond werden. Op de volgende plaatsen vonden de Europese festivals plaats:

Almaty, Asmara, Beirut, Bishkek, Bogota, Brasilia, Brno, Bucharest, Buenos Aires, Cairo, Capetown, Caracas, Chicago, Cotonou, Durban, Guatemala City, Hanoi, Johannesburg, Kuala Lumpur, La Paz, Lima, Ljubljana, Lusaka, Managua, Manilla, Maputo, Moskou, Nairobi, New Delhi, Osaka, Ottawa, Pnom Phenh, Port of Spain, Praag, Pretoria, Quito, Santiago de Chile, Santo Domingo, Seoul, Sfax, Singapore, Sousse, Tegucigalpa, Tirana, Tokyo, Toronto, Tunis, Valetta, Vancouver en Vilnius.

Daarnaast heeft Holland Film 19 keer haar medewerking verleend aan vertoningen op Ambassades, Nederlandse Verenigingen en het Erasmus Huis in Jakarta.

Diverse filmpresentaties

Naast de EU filmfestivals verzorgde het Ministerie 10 Nederlandse filmpresentaties i.s.m. Holland Film:

Barcelona; Nederlandse Filmcyclus in Catalonië, januari
Chennai; Nederlandse Filmweek, februari
Nizhny Novgorod / Izhevsk/ Tomsk; Nederlandse Filmweek, april
Hanoi Cinematheque; Nederlandse Filmweek, april
Bratislava; Nederlandse Filmweek, april
Montreal Concordia University Cinema; Nederlandse Maand, Holland en Fete, mei
Kampala; Europe Day, mei
Kaliningrad; Nederlandse Filmweek, mei
Madras Film Society; Nederlandse Filmweek, augustus
Belgrado; Nederlandse Filmweek, oktober
Timisoara; Nederlandse Filmweek, oktober

2. SAMENWERKING MET FILMFESTIVALS IN NEDERLAND

2.1 INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM - januari

Voor de dertiende keer presenteerde Holland Film het *Dutch Perspective Programma*. Dit overzichtsprogramma wordt speciaal samengesteld door het Internationaal filmfestival Rotterdam, Holland Film en het Nederlands Fonds voor de Film voor de buitenlandse gasten van het festival, zoals filmfestivalprogrammeurs, internationale pers en distributeurs. Het programma biedt een overzicht van Nederlandse kwaliteitsfilms van het afgelopen jaar en een aantal première's. Voor dit programma en alle andere Nederlandse films in het festival wordt een speciale *flyer* gemaakt die verspreid wordt onder de buitenlandse gasten.

Het *Dutch Perspective Programma* kreeg in 2006 een nieuwe naam, *Double Dutch*. Het wordt jaarlijks geopend met een inmiddels populaire Nederlandse wintermaaltijd voor de buitenlandse relaties van Holland Film. Cinemart en Holland Film organiseerden een gezamenlijke maaltijd/borrel, omdat voor beide evenementen een groot aantal gemeenschappelijke gasten uitgenodigd worden.

Het doel van deze maaltijd is tweeledig: ten eerste de Nederlandse filmmakers in contact brengen met de buitenlandse professionals en ten tweede een zo groot mogelijke groep buitenlanders naar de Nederlandse openingsfilm van het *Double Dutch Programma* krijgen. Omdat deze ontvangst de eerste is aan de vooravond van de Cinemart is dit een uitgelezen moment om de meeste buitenlandse professionals te ontmoeten.

Samen met het reguliere festival programma werd het *Double Dutch Programma* geprogrammeerd binnen de Press & Industry Screenings, waardoor de buitenlandse gasten in staat werden gesteld op vertoon van hun gastenbadge naar deze films te komen kijken.

De speelfilm HET ZWIJGEN van André van der Hout en Adri Schrover opende dit jaar het *Double Dutch Programma*. Voor de Tiger Awards Competitie was de film LANGER LICHT van David Lammers geselecteerd. In het hoofdprogramma waren een aantal nieuwe Nederlandse films te zien waaronder GOD IS MY DJ van Carin Goeijers, VOICES OF BAM van Aliona van der Horst en Maasja Ooms, FIGNER, THE END OF A SILENT CENTURY van Natahlie Alonso Casale.

