

JAARVERSLAG
Holland Film
2005

INHOUDSOPGAVE

Bestuur en bureau

Inleiding

Activiteiten 2005:

1. Verspreiding van de Nederlandse cinematografie in het buitenland
 - 1.1 Internationale Filmfestivals en Filmmarkten
 - 1.2 Activiteiten van Holland Film binnen European Film Promotion (EFP)
 - 1.3 Academy Awards
 - 1.4 Samenwerking met het Institut Néerlandais
 - 1.5 Speciale Nederlandse filmpresentaties
 - 1.6 Retrospectieven i.s.m. Holland Film
 - 1.7 Filmprogramma's i.s.m. het Ministerie van Buitenlandse Zaken
2. Samenwerking met filmfestivals in Nederland
 - 2.1 International Film Festival Rotterdam
 - 2.2 Nederlands Film Festival
 - 2.3 Cinekid International Children's Film Festival
 - 2.4 International Documentary Filmfestival Amsterdam
3. HGIS- bezoekersprogramma
4. Culturele Missie naar China
5. Publiciteitsmiddelen
6. Film en video bestand
 - 6.1 Filmtransport en filmdepot
7. Reisbeurzen
8. De Nederlandse filmdatabase: www.filmdatabase.nl

Bestuursverslag

Bijlagen:

- Kwantitatieve gegevens
- Sales informatie
- Gewonnen prijzen
- Toegekende reisbeurzen
- Overzicht flyers
- Overzicht filmfestivals waar Nederlandse films vertoond zijn, gespecificeerd naar film en festival, retrospectieven, EU-filmfestivals en Nederlandse filmpresentaties

- Financieel jaaroverzicht

- Recensies

BESTUUR EN BUREAU

Het bestuur van Holland Film bestond in 2005 uit de volgende leden:

Dhr H. Dijkstal	Voorzitter
Dhr. A.J. Heerma van Voss	Plaatsvervangend voorzitter
Dhr. F. Peijster	Penningmeester
Mevr.L. van Dyck	Secretaris
Dhr.H. Balian	Lid
Dhr R. Visschedijk	Lid

Het bureau bestaat uit de volgende medewerkers:

Claudia Landsberger	Managing director
Marlies Baltus	Project coördinator
Anne-Marie van der Meer	Project coördinator
André Naus	Coördinator transporten
Winyfred Wissing	Administratief medewerkster
Laura Munster	Administratief medewerkster

Toine Berbers, directeur van het Nederlands Fonds voor de Film, is in die functie tevens verantwoordelijk voor Holland Film.

INLEIDING

De doelstelling van Holland Film is de vergroting van de zichtbaarheid van de Nederlandse cinematografie op de internationale markt door middel van kennisverspreiding, marketing en promotie. De organisatie beweegt zich zowel op het culturele als commerciële vlak met de nadruk op de internationale verspreiding van de Nederlandse filmcultuur via de reguliere kanalen.

Kerntaak

Het is de taak van Holland Film om de producenten te ondersteunen bij het onder de aandacht brengen van filmproducties op de internationale podia, zodat de potentiële afnemers kennis kunnen nemen wat er in Nederland 'te koop' is. De verkoopbaarheid van filmproducties hangt, afgezien van de kwaliteit, voor een belangrijk deel af van de lancering op het meest geschikte podium. Voor dit traject is het internationale filmfestivalcircuit van vitaal belang. Co-producties en pre-sales zijn eveneens een belangrijk financieringsinstrument in de pre-productie fase waardoor met name de coproductie markten gekoppeld aan filmfestivals zoals Cinemart Rotterdam, Co-Production Market Berlin, Producers Network Cannes, Pusan Promotion Plan, Sithengi in Kaapstad en Cine –Link Sarajevo, in de internationale festival wereld steeds belangrijker worden waardoor ook deze Cinemarts een podium worden voor de lancering van Nederlandse producties. Zo worden voor elke nieuwe filmproductie tal van specifieke strategieën ontwikkeld afhankelijk van het soort festival, programmaonderdeel en filmmarkt.

Doelgroepen

Het marketing- en promotiebeleid van Holland Film is gericht op de internationale filmwereld die bestaat uit internationale filmfestivals en festivalprogrammeurs, internationale pers en internationale distributeurs. De pers is een belangrijk instrument om in de veelheid van het aanbod een overzicht te geven aan kopers en programmeurs. Zij behoren allen tot de sleutelgroep die uiteindelijk zorgt dat de Nederlandse film bij het buitenlandse publiek terechtkomt. Holland Film bekleedt als het ware een *matchmaking* functie tussen distributeurs, festivalprogrammeurs en internationale pers enerzijds en tussen de producenten en de Nederlandse films anderzijds. Een wekelijks spreekuur biedt de mogelijkheid aan producenten om i.s.m. Holland Film de beste marketing en festival strategie uit te stippelen.

Filmfestivals

Het internationale filmfestivalcircuit is van groot belang in het voortraject van de verspreiding van de Nederlandse film. Het fungeert als een venster naar de internationale filmwereld. Hier wordt als het ware een natuurlijke selectie verricht door uit duizenden aangeboden films de beste producties van het moment te selecteren en aan te bieden aan professionals en publiek.

Omdat de filmfestivals belangrijke evenementen in het jaar zijn waarop deze professionals kennis nemen van het meest recente aanbod en geïnformeerd worden over films in productie, is het belangrijk dat de films voor het juiste filmfestival geselecteerd worden. De festivals van Sundance, Berlijn, Cannes, Locarno, Toronto, Venetië en San Sebastian hebben allen maar beperkt ruimte en zullen daarnaast niet voor iedere film hetzelfde succes opleveren. De film kan te klein zijn om goed tot z'n recht te komen op een van de grote filmfestivals en zou meer gebaat zijn bij een wereldpremière op een kleiner festival. Ook moet er een onderscheid gemaakt worden naar het soort film. De documentaire zal voor z'n wereldpremière het best tot zijn recht komen op het International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) en de korte animatie heeft het filmfestival van Annecy nodig om wereldwijde bekendheid te verkrijgen. Holland Film werkt daarom nauw samen met andere filmfestivals die eveneens een mogelijkheid bieden voor een goede internationale lancering van een film.

Voor de belangrijkste festivals worden de programmeurs uitgenodigd de selecties in Nederland te komen maken. Niet alle festivals gaan in op deze uitnodiging, maar voor die festivals waar deze films in eigen huis voor de selectiecommissies vertoond worden, ondersteund Holland Film de films met een intensieve lobby bij de diverse programmeurs en verzorgt de inzendingen van de filmkopieën voor de voorselecties. Voor de

belangrijkste competitie onderdelen is het nog steeds van groot belang dat er filmkopieën gestuurd worden i.p.v. videocassettes/DVD's. De meeste festivals beschikken eenvoudigweg nog niet over videoprojectoren van voldoende hoge kwaliteit en de films worden bij een filmvertoning meestal *en comité* gezien wat de kans op selectie vergroot.

Het activiteitengebied van Holland Film ligt buiten de Nederlandse grens. De diverse internationale filmfestivals in Nederland zoals het International Film Festival Rotterdam, Cinekid, Holland Animation en het IDFA zijn hierop uitzonderingen. Door de enorme competitie die is ontstaan door de steeds groter wordende hoeveelheid internationale filmfestivals worden festivals gedwongen voor hun programmering zich meer te richten op de internationale filmmarkt. Ook de festivals in Nederland zijn daardoor voor een steeds groter deel gericht op de internationale filmwereld. Met het organiseren van markten en fora richten zij zich derhalve steeds meer op het aantrekken van de internationale filmprofessionals.

ACTIVITEITEN 2005

1. VERSPREIDING VAN DE NEDERLANDSE CINEMATOGRAFIE IN HET BUITENLAND

Het belang van internationale filmfestivals is niet constant. Holland Film bezoekt regelmatig filmfestivals om op de hoogte te blijven van de kwaliteit, om de contacten met de festivaldirectie en programmeurs te verstevigen en om andere filmprofessionals te ontmoeten.

Hieronder volgen de belangrijkste internationale filmfestivals waarbij Holland Film actief is opgetreden en de films en filmmakers op deze filmfestivals heeft begeleid. Een volledig overzicht van de festivals waar Nederlandse films vertoond zijn en welke prijzen zijn gewonnen bevindt zich in de bijlagen.