2.2 NEDERLANDS FILM FESTIVAL - september

De activiteiten van Holland Film tijdens dit festival richten zich voornamelijk op de Holland Film Meeting. Ook dit jaar nodigde Holland Film een aantal festivalprogrammeurs en kopers uit zoals Christian Guignot van het Clermont Ferrand Film festival. Voor de buitenlandse gasten werd een speciaal Engels ondertiteld filmprogramma samengesteld van de meest recente producties. Een videotheek werd ingericht waarvoor Holland Film en de RNTV/NIS de Engels ondertitelde videotapes leverden. Van deze videotheek werd intensief gebruik gemaakt.

2.3 CINEKID INTERNATIONAL CHILDREN'S FILM FESTIVAL - oktober

Voor het vierde jaar ondersteunde Holland Film het internationale onderdeel van het festival, Cinekid International. De Nederlandse productie van kinderfilms en het filmfestival zelf staan bekend om hun hoge kwaliteit. Het aantal programma-aankopers was dit jaar weer toegenomen en geeft aan dat er voor deze categorie films een groeiende markt is. Holland Film verleende een bijdrage aan de openingsontvangst van de film markt en nodigde met steun van het HGIS-bezoekersprogramma twee programmeurs uit, Michal Matus van het Tel Aviv International Children's Film Festival en Allen Braude van het Sprockets Toronto International Film Festival for Children.

2.4 INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILMFESTIVAL AMSTERDAM - november/december

Voor de *Joris Ivens Competitie* was dit jaar één Nederlandse documentaire geselecteerd, 4 ELEMENTS van Jiska Rickels. In de *Silver Wolf Competitie* beleefde FORGOTTEN FOOLS van Frans van Erkel zijn wereldpremière. En in de *Silver Cub Competitie* draaide SHIT AND CHICKS van Kees van der Geest.

Holland Film ondersteunde de ondertitelde versie van deze competitiefilms. In het programma *Highlight of the Lowlands* werden veertien films van eigen bodem gepresenteerd.

In het kader van de opening van het Highlights of the Lowlands programma heeft Holland Film als netwerkbijeenkomst een *diner* georganiseerd voor de internationale documentairefilmindustrie en de Nederlandse documentairemakers (producenten en regisseurs met een film in het programma) met als doel een grotere bekendheid van het programma onder buitenlandse sleutelcontacten te realiseren om zo de profilering, kennisontwikkeling en promotie van de Nederlandse documentaires te stimuleren en de relaties tussen de buitenlandse contacten en de Nederlandse documentairemakers te bevorderen. Na het diner werd het programma met de film *FOREVER* geopend.

Holland Film neemt jaarlijks deel aan *Docs for Sale* en organiseert i.s.m. het festival, NBO, de RNTV/NIS en een aantal sales agents dagelijks een *happy hour* waar filmaankopers, filmmakers en andere professionals elkaar kunnen ontmoeten. Op deze markt worden alle op het IDFA vertoonde films aan potentiële kopers gepresenteerd, aangevuld met films van sales agents.

Holland Film produceerde een *flyer* en heeft deze verspreid op de markt en op het Documentary Forum. Deze flyer informeert de buitenlandse professionals over het Nederlands documentaire aanbod in het festival. De flyer werd ook gedistribueerd via de IDFA gastenmappen.

De speciaal door Holland Film uitgenodigde gast Ewa Bigio van het Auckland International Documentary Film Festival DOCNZ werd door Holland Film begeleid om zoveel mogelijk Nederlandse producties te zien.

3. HGIS-BEZOEKERSPROGRAMMA

Voor het achtste jaar ontving Holland Film een bijdrage uit de HGIS-Cultuurmiddelen om vertegenwoordigers uit de film- en cultuursector in het buitenland te kunnen uitnodigen en hen een programma aan te kunnen bieden met het doel meer kennis over de Nederlands film en filmmakers te verkrijgen. Holland Film draagt zorg voor het samenstellen en organiseren van een passend programma voor de desbetreffende bezoekers. De bezoekers zijn professionals die van belang kunnen zijn voor de promotie van de Nederlandse film in hun desbetreffende land.

- Voor het International Film Festival Rotterdam 2006 werden Ula Sniegowska en Konrad Wirkowski, beide curatoren van het KINO.LAB Centre for Contemporary Art in Polen, uitgenodigd.
- Van het Spaanse filmfestival van San Sebastian werden twee programmeurs uitgenodigd om films te komen selecteren voor hun programma: Alfredo Knuchel en Jose Luis Rebordinos.
- Voor het Kinder Filmfestival Cinekid in oktober werden in overeenstemming met het festival de programmeurs Michal Matus van het Tel Aviv International Children's Film Festival en Allen Braude van het Sprockets Toronto International Film Festival for Children uitgenodigd.
- Voor het IDFA nodigde Holland Film dit jaar één gast uit, Ewa Bigio van het Auckland International Documentary Film Festival DOCNZ.
- In juli werden Marco Müller van het Venetië International Film Festival en Noah Cowan van het Toronto International Film Festival uitgenodigd om een aantal films te kijken.
- In oktober kwam een delegatie van vier Chinese professionals naar Amsterdam: Liu Jianzhong, directeur van HuaXia Film Distribution en het Filmmuseum van Beijing, en Cao Fenxia en Cong Hu van HuaXia Film Distribution, en Yang Hua van Swiss Olympic Company.
- In november was Olivier Père, artistiek directeur van de Quinzaine des Réalisateurs, uitgenodigd om in Amsterdam diverse films te bekijken.
- Van 1 t/m 5 november werd het Holland Animation Film Festival gehouden, de genodigden waren Frank Braun, directeur Fantoch Animatiefilmfestival; Doris Cleven, directeur Festival du Dessin Animé et du Film d'Animation Bruxelles; Mitsue Eguchi van Gauguins International Inc.; Irina Kaplichnaya en Natalia Lukhinekh van het KROK International Film Festival; Asako Maki van Avex Group Holdings Inc.; Laurent Million van het Annecy Festival International du Film d'Animation en Ulrich Wegenast van het Stuttgart Internationales Trickfilm Festival

4. PUBLICITEITSMIDDELEN

Naar aanleiding van buitengewoon positieve reacties in de voorgaande jaren stuurde Holland Film ook dit jaar de **Holland Film Catalogue** naar ruim 1800 internationale relaties, voorafgaand aan het International Film Festival Rotterdam. Verder wordt deze publicatie verspreid op de diverse internationale filmfestivals en markten via de stand van Holland Film, tijdens diverse activiteiten van European Film Promotion en via het Ministerie van Buitenlandse Zaken aan de Nederlandse diplomatieke posten in het buitenland.

The Dutch Shorts staat sinds vier jaar vast op de publicatie ronde wegens goede reacties uit de wereld van de korte en grens overschrijdende korte film en wordt i.s.m. Het Holland Animation Film Festival geproduceerd. Sinds twee jaar produceert Holland Film de **DVD Selection Dutch Shorts**, op deze dvd staan een selectie korte films van het afgelopen jaar. De dvd is bedoeld voor festival programmeurs en distributeurs. De **Holland Film E-News** werd zeer frequent verstuurd om de filmindustrie snel op de hoogte te brengen van nieuwe producties en andere ontwikkelingen in de Nederlandse filmwereld. Naast de E-News verstuurt Holland Film ook regelmatig digitaal **nationale en internationale persberichten** om de pers te informeren over o.a. selecties van Nederlandse films op festivals en markten, over gewonnen prijzen en retrospectieven.

Holland Film levert een bijdrage aan FILMBEELD, het blad van het Filmfonds. Hierin informeert Holland Film de lezers over de gewonnen prijzen en recente informatie met betrekking tot de verkoop van filmproducties.

Per januari 2004 is Holland Film overgegaan op een maandelijkse elektronische nieuwsbrief aan de producenten met de **Festivalkalender**. Hierin informeert Holland Film de producenten over alle mogelijke filmfestivals in de wereld waar de producenten hun films voor kunnen inzenden.