1.1 INTERNATIONALE FILMFESTIVALS EN FILMMARKTEN

SUNDANCE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - januari

Dit Noord-Amerikaanse filmfestival staat vooral in de belangstelling vanwege de kansen voor Amerikaanse *independent* filmproducties om door te breken op de Amerikaanse (commerciële) markt, maar heeft sinds dit jaar een competitie programma geopend voor internationale documentaires. Voor dit programma werden geselecteerd de documentaires THE SHAPE OF THE MOON van Leonard Retel-Helmrich en YANG BAN XI – THE 8 MODELWORKS van Yan Ting Yuen. THE SHAPE OF THE MOON won de prijs 'World Cinema Documentary Grand Jury Prize 2005'

Beide documentaires werden vertegenwoordigd door de befaamde sales agent Films Transit die enorm veel voordeel ondervond van de presentatie in dit zeer prestigieuze festival voor de internationale verkoop.

CLERMONT-FERRAND INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL - februari

Voor de vierde keer organiseerde Holland Film i.s.m. The House of Shorts en SND Films een stand op de markt die tegelijkertijd met het festival wordt georganiseerd. Dit festival is het belangrijkste internationale korte filmfestival en het is dus van belang om Nederlandse films geselecteerd te krijgen in dit festival waar alle korte filmprofessionals uit de hele wereld elkaar jaarlijks ontmoeten. Om deze selectie tot stand te brengen wordt de directeur van het festival jaarlijks door Holland Film voor het Nederlands Film Festival uitgenodigd om een goed overzicht te krijgen van de recente producties.

De stand fungeert als ontmoetingsplaats voor filmprofessionals en als informatievoorziening over de diverse Nederlandse producties. Voor dit doel is tevens de catalogus The Dutch Shorts geproduceerd i.s.m. het Holland Animation Festival en The House of Shorts. Een verzamel DVD van recente korte films werd i.s.m. het House of Shorts geproduceerd om onder distributeurs en festivalprogrammeurs te verspreiden. NIJNOK van Leo Wentink werd vertoond in de Labo Competitie, in overige programmaonderdelen werden de films

THE HORSELESS PRINCE van Tim Oliehoek, THE QUIET ONE van Danyael Sugawara, VENT van Erik van Schaaik, DEAD MAN II, THE RETURN OF THE DEAD MAN van Aryan Kaganof, THE ELEPHANT AND THE SNAIL van Christa Moesker vertoond.

INTERNATIONALE FILMFESTSPIELE BERLIN - februari

Dit jaar was de Nederlands/Palestijns/Duits/Franse coproductie PARADISE NOW van Hany Abu-Assad geselecteerd voor Competitie. De lange documentaire BASED ON A TRUE STORY van Walter Stokman werd geselecteerd voor het Panorama programma. In de Kinderfilmfest Competitie draaiden de speelfilm BLUEBIRD van Mijke de Jong en de korte animatiefilm VENT van Erik van Schaaik. BLUEBIRD werd enorm goed ontvangen en ging dan ook met de Kristallen Beer naar huis.

- *European Film Market Berlin*

Deze markt wordt gelijktijdig met het filmfestival georganiseerd en is een filmmarkt die meer gericht is op de arthouse film. Veel van deze films worden eveneens in het festival vertoond.

Holland Film is op deze markt aanwezig met een stand waar potentiële kopers, internationale pers en festivalprogrammeurs voor informatie terecht kunnen voor het recente Nederlandse filmaanbod middels de diverse publicaties en videoscreenings. Voorafgaande aan het festival werden de buitenlandse relaties geïnformeerd over het Nederlands aanbod in festival en markt met de inmiddels zeer gewaardeerde e-News.

- *Market screenings en promotie campagnes*

Op de filmmarkt werden de volgende Nederlandse films vertoond in samenwerking met de betrokken producenten en sales agents:

06/05 THE SIXTH OF MAY, regie Theo van Gogh, producent Column Productions
BASED ON A TRUE STORY, regie Walter Stokman, producent The Kasander Film Company
BLUEBIRD, regie Mijke de Jong, producent Egmond Film and Television
COOL, regie Theo van Gogh, producent Column Productions
ECHOES OF WAR, regie Joop van Wijk, producent Molenwiek Film
ELLEKTRA, regie Rudolf Mestdagh, producent IJswater Films
ERIC IN THE LAND OF INSECTS, regie Gidi van Liempd, producent Egmond Film and Television
FLIRT, regie Jaap van Eyck, producent Corinno Films
NAPOLEON FOR A WHILE, regie Bart van Esch, producent Metropolitan Pictures
IN ORANGE, regie Joram Lürsen, producent Motel Films en Fu Works
LEPEL, regie Willem van de Sande Bakhuyzen, producent Lemming Film
PARADISE GIRLS, regie Fow Pyng Hu, producent Motel Films
PARADISE NOW, regie Hany Abu-Assad, producent Augustus Film
THE PREACHER, regie Gerrard Verhage, producent Theorema Films
SHAPE OF THE MOON, regie Leonard Retel Helmrich, producent Scarabeefilms
SIMON, regie Eddy Terstall, producent Spaghetti Film
SPIKE AND SUZY, THE DARK DIAMOND, regie Rudi van den Bossche, coproducent Scarabeefilms
SOUTH, regie Martin Koolhoven, producent Isabella Films
YANG BAN XI – The 8 Modelworks, regie Yan Ting Yuen, producent Scarabeefilms

Evenals voorgaande jaren verleende Holland Film een bijdrage van 25% van de screeningskosten, de overige kosten komen voor rekening van de producent en/of sales agent.

Holland Film ontwierp de promotie campagne voor de festival- en market screenings d.m.v. advertenties in de festival Daylies van Screen International en de Market Guide. Deze advertenties informeren de professionals dagelijks over de vertoningen van Nederlandse films in het festival en op de markt. De Market Guide dient ook na het festival voor de professionals als veel gebruikt naslagwerk voor de diverse vertoonde films en filmgegevens.

- *Holland Film Lunch*

De jaarlijkse Holland Film Werklunch wordt door de vele buitenlandse contacten van Holland Film zeer gewaardeerd, omdat men daadwerkelijk met Nederlandse filmmakers, producenten en sales agents een gesprek kan voeren in tegenstelling tot de meeste andere cocktails. Aanwezige gasten (ca. 275) waren festivalprogrammeurs, distributeurs, internationale pers, collega-instellingen, belangrijkste medewerkers van

het Berlin International Film Festival en – Film Market en Nederlandse belanghebbenden. Holland Subtitling verleende een bijdrage aan deze lunch.

FILMART – HONG KONG INTERNATIONAL FILM & TV MARKET - maart

De Aziatische markt neemt ook in de filmwereld steeds meer in belang toe. Sinds een aantal jaren wordt voor deze belangrijke Aziatische markt een stand aan Holland Film aangeboden door de Hong Kong Trade and Development organisatie tegen een zeer gereduceerd tarief. Nu China een steeds belangrijker speler aan het worden is in de internationale markt is het voor Holland Film interessant gebruik te maken van deze mogelijkheid voor het uitbouwen van het netwerk en voor promotie doeleinden voor met name de meer publieks gerichte films, zowel voor de Hongkongse en Chinese markt als ook voor de andere Aziatische landen zoals Korea, Taiwan, Thailand en Japan.

Dit jaar werden tegelijkertijd met deze markt het Hong Kong filmfestival en het HAF, Honk Kong – Asia Film Financing Forum georganiseerd wat een enorme toestroom van Europese professionals te zien gaf. De film SIMON werd vertoond op dit festival terwijl ook de sales agent van SIMON, Fortissimo op deze markt met een stand aanwezig was, wat zorgde voor extra verkoopmogelijkheden.

Filmart heeft zichzelf vast op de film *events* kalender gezet mede door het verschuiven van de American Film Market (AFM) in Los Angeles van maart naar november.

TRIBECA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - april

Een nieuw festival in New York, onder de bevoegde leiding van Robert De Niro en geleid door de artistiek directeur Peter Scarlet, moet het stadsdeel Tribeca weer tot leefbare buurt maken na 9/11.

Peter Scarlet, vele jaren directeur van het San Francisco Film Festival en een goede bekende van Holland Film selecteerde een tiental documentaires, korte films en speelfilms zoals SIMON van Eddy Terstall in de Narrative Feature Competition, EL PERRO NEGRO: STORIES FROM THE SPANISH CIVIL WAR van Peter Forgács, BASED ON A TRUE STORY van Walter Stokman, SOULS OF NAPLES van Vincent Monnikendam en THE BROOKLYN CONNECTION, van Klaartje Quirijns in de Documentary Competition. Er werden twee prijzen gewonnen: de Best Documentary Feature ging naar EL PERRO NEGRO: STORIES FROM THE SPANISH CIVIL WAR en Cees Geel mocht de prijs voor Best Actor in a Narrative Feature winnen voor zijn rol in SIMON. Een vijftal regisseurs en producenten werden door Holland Film in de gelegenheid gesteld aanwezig te zijn bij de presentatie van hun films in dit festival.