Holland Film produceert en financiert zg. **film flyers**. Deze flyers met informatie over de desbetreffende film dienen ter ondersteuning bij de inzending van films naar festivals en als promotiemateriaal tijdens festivals en markten. Producenten leveren het beeldmateriaal aan waarna een folder ontworpen wordt door een vaste vormgever van Holland Film. Ook het Ministerie van Buitenlandse Zaken maakt inmiddels gebruik van deze folders o.a. voor de inzendingen van Nederlandse films naar de zgn. EU filmweken. In 2006 zijn 25 flyers geproduceerd.

De website **www.hollandfilm.nl** met informatie voor buitenlandse geïnteresseerden wordt regelmatig voorzien van de nieuwste informatie m.b.t. ontwikkelingen in de Nederlandse filmindustrie en bevat tevens informatie over de Nederlandse filmprofessionals. Een speciaal programma onderzoekt waar de bezoekers vandaan komen en hoe lang ze op de diverse pagina's blijven. Deze informatie helpt Holland Film de site zo optimaal mogelijk te benutten als informatiemiddel naar de diverse relaties. Dit jaar is een aanvang gemaakt met het opzetten van een Nederlandstalig onderdeel van de website met reisbeurs- en andere festival informatie voor Nederlandse professionals en over de diverse diensten die Holland Film aanbiedt.

5. FILM EN VIDEO BESTAND

Voor het op de internationale markt brengen van een film worden in het algemeen videocassettes/DVD's naar filmfestivals, sales agents en distributeurs gestuurd. Holland Film ondersteunt de producent hierbij. Producenten kunnen bij Holland Film een aanvraag indienen om films, die aan bepaalde voorwaarden moeten voldoen, op Betacam Engels te laten ondertitelen om videocassettes of DVD's van te laten maken. In 2006 werden 23 films voorzien van Engels getitelde Betacam banden. Producenten moeten zelf zorg dragen voor een Engels ondertitelde filmkopie. Hiertoe moeten in de filmproductiebegroting de hiervoor noodzakelijke kosten worden opgenomen. Voor films die geselecteerd zijn voor belangrijke internationale filmfestivals betaalt Holland Film de kosten voor een zgn. getitelde volgekopie. In 2006 heeft Holland Film een bijdrage geleverd in de kosten van de aanmaak van ondertitelde filmkopieën van films die geselecteerd waren voor de filmfestivals van Locarno, San Sebastian en Toronto. Daarnaast laat Holland Film regelmatig Franse of Spaanse versies maken van veel gevraagde films. Er werden in totaal 5 kopieën vervaardigd en 20 filmkopieën getiteld in diverse talen.

5.1 FILMTRANSPORT EN FILMDEPOT

Het door Holland Film georganiseerde en gefinancierde filmtransport en filmdepot is een unieke service aan de Nederlandse filmmakers en internationale filmfestivals. De stijgende kosten van transport en opslag noodzaken Holland Film er toe om kritisch te kijken naar het groeiende aantal internationale filmfestivals en de financiële bijdrage die geleverd kan worden. Hiermee wordt tevens de producent gedwongen kritisch te blijven ten opzichte van het internationale traject dat voor zijn film wenselijk is. Niet iedere festivalvertoning brengt de film of filmmaker ook daadwerkelijk verder en soms levert een festivalvertoning vooral slijtage van de filmkopie. In het depot beheert Holland Film ruim twaalfhonderd filmtitels.

6. REISBEURZEN

In 2006 hebben 75 filmmakers op basis van een uitnodiging voor belangrijke internationale filmfestivals die van belang zijn voor de internationale carrière van de film, een reisbeurs ontvangen om hun film te kunnen presenteren aan een internationaal publiek. Daarnaast werden aanvragen voor een tegemoetkoming in de reiskosten voor overige festivals apart beoordeeld. Een bijdrage in de kosten werd gegeven afhankelijk van het beschikbare budget en het belang van de aanwezigheid van de filmmaker voor de in het festival gepresenteerde film.

7. DE NEDERLANDSE FILMDATABASE: WWW.FILMDATABASE.NL

In 2000 is een begin gemaakt met de opzet voor deze Nederlandse film database. Belanghebbende partijen, het Nederlands Film Festival, het Filmmuseum, het Nederlands Fonds voor de Film en Holland Film hebben een Stichting Nederlandse Film database opgericht. De Nederlands Film database beoogt een volledig en actueel overzicht te geven van alle gegevens over de Nederlandse film. Aan het vervolmaken van de inhoud wordt nog steeds intensief gewerkt. Om de database nog aantrekkelijker te maken zijn contacten gelegd met een aantal potentiële sponsors die kunnen zorgen voor technische aanvullingen zoals het *streamen* van korte filmfragmenten doch in het afgelopen jaar is er weinig tot stand gekomen op dit gebied mede doordat de techniek niet zo snel is ontwikkeld als wel werd aangenomen.

De database is een belangrijk instrument in de nationale en internationale promotie van de Nederlandse film. Financiële ondersteuning bij het opstarten van deze database is gevonden in de vorm van een eenmalige bijdrage uit de HGIS-cultuurmiddelen en uit het Thuiskopiefonds. De database informatie wordt het gehele jaar bijgehouden door de deelnemende partijen.

Holland Film
maart 2007

Bestuursverslag

Resultaat

Internationaal gezien heeft de Nederlandse jeugd- en kinderfilm reeds jaren een sterk imago en maken deze films vele internationale tournees langs verschillende steden met een Jeugd- en Kinderfilmfestival. Ook 2006 staat voor een belangrijk deel in het teken van de jeugd- en kinderfilm. Aan het begin van het jaar werden de films HET SCHNITZELPARADIJS en HET PAARD VAN SINTERKLAAS geselecteerd voor het Kinder en jeugd programma Generation van het Internationaal filmfestival van Berlijn, het belangrijkste kinderfilmfestival ter wereld. De andere jeugd- en kinderfilms LEPEL, KNETTER en DE GRIEZELBUS werden dit jaar eveneens voor vele internationale filmfestivals uitgenodigd en wonnen een groot aantal prijzen.

Op speelfilmgebied wordt 2006 vooral gedomineerd door de nieuwe films van twee grote meesters: Paul Verhoeven met ZWARTBOEK en Alex van Warmerdam met OBER. Beide films beleefden hun wereldpremiere in het buitenland op de zeer prestigieuze film festivals van Venetië en Toronto. ZWARTBOEK werd geselecteerd voor het Competitie programma van Venetië en voor het Gala programma van Toronto, Ober beleefde z'n wereldpremiere eveneens in Toronto en werd vervolgens nog voor vele andere festivals geselecteerd waaronder Pusan. Maar Nederland was ook vertegenwoordigd met de eerste film van David Lammers LANGER LICHT in de Tiger competitie van het Rotterdam filmfestival, eveneens internationaal gezien een van de belangrijkste competities. KHADAK, een Belgisch-Nederlandse coproductie was zeer succesvol met vertoningen in o.a. Venetië, Toronto en Sundance.

De documentaire FOREVER van Heddy Honigmann werd als eerste documentaire ooit voor het Competitie programma van het Sebastian Film Festival geselecteerd. Een buitengewoon grote erkenning voor deze internationaal gerenommeerde documentaire maakster en een eer voor de Nederlandse documentaire in het algemeen.

Om films geselecteerd te krijgen in belangrijke festivals voert Holland Film een intensieve lobby bij de festivalprogrammeurs. Voor de festivals van Cannes, Venetië, Toronto en San Sebastian werden dit jaar programmeurs uitgenodigd om in Amsterdam hun selectie te kunnen maken. Voor de andere belangrijke festivals werden de films veelal als filmkopie naar de festivals gestuurd omdat geen programmeurs naar Amsterdam konden afreizen.

China is en blijft een van de andere belangrijke regio's waar Holland Film voet aan de grond probeert te krijgen. Dit jaar creëerde Holland Film de mogelijkheid om een speciaal programma aan de Nederlandse documentaire te kunnen wijden tijdens het Ghuangzou International Documentary Festival in Ghuangzhou. Het festival stelde een programma samen uit door Holland Film aangeboden documentaires waarna deze van Chinese ondertitels werden voorzien door het festival, op kosten van Holland Film. Samen met het Nederlands Consulaat in Ghuangzou werden een aantal filmmakers uitgenodigd om bij de presentatie van hun films aanwezig te zijn. De Chinees getitelde documentaires worden nu ook aan andere filmfestivals in China aangeboden.