Het festival wordt vooral zeer goed bezocht door de internationale en Noord-Amerikaanse pers wat de kans op een *review* in een van de toonaangevende vakbladen zoals Variety of Screen International vergroot.

Jeanne Wikler van het consulaat-generaal te New York organiseerde een receptie ter gelegenheid van de Nederlandse participatie in dit festival voor lokale en internationale filmprofessionals.

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM CANNES - mei

Voor het programma onderdeel La Quinzaine des Réalisateurs waren de speelfilm GUERNSEY van Nanouk Leopold en de korte experimentele film COSMETIC EMERGENCY van Martha Colburn geselecteerd. De Semaine Internationale de la Critique selecteerde de korte animatiefilm JONA/TOMBERRY van Rosto. Voorafgaande aan de vertoning van GUERNSEY en ter viering van de Nederlandse participatie in het belangrijkste festival der filmfestivals organiseerde Holland Film een diner voor 80 internationale relaties in het Noga Hilton.

• *Marché International Du Film Cannes* - mei

Dankzij een grote hoeveelheid sponsoren uit de filmbranche en een bijdrage van het Ministerie van Buitenlandse Zaken was het mogelijk een Nederlandse Paviljoen te organiseren. Het Paviljoen diende tevens als ontmoetingsplaats/kantoor voor het Nederlandse Film Festival, het International Film Festival Rotterdam, het Rotterdams Film Fonds en het Nederlands Film Fonds.

Het Paviljoen was uitgerust met een videotheek voor presentaties van Nederlandse films aan belangstellenden. Regelmatig werd de locatie gebruikt om kleine recepties te houden en een persconferentie werd gehouden door de producenten van Black Book en de regisseur Paul Verhoeven.

In tegenstelling tot Berlijn is dit een markt voor elke soort film, van action/adventure tot arthouse films.

Festivaldirecteuren en -programmeurs, kopers en internationale pers werden voorafgaand aan het festival middels e-News op de hoogte gesteld van de Nederlandse films in het festivalprogramma en op de markt.

De stand van Holland Film functioneerde tevens als uitvalbasis voor een aantal Nederlandse sales agents en producenten.

- *Market screenings en promotie campagnes*

In samenwerking met de betrokken producenten en sales agents organiseerde Holland Film market screenings voor:

ALICE IN GLAMOURLAND, regie Pieter Kramer, producent Nijenhuis en De Levita Film & TV

BASED ON A TRUE STORY, regie Walter Stokman, producent The Kasander Film Company

CASTINGX, regie Ad Bol, producent Eager Films

ERIC IN THE LAND OF INSECTS, regie Gidi van Liempd, producent Egmond Film and Television

GUERNSEY, regie Nanouk Leopold, producent Circe Films

HIDDEN FLAWS, regie Paula van der Oest, producent Filmproducties De Luwte

IN ORANGE, regie Joram Lürsen, producent Motel Films en Fu Works

LEPEL, regie Willem van de Sande Bakhuyzen, producent Lemming Film

OFF SCREEN, regie Pieter Kuijpers, producent Rinkel Film & TV Productions

SIMON, regie Eddy Terstall, producent Spaghetti Film

TOO FAT TOO FURIOUS, regie Tim Oliehoek, producenten Fu Works en Motel Films

Speciaal voor de korte film heeft het festival sinds dit jaar de Short Film Corner ingericht waar kopers en producenten van korte films elkaar kunnen ontmoeten en waar een videotheek de gelegenheid biedt voor market screenings. De volgende films werden hier vertoond:

COSMETIC EMERGENCY, regie Martha Colburn, producent Martha Colburn

JONA/TOMBERRY, regie Rosto, producent Rosto en Rocketta Film

JUST A MINUTE YOKO, regie Bea de Visser, producent AnotherFilm

THE SECOND MEMORY, regie Bea de Visser, producent AnotherFilm

Holland Film stelde de producenten in de gelegenheid hun film op de markt te brengen door 25% in de screeningskosten bij te dragen. De overige kosten komen voor rekening van de producent en/of sales agent. Holland Film ontwierp de promotie campagne voor de festival en market screenings d.m.v advertenties in de Market Catalogue van het festival, de Daylies van Screen International, de Benelux Special van Screen International en de Hollywood Reporter. Deze advertenties dienen de professionals te informeren over de vertoningen van Nederlandse films in het festival en op de markt.

ANNECY INTERNATIONAL ANIMATION FILM FESTIVAL - mei

Ook dit jaar werden meerdere Nederlands films geselecteerd voor het festival. In Competitie werden

JONA/TOMBERRY van Rosto, NOTICE van Roelof van den Bergh en VENT van Erik van Schaaik vertoond.

Verder waren geselecteerd 529 (FIVE TO NINE) van Niek Castricum en Maarten de With, FAUNA SUTRA van Johan Klungel en GEA RUSSELL & COMPANY en EASY, een videoclip van Vessela Dantcheva en Bogdanov Ivan.

Holland Film organiseerde een ontvangst en networking faciliteit voor de buitenlandse relaties van Holland Film, het Nederlands Instituut voor Animatiefilm (NIAF), Radio Netherlands Television (RNTV) en het Holland Animation Festival (HAFF). Tijdens deze ontvangst werd ook de catalogus The Dutch Shorts gepresenteerd. Deze catalogus geeft een overzicht van de jaarproductie van de korte film en de korte animatiefilm.

MARSEILLE, VUE SUR LES DOCS - juni

Twee Nederlandse films werden geselecteerd, EL PERRO NEGRO: STORIES FROM THE SPANISH CIVILWAR van Péter Forgács en NORTH KOREA, A DAY IN THE LIFE van Pieter Fleury

Het ooit belangrijke documentaire festival heeft door de onduidelijke artistieke koers aan belang ingeboet, maar de markt (Sunny Side of the Doc) is voor Nederlandse producenten nog steeds een goed moment om te netwerken en internationale en Nederlandse commissioning editors te ontmoeten.

- *Film Market Sunny Side of the Doc*

Het marktgedeelte Sunny Side of the Doc, is een gespecialiseerde markt van beperkte omvang op het gebied van de documentaire film. Dit jaar werd voor de 8e keer door Holland Film een zogenaamde *umbrella stand* georganiseerd. Holland Film bood 15 deelnemende producenten en sales agents de

mogelijkheid zich tegen gereduceerd tarief te accrediteren voor de markt, de stand te gebruiken voor afspraken en ontmoetingen en divers promotie materiaal te verspreiden.

LOCARNO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - augustus

Voor de Human Rights Section van het Locarno festival was de vierdelige serie LIVING RIGHTS van Duco Tellegen geselecteerd. De serie kreeg een eervolle vermelding van de jury.

TORONTO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - september

Voor de programmeurs van dit belangrijke filmfestival dat inmiddels als het "Cannes" van Noord-Amerika wordt gezien, organiseerde Holland Film ieder jaar in juli screenings, maar na een interne reorganisatie van het festival werd het afgelopen jaar geen programmeur naar Nederland gestuurd. Holland Film stuurde daarop de diverse films zeer gericht aan de verschillende programmeurs wat tot een zeer bevredigend resultaat leidde.

De geselecteerde films waren 06/05 THE SIXTH OF MAY van Theo van Gogh, ALLERZIELEN van diverse regisseurs, PARADISE NOW van Hany Abu-Assad en SOMEONE ELSE'S HAPPINESS van Fien Troch. Deze vier films werden vertoond binnen het Contemporary World Cinema programma. De lange documentaire THE SMELL OF PARADISE van Marcin Mamon en Mariusz Pilis werd vertoond in het Real to Reel programma.

De regisseurs en producenten van deze films woonden met ondersteuning van Holland Film de internationale premières van hun films bij.

Het Toronto filmfestival heeft de afgelopen jaren altijd de films van Theo van Gogh geprogrammeerd. Ter nagedachtenis aan Van Gogh organiseerde Holland Film een diner voor professionals die bevriend waren geweest met de filmmaker. Het jaar ervoor was zijn film COOL tijdens dit festival in première gegaan.

SAN SEBASTIAN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL (september)

Nadat op uitnodiging van Holland Film de selectiecommissie van San Sebastian in juni naar Amsterdam was gekomen, werden de films PARADISE NOW van Hany Abu-Assad en SOMEONE ELSE'S HAPPINESS van Fien Troch geselecteerd.

1.2 ACTIVITEITEN VAN HOLLAND FILM BINNEN EUROPEAN FILM PROMOTION (EFP)

Naast de reguliere marketing en promotie activiteiten die Holland Film het gehele jaar door uitoefent zoals het informeren van de internationale relaties over de stand van zaken met betrekking tot de Nederlandse film en de te verwachten producties, vallen een aantal speciale activiteiten verder onder het programma van European Film Promotion. De volgende activiteiten werden uitgevoerd in samenwerking met 21 nationale marketing en promotie organisaties uit inmiddels 25 Europese landen. Alle projecten worden gefinancierd door het MEDIA II programma van de Europese Unie en de participerende EFP leden.

- ***Shooting Stars: Young actors – Berlin International Film Festival***

Omdat de internationale markt steeds complexer wordt en de filmindustrie meer competitief, is het van steeds groter belang ook het talent te gebruiken in de marketing en promotie van Europese films. Voor de 8de keer werd door EFP dit grootse promotie-evenement georganiseerd om meer internationale bekendheid te creëren voor jonge acteurs en actrices uit Europa.

In drie dagen tijd wordt dit jonge talent geïntroduceerd bij de internationale pers en de internationale filmindustrie tijdens het filmfestival van Berlijn om zo het Gezicht van de Europese Cinema meer bekendheid te geven. MONIC HENDRICKX was op aanbeveling van Holland Film door Nederlandse producenten geselecteerd om als Nederlandse Shooting Star aan dit evenement deel te nemen vanwege haar rollen in o.a. SOUTH, ZUS & ZO, NYNKE en THE POLISH BRIDE.

Een catalogus en DVD van deze Shooting Stars werd verspreid onder producenten en casting agents en -directors in de diverse Europese landen. Het programma bestond uit strak georganiseerde ontmoetingen waarbij de jonge acteurs en actrices in contact gebracht werden met casting agents, casting directors, internationaal opererende producenten en regisseurs.

Tijdens een persconferentie werden de Shooting Stars aan de internationale pers voorgesteld. Het doel van deze persconferentie is om de aanwezige internationale pers niet alleen over de eigen nationale Shooting Star te laten schrijven, maar tevens de andere jonge Europese talenten te introduceren in de diverse landen. Daardoor wordt het bioscoopgaand publiek geïnformeerd over deze buiten hun eigen land nog onbekende sterren. Een groot gala voor belangrijke internationale filmprofessionals diende ter afsluiting om de Shooting Stars nog eenmaal aan de internationale filmwereld voor te stellen.

- **American Film Market, Los Angeles** (maart)

Na het succes van de voorgaande jaren werd wederom een *umbrella stand* georganiseerd voor een twintigtal producenten en sales agents uit alle EFP lidstaten. In de suite konden meetings gehouden worden, video's vertoond worden en gebruik gemaakt worden van secretariële ondersteuning. Een brochure van de participerende producenten, projecten en adressen werden uitgegeven en een receptie werd georganiseerd voor alle Noord- en Zuid-Amerikaanse en Aziatische relaties i.s.m. een aantal Europese Consulaten-generaal in Los Angeles, waaronder de Nederlandse.

De Nederlandse participatie bestond uit vier productiebedrijven. De kosten voor de markt accreditatie werden door het MEDIA programma voor 100% vergoed.

- **Producers on the Move - Cannes International Film Festival**

Het internationale filmfestival van Cannes is voor de meeste beginnende filmmakers en producenten een bijna onneembare horde. Daarom heeft EFP een publiciteitscampagne ontwikkeld die dit aanstormend talent onder de aandacht brengt van de aanwezige professionals in Cannes.

Om tot een evenwichtige keuze te komen wie per land afgevaardigd wordt, gelden de volgende selectiecriteria: de te selecteren producent moet een film gemaakt hebben die a) succesvol was op de eigen markt, of b) succesvol was op de internationale markt of festival circuit of c) die voor het festival van Cannes geselecteerd is.

STIENETTE BOSKLOPPER van productiemaatschappij Circe Films werd door Holland Film uitgekozen als Nederlandse participante vanwege de selectie van de door haar geproduceerde film GUERNSEY in het festivalprogramma La Quinzaine des Réalisateurs. De geselecteerde producenten waren van tevoren op de hoogte gebracht van de diverse projecten die hun collega's in ontwikkeling hadden. Er werden diverse netwerk bijeenkomsten georganiseerd met voorgaande *Producers on the Move* en een coproductie lunch voor 100 producenten uit 25 Europese landen om het Europese netwerk van de producenten uit te breiden en hun kansen tot samenwerking te vergroten.

In de Daylies van Screen International en the Hollywood Reporter, die tijdens dit festival overal verschijnen, werden in een week tijd dagelijks een aantal portretten gepubliceerd van de producenten waarin aandacht geschonken werd aan hun huidige en toekomstige projecten. Een brochure met de geselecteerde films van de EFP-leden in het festival en de adressen van betrokken producenten en sales agents werd verspreid.

- **Toronto International Film Festival** (september)

Dit belangrijke Noord-Amerikaanse filmfestival is inmiddels uitgegroeid tot een van de belangrijkste *filmindustrie* evenementen met een onofficiële filmmarkt en is derhalve de plaats om de onafhankelijke Europese films te presenteren aan Noord-Amerikaanse professionals. Het probleem voor de Europese films op het festival is evenwel het gebrek aan pers over Europese films tijdens het festival, waardoor een belangrijk onderdeel van de promotie minder intensief uitgevoerd kan worden. In Noord-Amerika (en ook steeds meer in Europa) krijgen journalisten niet de ruimte om over films op festivals te schrijven die nog geen distributieovereenkomst met een Amerikaanse distributeur afgesloten hebben. Daarom ontwikkelt EFP activiteiten die dit publicitaire probleem moeten zien op te heffen zoals pre-festival pers screenings en persconferenties voor de minder bekende Europese regisseurs.

De zeer gewaardeerde receptie werd weer georganiseerd als netwerk faciliteit, voor o.a. Noord-Amerikaanse filmprofessionals.

- **Pusan Film Festival, Korea** (oktober)

Voor de 7de keer werd een Europese showcase georganiseerd tijdens het 8ste Pusan International Film Festival. De Nederlandse selectie bestond uit de speelfilm PARADISE NOW van Hany Abu-Assad en

GUERNSEY van Nanouk Leopold. Helaas kon Nanouk Leopold haar film niet zelf presenteren aan het Koreaans publiek omdat haar aanwezigheid dringend gewenst was voor het in ontvangst nemen van een Gouden Kalf tijdens het Nederlands Filmfestival van Utrecht. EFP gaf een brochure uit in het Koreaans en Engels met informatie over de meer dan zestig Europese films die vertoond werden in dit festival. Contacten werden gelegd met Koreaanse en andere Aziatische distributeurs en de pers.

1.3 ACADEMY AWARDS

Pre-nominatie campagne 2004/2005

In oktober 2005 heeft Nederland de volgende films ingestuurd naar de Academy of Motion Picture Arts & Sciences om mee te dingen naar een nominatie voor de "Oscar" van 2004/2005: de speelfilm BLUEBIRD, geregisseerd door Mijke de Jong en geproduceerd door Egmond Film in de categorie Best Foreign Language Film en JONA/TOMBERRY van Rosto in de categorie Best Short Animated Film.

Holland Film organiseert de selectie en inzending van de speelfilm. Een commissie bestaande uit de vertegenwoordigers van de diverse beroeps- en branche verenigingen en enkele experts uit het veld kiezen de in te sturen speelfilm. De commissie bestond dit jaar uit: Netwerk Scenarioschrijvers: Moniek Kramer en Jens Hollander; Kring van Nederlandse Film Journalisten: Ronald Ockhuysen en Robbert Blokland; NBF: Laetitia Schoofs; NFTVM: Maroesja Perizonius en Eva Wals; NVS: Stienette Bosklopper; NVF: Wallie Pollé; NVB: Wim Stolwerk; Dutch Directors Guild: Nicole van Kilsdonk; NSC: Dirk Teenstra; Holland Film: Claudia Landsberger. Voorzitter was Arnold Heslenfeld, hoofd speelfilm bij het Film Fonds.

De animatiefilm wordt jaarlijks uitgekozen door de leden van de Vereniging van Animatie Filmmakers. Voor de selectie van de korte live action film werd i.s.m. met The House of Shorts een comité samengesteld van professionals uit de korte film branche doch dit comité vond de ter selectie aangeboden films niet van voldoende kwaliteit voor een inzending voor de Academy Awards.