Holland Film was eveneens dit jaar weer deelnemer aan de steeds belangrijker wordende Filmarket in Hong Kong. Samen met de sales agent Fortissimo deelde Holland Film een stand op deze beurs. Een uitgelezen kans om de aankopers van buitenlandse films uit geheel Azië te ontmoeten. Voor de kinderfilm is ook in deze regio een groeiende belangstelling.

De inzending voor de Academy Awards voor Best Foreign Language Film van de Academy of Motion Pictures, Arts and Sciences was dit jaar natuurlijk de film ZWARTBOEK. Met een regisseur van een dusdanige statuur, een budget dat nog nooit eerder voor een Nederlandse film beschikbaar was geweest en de Tweede wereldoorlog als onderwerp, een favoriet onderwerp bij de leden van de Academy, moest deze film toch wel heel veel kansen maken. Maar helaas leverde de enorm intensieve publiciteits campagnes en de ondersteuning van de Amerikaanse distributeur Sony Picture Classic voor deze campagnes geen Golden Globe op maar wel een plaats op de **Shortlist** van negen voor Best Foreign Language Film. In maart 2007 werd bekend dat de film niet genomineerd was voor de Oscar.

Vertonings- en verkoopresultaat

Holland Film heeft in 2006 haar medewerking verleend aan 487 internationale filmfestivals waar in totaal 517 (414 in 2005) verschillende Nederlandse filmproducties zijn vertoond. In totaal leverde dit 1455 Festivalvertoningen op (1279 in 2005). In vergelijking met 2005 is dat een toename van 176 films. Wederom een grote toename aan vertoningen.

Daarnaast verleende Holland Film zijn medewerking aan het Ministerie van Buitenlandse Zaken ten behoeve van de programmering van de zgn. EU filmfestivals en stelde hiervoor in totaal 58 verschillende films beschikbaar.

Tenslotte hebben er 11 filmweken plaatsgevonden in het buitenland waar in totaal 53 verschillende Nederlandse films in alle categorieën zijn vertoond.

In totaal zijn er 761 (605 in 2005) verschillende filmtitels in het buitenland vertoond tijdens 605 verschillende filmpresentaties in het afgelopen jaar. Een stijging van 25,6% ten opzichte van 2005.

De internationale verkoopresultaten waren dit jaar eveneens zeer positief. Met name het totaal aantal verkochte titels is met 137 stuks flink gestegen (van 116 naar 253), een toename van 118%. Het aantal landen en gebieden waaraan de titels zijn verkocht is toegenomen van 90 naar 116 landen, deels te verklaren doordat een gebied als Zuid-Amerika dit jaar is gesplitst naar landen, maar ook door nieuwe afnemers van Nederlandse films zoals bijvoorbeeld Brunei, Kazakstan, Kirgizië en Albanië. Het totaal aantal verkochte titels is over de hele linie gestegen, maar met name toe te schrijven aan de genres korte documentaire, korte film fictie en animatie (het aantal titels in deze genres is toegenomen met 123 stuks, ofwel met 273%).

Mede door de zeer intensieve internationale marketing en promotie die Holland Film uitoefent en de intensieve samenwerking met de diverse internationale sales agents is er nog steeds over de gehele linie een stijgende lijn te zien in de internationale waardering voor de Nederlandse film in alle genres (zie bijlage kwantitatieve gegevens).

Reflexie op het exploitatieresultaat en de financiële positie

De subsidie van het ministerie van OcnW dekt de basis activiteiten zoals die bij het oprichten van het toenmalige Holland Film Promotion in 1991 werden georganiseerd. Inmiddels heeft deze organisatie zich ontwikkeld tot een professionele marketing en promotie organisatie met een uitgebreide expertise over de internationale filmindustrie. Zij heeft een uitgebreid netwerk opgebouwd van over vierduizend potentieel in Nederlandse films geïnteresseerde professionals over de gehele wereld, dat nog steeds groeit.

Er werden het afgelopen jaar weer nieuwe activiteiten en publiciteitsmiddelen ontwikkeld waarvoor aanvullende fondsen gezocht werden om deze te bekostigen. Dankzij de ondersteuning van de EVD kon ook dit jaar weer een Nederlands paviljoen in Cannes worden betrokken. Gelukkig heeft de opkomst van het internet voor een kostenbesparing gezorgd in de kosten van publiciteit en communicatiemiddelen waardoor op andere manieren gecommuniceerd kan worden, o.a. door middel van e-mail mailings en presentaties op dvd.