Voor de twee inzendingen werden promotie campagnes gestart i.s.m. publiciteitsexperts in Los Angeles. Het is door de Academy verboden om video's/DVD's te sturen van de inzending van de speelfilm voor Best Foreign Language Film.

De promotie- en publiciteitscampagnes moeten ervoor zorgen dat Academy leden die in de diverse categorieën hun stem uitbrengen goed geïnformeerd zijn over deze inzending. De publicist draagt in dit geval zorg voor veelvuldige publicaties in diverse vak- en weekbladen. Extra screenings voor medewerkers van de animatiefilm studio's zijn belangrijk om zo veel mogelijk stemgerechtigde leden in deze categorie de film te laten zien. Er werden een honderdtal DVD's van de animatie film verstuurd naar de belangrijkste professionals in de animatiewereld om zo ook een 'word of mouth' te generen. Helaas veroverde JONA/TOMBERRY geen plaats op de lijst van Beste Tien en uiteindelijk geen nominatie.

BLUEBIRD, de Nederlandse inzending voor de Best Foreign Language Film werd na lange onderhandelingen tussen de Academy en de producent gediskwalificeerd. De televisieversie van BLUEBIRD was voorafgaande aan de Nederlandse bioscoop release uitgezonden wat verboden is volgens de regels van de Academy. De Academy was van mening, nadat beide versies bekeken waren, dat de televisieversie en de filmversie niet voldoende van elkaar verschilden. Noch Holland Film noch de producent hadden verwacht dat de Academy de film om deze reden zou afwijzen. Holland Film en de producent hebben de Academy nog geprobeerd om op andere gedachten te brengen, maar dat mocht niet baten. Het was vervolgens volgens de Academy te laat om een andere Nederlandse film in te sturen.

Voor een publiciteits organisatie als Holland Film had de afwijzing tegelijkertijd ook een positief gevolg. De kans dat BLUEBIRD genomineerd zou worden was uiterst gering. BLUEBIRD zou geheel geruisloos en onopgemerkt niet genomineerd worden. Dankzij de uitsluiting van de Academy van BLUEBIRD ontstond er groot rumoer rondom de film in de internationale vakpers. Dit leverde veel publiciteit op zowel voor de film als voor de makers. En daar is uiteindelijk een deel van deze Oscar campagne op gericht.

Als grote verrassing werd wel de Nederlands/Palestijns/Duits/Franse coproductie PARADISE NOW genomineerd in de categorie Best Foreign Language Film. De film begon zijn carrière een aantal jaren geleden als project op de Cinemart in Rotterdam. Een zeer internationaal project maar wel geproduceerd

door de Nederlandse producent Bero Beyer, geregisseerd door de Nederlands/Palestijnse regisseur Hany Abu-Assad en ontwikkeld met steun van het Filmfonds.

Dit jaar ondersteunde Holland Film voor het eerst de selectieprocedure en de inzending van een documentaire film naar de Academy Awards. De selectiecommissie bestond uit een afvaardiging van de belangenverenigingen binnen het documentaire veld en uit twee buitenlandse documentaire professionals: International Documentary Filmfestival Amsterdam, Adriek van Nieuwenhuyzen, DPG - Dutch Producers Guild, Gerard Bueters, Filmhuis Den Haag, Leendert de Jong, Werkgroep Documentaire Publieke Omroep, Annemiek van de Zanden – NPS documentaires, DIFA – Dutch Documentary and Independent Film Association, Aliona van der Horst, KNF – Circle of Dutch Film Critics, Ronald Ockhuysen, Salzgeber & Co. Medien GmbH, Björn Koll, UK Film Council, Deputy Head of Distribution and Exhibition, Steve Perrin, Seventh Art Releasing, Udy Epstein, voorzitter, Claudia Landsberger, Holland Film

De selectiecommissie is na beoordeling en overleg tot de conclusie gekomen dat geen van de aangemelde documentaires sterk genoeg was voor inzending en het gebruik van publieke middelen voor een promotiecampagne rechtvaardigde. Noodzakelijke elementen voor een documentaire op het grote doek – en onderdeel van de selectiecriteria die de Academy juryleden hanteren – zoals een sterke verhaallijn, krachtige cinematografie, kwalitatief drama, onderhoudend en informatief waren volgens de commissie niet voldoende in een van de documentaires aanwezig. Er is daarom dit jaar geen documentaire ingezonden.

1.4 SAMENWERKING MET HET INSTITUT NÉERLANDAIS

Holland Film werkt sinds vele jaren zeer nauw samen met het Institut Néerlandais om de Nederlandse film in Frankrijk onder de aandacht te brengen en de contacten met de Franse professionals te verstevigen. De programmering van het IN wordt hierop aangesloten. De volgende activiteiten zijn in nauw overleg en met steun van Holland Film ondernomen:

- Dit jaar is Holland Film ism het IN van start gegaan met de zg **Cinéclub Néerlandais**, een manier om het Parijse publiek een maal per maand op een vaste plaats, in de Cinema L'Archipel, kennis te laten maken met de Nederlandse cinematografie. In de maanden januari tot en met december draaiden achtereenvolgens de volgende films: SHOUF SHOUF HABIBI; YES NURSE, NO NURSE; SIMON; BLUEBIRD en GRIMM. Daarnaast vond een Hommage aan Nanouk Leopold plaats.
- **Festival Du Cinéma Nordique, Rouen**, maart.
HET ZUIDEN werd geselecteerd voor de competitie. Een Nederlands Animatie Programma, Carte Blanche, was door het Nederlands Instituut voor Animatie Film samengesteld. Onderdeel van het animatie programma was tevens een retrospectief van regisseur en producent Nico Crama.
- **10 Nuit du Court Métrage Néerlandais**, juni.
In samenwerking met het Espace Saint Michel in Parijs is dit Panorama opgezet van achttien recente korte films in alle genres. Vrijwel alle filmmakers waren aanwezig en de films werden met speciaal voor deze gelegenheid gemaakte Franse ondertitels vertoond. Dit evenement staat bij de Franse filmspecialisten hoog genoteerd. De korte film is in Frankrijk een belangrijke kunstuiting.
- **Parijs Film Festival, CinEssonne**, Programme Néerlandais, oktober 2005
In samenwerking met het Institut Néerlandais heeft het twee jaarlijkse festival voor de Europese auteursfilm in 2005 een speciaal programma van Nederlandse en Belgische auteursfilms samengesteld waarbij films zijn vertoond van onder andere Alex van Warmerdam, Johan van der Keuken en Nanouk Leopold.
- **L'autre pays du Reel, le jeune documentaire**, november
Gedurende vier avonden werden de documentaires SHAPE OF THE MOON van Leonard Retel Helmrich, BASED ON A TRUE STORY van Walter Stokman, HAVEN van Marjoleine Boonstra en FORELAND van Albert Elings en Eugénie Jansen vertoond. Elke film werd voorafgegaan door een korte Franse film die een inspiratiebron is geweest voor de maker. Voorstellingen werden gevolgd door debatten tussen publiek en makers.
- **Parijs Centre Pompidou, Nico Crama les Séances**, oktober 2005
Op initiatief van Centre Pompidou zijn drie avondvullende voorstellingen samengesteld met animatie films van Nico Crama als producent. Aan de vooravond van deze vertoningen is in het Cinema L'Archipel een avondvullend retrospectief vertoond van animatie films van Nico Crama als regisseur. In

aanwezigheid van Nico Crama en de Nederlandse animatie producenten Willem Thijssen en Il Luster Productions heeft een debat plaatsgevonden over het produceren van animatie films in Nederland, vroeger en nu.

1.5 SPECIALE NEDERLANDSE FILMPRESENTATIES

Op eigen initiatief van Holland Film of op verzoek van belangstellenden die belangrijk zijn voor de verspreiding van de Nederlandse films worden het gehele jaar door diverse Nederlandse filmpresentaties in het buitenland georganiseerd of ondersteund. De bijdrage is zowel van inhoudelijke aard voor de programmering van de presentatie als van financiële aard voor het verzorgen van de logistiek van de filmkopiëren, publiciteit, overkomst van filmmakers en dergelijke. Hieronder volgt een kort overzicht. In de bijlage wordt een overzicht gegeven van de vertoonde films.

Atlanta High Museum of Art, Through Dutch Eyes Series - januari

Samenwerking tussen Holland Film en het High Museum of Art in Atlanta. Tegelijkertijd was de tentoonstelling "Van Gogh tot Mondriaan" in het museum te zien. *Through Dutch Eyes* werd daarom geopend met de film DUTCH LIGHT. In totaal werden 11 Nederlandse films in alle genres vertoond.

Istanbul International Short Film Festival, Nederlands Animatie Programma, Carte Blanche: Il Luster Productions - april

Il Luster Producties kreeg op initiatief van Holland Film het aanbod van het festival om een programma samen te stellen van door hen geproduceerde animatiefilms. Daarnaast heeft Il Luster Nederland vertegenwoordigd tijdens een debat over het maken van animatie film in Europa. Ook heeft, op initiatief van Holland Film, een klein retrospectief van korte filmmaakster Bea de Visser plaats gevonden.

Budapest Filmmuseum, Dutch Film Week, Holland Filmhèt - april

In navolging van het succes van de eerste Nederlandse Filmweek in 2002 werd door het National Film Archive in Boedapest wederom een filmweek georganiseerd. In aanwezigheid van Marleen Gorris werd in hetzelfde kader ook een speciaal retrospectief van de regisseuse gehouden.

Moskou Nederlands Film Festival - april

Holland Film heeft in samenwerking met Bioscoop 35mm in Moskou een Nederlands Film Festival opgezet met medewerking van het Ministerie van Buitenlandse Zaken. Het programma bestond uit een presentatie van korte films, animatie films en zeven speelfilms uit het populaire genre. Het programma werd gecompliceerd met een retrospectief van de Nederlands/Zuid-Afrikaanse experimentele filmer Aryan Kaganof (voorheen Ian Kerkhof).

Parijs Ciné 104, Film en Poppentheater, Nederlands Animatie Programma NIAF - mei

Twee avondvullende Nederlandse animatie programma's georganiseerd door Mevrouw Isabelle Bertola van het Festival Biennale de la Marionette en samengesteld door het Nederlands instituut voor Animatie Film in Tilburg.

Rabat International Film Festival, Dutch Panorama - juli

In het kader van de viering van 400 jaar betrekkingen tussen Nederland en Marokko heeft Holland Film op verzoek van het Internationale Film Festival in Rabat een Programma samengesteld van succesvolle Nederlandse films van de laatste 10 jaar. De films zijn in overleg met stichting Al Jisr gekozen. Alle films zijn met Franse ondertitels vertoond. Een aantal filmmakers waren aanwezig bij de vertoning van hun film.

Duitslandtour langs 11 steden, Die Entdeckung des Nachbarns - oktober

In 2003 werd voor het eerst een tournee georganiseerd van vijf films langs elf Duitse filmtheaters (Kommunale Kino's). Dit jaar werd de organisatie wederom uitgevoerd door de Stiftung Kommunale Kino's en Holland Film en is het programma uitgebreid. Niet alleen werden vijf speelfilms vergezeld door vijf korte films maar is ook het aantal deelnemende filmtheaters gegroeid naar vijftien steden.

Santiago de Chili International Short Film Festival, Olanda País de Honor - november

Op initiatief van het Short Film Festival In Santiago heeft Holland Film in samenwerking met de Nederlandse Ambassade in Chili een programma van Nederlandse korte films samengesteld, waaronder alle delen van ALL SOULS . Tevens heeft Holland Film op verzoek van het festival een Spaans sprekende Nederlandse filmprofessional uitgezonden. Iris Hoogendijk, producent van o.a. de speelfilm SOUTH en de korte film DAJO, heeft deel uit gemaakt van de Jury van het festival.

1.6 RETROSPECTIEVEN IN SAMENWERKING MET HOLLAND FILM

Het afgelopen jaar werden de volgende Nederlandse filmmakers geëerd met een retrospectief:

Paul Driessen, Brussel International Animation Film Festival, ANIMA - februari

Gerrit van Dijk, Tehran International Animation Film Festival - maart

Nico Crama, Rouen Nordic Film Festival - maart

Bea de Visser, Istanbul International Short Film Festival - april

Marleen Gorris, Budapest Filmmuseum, Dutch Film Week - april

Aryan Kaganof, Moskou Nederlands Film Festival - april

Paul Driessen, Taipei International Animation Film Festival - mei

Jos Stelling, Yerevan International Film Festival, Golden Apricot, Armenië - juli

Peter Delpeut, Berkeley Pacific Film Archive, Brooklyn Academy of Music, Washington National Gallery - september

Jos de Putter, Berkeley Pacific Film Archive, Brooklyn Academy of Music, Washington National Gallery - september

Rosto, Fundão Film Festival, IMAGO, Portugal - oktober

Ben van Lieshout, Cork International Film Festival - oktober

Theo van Gogh, Münster Film Festival - oktober

Jos Stelling, Warschau Jos Stelling Filmtour door Polen - oktober

Nico Crama, Parijs Cinema l'Archipel - oktober

Paul Driessen, Parijs Centre Pompidou, Nico Crama les Séances - oktober

Paul Verhoeven, Genève International Film and Television Festival, Cinéma Tout Ecran - oktober

Sonia Herman Dolz, Sevilla Film Festival - november

Jos Stelling, Calcutta International Film Festival, KOLKATA - november

Alejandro Agresti, Mar del Plata International Independent Film Festival - november

Gerrit van Dijk, Budapest Animation Film Festival, AniFest - december

Aryan kaganof, Parijs Festival of Different Cinema - december

1.7 FILMPROGRAMMA'S I.S.M. HET MINISTERIE VAN BUITENLANDSE ZAKEN

Europese Unie Filmfestivals

Gedurende het jaar worden door de diplomatieke posten op diverse plaatsen in de wereld zgn. EU-filmweken georganiseerd. Het Ministerie van Buitenlandse Zaken coördineert deze filmweken en in samenwerking met Holland Film wordt voor een passende Nederlandse deelname gezorgd. Dit jaar werden 48 filmfestivals georganiseerd waar in totaal 83 Nederlandse films vertoond werden. Op de volgende plaatsen vonden de Europese festivals plaats:

Accra, Addis Abeba, Almaty, Amman, Arachi, Bangkok, Beiroet, Bishkek, Blantyre, Boekarest, Bogota, Brasilia, Brno, Cairo, Caracas, Chicago, Damascus, Dar es Salaam, Guatemala City, Hanoi, Hongkong, Johannesburg, Kaapstad, Kaliningrad, Kuala Lumpur, La Paz, Lahore, Islamabad, Lima, Lusaka, Manilla, Maputo, Mexico, Moskou, Muscat, Nairobi, Niamey, Ottawa, Ouagadougou, Penang, Port of Spain, Praag, Pretoria, Quito, Rabat, Sana'a, Santiago de Chile, Santo Domingo, Seoul, Sfax, Singapore, Sousse, Taipei, Tegucicalpa, Toronto, Tunis, Vancouver, Washington.

Daarnaast heeft Holland Film 16 keer haar medewerking verleend aan vertoningen op Ambassades, Nederlandse Verenigingen en het Erasmus Huis in Jakarta.

Naast de EU filmfestivals verzorgde het Ministerie vijftien Nederlandse filmpresentaties i.s.m. Holland Film:

- Moermansk Nederlandse Film Manifestatie, Rusland - januari
- Quito Nederlandse Filmweek, Equador - januari
- Managua Nederlandse Filmweek, Nigaragua - februari
- Lima Nederlandse Filmweek, Peru - maart
- Nizhny Novgorod, Izjevsk, Perm Nederlandse Filmtour door Rusland - april
- Kuala Lumpur Nederlandse Filmweek, Maleisië - april
- Buenos Aires Nederlandse Culturele Week, Holanda en el Konex - mei
- Singapore Festival Dutch Delight - mei
- Madras Nederlandse Filmweek, India - juli
- Almaty Dutch Film Weekend, The Dutch Touch - september
- New Delhi EU Cultural Week, Dutch Animation Film Festival, Carte Blanche HAFF - september
- Jakarta Dutch Film Festival - september
- Sint Petersburg Venster op Nederland - september
- Ljubljana Bilateral Focus on Holland, Slovenië - oktober
- Samara EU Filmweek, Eritrea - november

2. SAMENWERKING MET FILMFESTIVALS IN NEDERLAND

2.1 INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM - januari

Voor de twaalfde keer presenteerde Holland Film het *Dutch Perspective Programma*. Dit overzichtsprogramma wordt speciaal samengesteld door het Internationaal filmfestival Rotterdam, Holland Film en het Nederlands Fonds voor de Film voor de buitenlandse gasten van het festival, zoals filmfestivalprogrammeurs, internationale pers en distributeurs. Het programma biedt een overzicht van Nederlandse kwaliteitsfilms van het afgelopen jaar en een aantal premières. Voor dit programma en alle andere Nederlandse films in het festival wordt een speciale *flyer* gemaakt die verspreid wordt onder de buitenlandse gasten.