Voor de in de diverse programma's geselecteerde films ontwierp Holland Film een intensieve publiciteits- en advertentie campagne. Met belangrijke films deelnemend in de competitieprogramma's van de meest belangrijke festivals zoals de Competitie van het Generation programma van Berlijn, de Competitie van Venetië, het Gala programma in Toronto en de Competitie van San Sebastian, ontstond een grote druk op het budget door hogere representatiekosten, advertentiekosten en reiskosten voor de diverse regisseurs en cast naar de desbetreffende festivals.

Uit bovenstaande blijkt dat de Nederlandse film zich nog steeds mag verheugen in een sterk aanhoudende interesse vanuit het buitenland. Het aantal vertoonde films nam wederom behoorlijk toe evenals specifieke Nederlandse filmpresentaties. Nadelige bijkomstigheid van dit succes is de grote druk op de organisatie en het festival kopieënbestand. Het beperkte budget blijft een punt van zorg, speciaal voor dit soort kosten.

Voor 2006 – 2009 heeft het Ministerie OCW middelen beschikbaar gesteld voor de Academy Award campagne. De Academy Award Campagnes voor beste Buitenlandstalige film en korte animatiefilm film werden dit jaar gevoerd voor ZWARTBOEK van Paul Verhoeven, DUMMY en DE KAT VAN OBLMOV. Voor ZWARTBOEK werd dit jaar eveneens een Golden Globes Publiciteits Campagne gevoerd.

Holland Film is door de aard van zijn taak niet gericht op verplichte prestaties zoals voorstellingen etc. Er worden derhalve geen publieksinkomsten gemaakt. De liquiditeit is van dien aard dat alle lopende zaken per direct financieel afgewikkeld kunnen worden.

Organisatie

Het internationale succes van de activiteiten van Holland Film veroorzaakt een nog steeds groeiende werkdruk waar de organisatie feitelijk niet op berekend is. De positieve kant is dat de vraag naar Nederlandse films in alle genres gestaag blijft groeien. De effectiviteit van de nieuwe communicatiemiddelen neemt toe waardoor nog meer vraag gegenereerd kan worden maar dit levert de organisatie zelf natuurlijk geen extra financiële middelen op. Dit is het dilemma waar een kleine gesubsidieerde organisatie zoals Holland Film zich mee geconfronteerd ziet.

Het team van Holland Film bestaat uit een groep loyale mensen voor wie de grote werkdruk echter een zorg is omdat voor nieuwe ontwikkelingen weinig ruimte is. Ondanks dat de organisatie beter gestructureerd is was 2006 een zwaar jaar met betrekking tot het personeelsbestand wegens drie zwangerschapsverloven. Hierdoor zijn extra kosten gemaakt voor vervangend personeel.

Het automatiserings project dat in 2005 gestart is voor de opslag en ontsluiting van data en informatie waardoor de organisatie als geheel efficiënter zal kunnen functioneren in de nabije toekomst, is van dusdanige complexe aard dat er later mee gewerkt zal kunnen worden dan voorzien.

Zoals reeds in de voorgaande jaarverslagen was opgenomen moet aangetekend worden dat binnen de begroting niet voorzien is in loonkostenstijging in verhouding tot de professionalisering van de organisatie. Het is derhalve zeker niet uitgesloten dat stagnatie kan ontstaan door gebrek aan goed opgeleide medewerkers wegens het niet kunnen bieden van een marktconform salaris. Het zal in de toekomst leiden tot de gedwongen keuze om de organisatiekosten te laten stijgen t.o.v de kosten die begroot zijn voor activiteiten.

De oplossing van bovengenoemde problemen om te wachten op de verdere gedachtevorming over het nieuw op te richten sector instituut, zoals voorgesteld in de Beoordeling Jaarverantwoording 2005 onderkent niet de urgentie van deze problematiek.

Bestuurssamenstelling

Het bestuur van Holland Film is gelijk aan het bestuur van het Nederlands fonds voor de film.

H. Dijkstal
Voorzitter
april 2007