Het *Dutch Perspective Programma* wordt jaarlijks geopend met een inmiddels populaire Nederlandse wintermaaltijd voor de buitenlandse relaties van Holland Film. Dit jaar besloten de organisatoren van de Cinemart en Holland Film een gezamenlijke maaltijd/borrel te organiseren omdat voor beide evenementen een groot aantal gemeenschappelijke gasten uitgenodigd worden.

Het doel van deze maaltijd is tweeledig: ten eerste de Nederlandse filmmakers in contact brengen met de buitenlandse professionals en ten tweede een zo groot mogelijke groep buitenlanders naar de Nederlandse openingsfilm van het *Dutch Perspective Programma* krijgen. Omdat deze ontvangst de eerste is aan de vooravond van de Cinemart is dit een uitgelezen moment om de meeste buitenlandse professionals te ontmoeten.

Samen met het reguliere festival programma werd het *Dutch Perspective Programma* geprogrammeerd in de Pathé Cinema, waardoor de buitenlandse gasten in staat werden gesteld op vertoon van hun gastenbadge naar deze films te komen kijken. De speelfilm 06/05 van Theo van Gogh opende dit jaar het *Dutch Perspective Programma*. Voor de Tiger Awards Competitie was de film PARADISE GIRLS van Fow Pyng Hu geselecteerd. In het hoofdprogramma waren een aantal nieuwe Nederlandse films te zien waaronder BLACK SWANS van Colette Bothof, MYSTERY OF THE SARDINE van Erik van Zuylen en SOULS OF NAPLES van Vincent Monnikendam. OFF SCREEN van Pieter Kuijpers werd als verrassing geprogrammeerd.

2.2 NEDERLANDS FILM FESTIVAL - september

De activiteiten van Holland Film tijdens dit festival richten zich voornamelijk op de Holland Film Meeting. Mede in het kader van het HGIS-bezoekersprogramma nodigde Holland Film een aantal festivalprogrammeurs uit zoals Christian Guignot van het Clermont International Film Festival en Miguel Pendas, creative director van het San Francisco International Film Festival. Voor de buitenlandse gasten werd een speciaal Engels ondertiteld filmprogramma samengesteld van de meest recente producties. Een videotheek werd ingericht waarvoor Holland Film en de RNTV/NIS de Engels ondertitelde videotapes leverden. Van deze videotheek werd intensief gebruik gemaakt.

2.3 CINEKID INTERNATIONAL CHILDRENS FILM FESTIVAL - oktober

Voor het derde jaar ondersteunde Holland Film het internationale onderdeel van het festival, Cinekid International. De Nederlandse productie van kinderfilms en het filmfestival zelf staan bekend om hun hoge kwaliteit. Het aantal programma-aankopers was dit jaar weer toegenomen en geeft aan dat er voor deze categorie films een groeiende markt is. Holland Film verleende een bijdrage aan de openingsontvangst van de film markt en nodigde met steun van het HGIS-bezoekers programma de programmeur van het Sarajevo filmfestival uit. Het Sarajevo filmfestival wil zich meer gaan richten op de programmering van kinderfilms na het grote succes van de vertoning van BLUEBIRD in augustus van dit jaar.

2.4 INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILMFESTIVAL AMSTERDAM - november/december

Vier Nederlandse documentaires beleefden hun wereldpremière tijdens het IDFA in de *Joris Ivens Competitie*: DREAMING BY NUMBERS van Anna Bucchetti, CONSTANT, AVANT LE DÉPART van Maarten Schmidt en Thomas Doebele, HOW MANY ROADS van Jos de Putter en I NEVER WANT TO BE FAMOUS van Mercedes Stalenhoef. In de Silver Wolf Competitie beleefden BEYOND REASONABLE DOUBT van Mina Vidakovic en BLACK GOLD UNDER NOTECKA FOREST van Ineke Smits hun wereldpremière. Holland Film ondersteunde de ondertitelde versie van deze films. In het programma *Highlight of the Lowlands* werden veertien films van eigen bodem gepresenteerd.

Holland Film neemt jaarlijks deel aan *Docs for Sale* en organiseert i.s.m. het festival, NBO, de RNTV/NIS en een aantal sales agents dagelijks een *happy hour* waar filmaankopers, filmmakers en andere professionals elkaar kunnen ontmoeten. Op deze markt worden alle op het IDFA vertoonde films aan potentiële kopers gepresenteerd, aangevuld met films van sales agents.

Holland Film produceerde dit jaar een uitgebreide *flyer* en heeft deze verspreid op de markt en op het Documentary Forum. Deze flyer informeert de buitenlandse professionals over het Nederlands documentaire aanbod in het festival. De flyer werd ook gedistribueerd via de IDFA gastenmappen. Drie speciaal door Holland Film uitgenodigde gasten (HGIS-bezoekersregeling) werden door Holland Film begeleid om zoveel mogelijk Nederlandse producties te zien. Dit waren de directeuren van het Kiev – Ukrainian International Documentary Film Festival Contact en het South African Encounters International Documentary Festival en een programmacoördinator van de filmafdeling van het Centre Pompidou te Parijs.

3. HGIS-BEZOEKERSPROGRAMMA

Voor het zevende jaar ontving Holland Film een bijdrage uit de HGIS-Cultuurmiddelen om vertegenwoordigers uit de film- en cultuursector in het buitenland te kunnen uitnodigen en hen een programma aan te kunnen bieden met het doel meer kennis over de Nederlands film en filmmakers te verkrijgen. Holland Film draagt zorg voor het samenstellen en organiseren van een passend programma voor de desbetreffende bezoekers. De bezoekers zijn professionals die van belang kunnen zijn voor de promotie van de Nederlandse film in hun desbetreffende land.

- Voor het International Film Festival Rotterdam 2005 werd Hannah Fisher uitgenodigd, werkzaam voor het Dubai Film Festival, het Calcutta Film Festival en het Montreal Film Festival.
- Fabrice Leroy en Manuel Attali van het Franse distributiebedrijf E.D. Distribution werden uitgenodigd om in Nederland de films van Jos Stelling, Adriaan Ditvoorst en Bert Haanstra te komen bekijken voor

eventuele distributie in Frankrijk.

- Voor het Spaanse filmfestival van San Sebastian werden drie programmeurs uitgenodigd om films te komen selecteren voor hun programma: Alfredo Knuchel, Nuria Vidal en Jose Luis Rebordinos,.
- In september werd het Nederlands Film Festival benut om interesse van het San Francisco Film Festival te wekken, programmeur Miguel Pendas werd uitgenodigd.
- Voor het Kinder Filmfestival Cinekid in oktober werd in overeenstemming met het festival de programmeur van het Sarajevo Film Festival, Amer Becirbegovic, uitgenodigd.
- Voor het IDFA heeft Holland Film drie gasten uitgenodigd: Andriy Khalpakhchi, directeur van het Kiev – Ukrainian International Documentary Film Festival Contact, ten behoeve van 'Focus on Holland' tijdens de tweede editie van dit festival in april 2007.
- Joan Legalamitlwa van het South African Encounters International Documentary Festival is als nieuwe directeur van dit festival uitgenodigd om kennis van het Nederlandse documentairelandschap en recente aanbod op te doen.
- Gisèle Burda, programmacoördinator van de filmafdeling van het Centre Pompidou te Parijs overweegt in samenspraak met het Institute Néerlandais in 2007 een Nederlandse documentaireprogramma op te nemen in de programmering en was ter oriëntatie op het Nederlandse documentaireaanbod uitgenodigd.
- De Balie, FilmBank, Nederlands Instituut voor Media Kunst en Montevideo organiseerden dit jaar het programma Dutch Open: Internationaal Festival voor Nederlandse film- en videokunst. een Internationaal podium voor de presentatie van de nieuwste Nederlandse film en video kunst. De heren Ivan Lozano van het Cinema Texas Festival en John Thomson van Electronic Arts Intermix, New York waren hiervoor als gast uitgenodigd.

4. CULTURELE MISSIE NAAR CHINA

In september organiseerde het Ministerie van OenW een culturele Missie voor de staatssecretaris Medy van der Laan naar China in gezelschap van vertegenwoordigers van diverse culturele instellingen. Deze reis stond in het teken van een oriëntatie naar de mogelijkheden tot samenwerking op cultureel gebied. Een memorandum of understanding werd getekend door de beide staatssecretarissen van cultuur. Holland Film was uitgenodigd aan deze reis deel te nemen en bezocht de diverse ambtenaren in Beijing bij het Ministerie van Film & Televisie die verantwoordelijk zijn voor de import van buitenlandse film. Het quotum voor import van buitenlandse films is rond de 25 per jaar. De Chinese markt kan voor met name de jeugd- en kinderfilms interessant zijn maar de censuur is nog steeds zwaar en puriteins zodat ook tienervriendschap verkeerd uitgelegd kan worden. Tevens bezocht Holland Film een aantal agenten die mogelijk een bijdrage kunnen leveren bij de verkoop van documentaires en speelfilms aan televisie stations.

5. PUBLICITEITSMIDDELEN

Naar aanleiding van buitengewoon positieve reacties in het voorgaande jaar stuurde Holland Film ook dit jaar de **Holland Film Catalogue** naar ruim 1700 internationale relaties, voorafgaand aan het International Film Festival Rotterdam. Verder wordt deze publicatie verspreid op de diverse internationale filmfestivals en markten via de stand van Holland Film, tijdens diverse activiteiten van European Film Promotion en via het Ministerie van Buitenlandse Zaken aan de Nederlandse diplomatieke posten in het buitenland.

The Dutch Shorts staat sinds drie jaar vast op de publicatie ronde wegens goede reacties uit de wereld van de korte en grens overschrijdende korte film en wordt ism Het Holland Animation Film Festival geproduceerd.

De **Holland Film E-News** werd zeer frequent verstuurd om de filmindustrie snel op de hoogte te brengen van nieuwe producties en andere ontwikkelingen in de Nederlandse filmwereld. Naast de E-News verstuurt Holland Film ook regelmatig digitaal **nationale en internationale persberichten** om de pers te informeren over o.a. selecties van Nederlandse films op festivals en markten, over gewonnen prijzen en retrospectieven.

Holland Film levert een bijdrage aan FILMBEELD, het blad van het Filmfonds. Hierin informeert Holland Film de lezers over de gewonnen prijzen en recente informatie met betrekking tot de verkoop van filmproducties.

Per januari 2004 is Holland Film overgegaan op een maandelijkse elektronische nieuwsbrief aan de producenten met de **Festivalkalender**. Hierin informeert Holland Film de producenten over alle mogelijke filmfestivals in de wereld waar de producenten hun films voor kunnen inzenden.

Holland Film produceert en financiert zg. **film flyers**. Deze flyers met informatie over de desbetreffende film dienen ter ondersteuning bij de inzending van films naar festivals en als promotiemateriaal tijdens festivals en markten. Producenten leveren het beeldmateriaal aan waarna een folder ontworpen wordt door een vaste vormgever van Holland Film. Ook het Ministerie van Buitenlandse Zaken maakt inmiddels gebruik van deze folders o.a. voor de inzendingen van Nederlandse films naar de zgn. EU filmweken. In 2005 zijn 33 flyers geproduceerd.

De website **www.hollandfilm.nl** met informatie voor buitenlandse geïnteresseerden wordt regelmatig voorzien van de nieuwste informatie m.b.t. ontwikkelingen in de Nederlandse filmindustrie en bevat tevens informatie over de Nederlandse filmprofessionals. Een speciaal programma onderzoekt waar de bezoekers vandaan komen en hoe lang ze op de diverse pagina's blijven. Deze informatie helpt Holland Film de site zo optimaal mogelijk te benutten als informatiemiddel naar de diverse relaties. Dit jaar is een aanvang gemaakt met het opzetten van een Nederlandstalig onderdeel van de website met reisbeurs- en andere festival informatie voor Nederlandse professionals en over de diverse diensten die Holland Film aanbiedt.

6. FILM EN VIDEO BESTAND

Voor het op de internationale markt brengen van een film worden in het algemeen videocassettes/ DVD's naar filmfestivals, sales agents en distributeurs gestuurd. Holland Film ondersteunt de producent hierbij. Producenten kunnen bij Holland Film een aanvraag indienen om films, die aan bepaalde voorwaarden moeten voldoen, op Betacam Engels te laten ondertitelen om videocassettes of DVD's van te laten maken. In 2005 werden 35 films voorzien van Engels getitelde Betacam banden. Producenten moeten zelf zorg dragen voor een Engels ondertitelde filmkopie. Hiertoe moeten in de filmproductiebegroting de hiervoor noodzakelijke kosten worden opgenomen. Voor films die geselecteerd zijn voor belangrijke internationale filmfestivals betaalt Holland Film de kosten voor een zgn. getitelde volgekopie. In 2005 heeft Holland Film een bijdrage geleverd in de kosten van de aanmaak van ondertitelde filmkopieën van films die geselecteerd waren voor de filmfestivals van Berlijn, Toronto en het IDFA (Competitie). Daarnaast laat Holland Film regelmatig Franse of Spaanse versies maken van veel gevraagde films. Er werden in totaal 12 kopieën vervaardigd en 16 filmkopieën getiteld in diverse talen.

6.1 FILMTRANSPORT EN FILMDEPOT

Het door Holland film georganiseerde en gefinancierde filmtransport en filmdepot is een unieke service aan de Nederlandse filmmakers en internationale filmfestivals. De stijgende kosten van transport en opslag noodzakelijk Holland Film er toe om kritisch te kijken naar het groeiende aantal internationale filmfestivals en de financiële bijdrage die geleverd kan worden. Hiermee wordt tevens de producent gedwongen kritisch te blijven ten opzichte van het internationale traject dat voor zijn film wenselijk is. Niet iedere festivalvertoning brengt de film of filmmaker ook daadwerkelijk verder en soms levert een festivalvertoning vooral slijtage van de filmkopie. In het depot beheert Holland Film ruim twaalfhonderd filmtitels.

7. REISBEURZEN

In 2005 hebben 54 filmmakers op basis van een uitnodiging voor belangrijke internationale filmfestivals die van belang zijn voor de internationale carrière van de film, een reisbeurs ontvangen om hun film te kunnen presenteren aan een internationaal publiek. Daarnaast werden aanvragen voor een tegemoetkoming in de reiskosten voor overige festivals apart beoordeeld. Een bijdrage in de kosten werd gegeven afhankelijk van

het beschikbare budget en het belang van de aanwezigheid van de filmmaker voor de in het festival gepresenteerde film.

8. DE NEDERLANDSE FILMDATABASE: WWW.FILMDATABASE.NL

In 2000 is een begin gemaakt met de opzet voor deze Nederlandse film database. Belanghebbende partijen, het Nederlands Film Festival, het Filmmuseum, het Nederlands Fonds voor de Film en Holland Film hebben een Stichting Nederlandse Film database opgericht. De Nederlands Film database beoogt een volledig en actueel overzicht te geven van alle gegevens over de Nederlandse film.

Aan het vervolmaken van de inhoud wordt nog steeds intensief gewerkt. Om de database nog aantrekkelijker te maken zijn contacten gelegd met een aantal potentiële sponsors die kunnen zorgen voor technische aanvullingen zoals het *streamen* van korte filmfragmenten doch in het afgelopen jaar is er weinig tot stand gekomen op dit gebied mede doordat de techniek niet zo snel is ontwikkeld als wel werd aangenomen.

De database is een belangrijk instrument in de nationale en internationale promotie van de Nederlandse film. Financiële ondersteuning bij het opstarten van deze database is gevonden in de vorm van een eenmalige bijdrage uit de HGIS-cultuurmiddelen en uit het Thuiskopiefonds. De database informatie wordt het gehele jaar bijgehouden door de deelnemende partijen.

Holland Film
maart 2006

Bestuursverslag

2005 staat vooral in het teken van de jeugd- en kinderfilm. Deze tendens zet zich voort in 2006. Internationaal gezien heeft de Nederlandse jeugd- en kinderfilm reeds jaren een sterk imago en maken deze films lange internationale tournees langs vele steden met een Jeugd- en Kinderfilmfestival. Op speelfilmgebied lijkt het alsof er nog wat meer traditie ontwikkeld moet worden, terwijl op documentaire Nederland een vaste plaats heeft ingenomen in de internationale arena. In de documentaire en kinderfilm genres wint Nederland vele prijzen en worden deze producties veelvuldig uitgenodigd voor de belangrijke filmfestivals.

Resultaat

Aan het begin van het jaar won de film BLUEBIRD van Mijke de Jong de Kristallen Beer op het Kinderfest van Berlijn, het belangrijkste kinderfilmfestival ter wereld. Ook de korte film VENT kreeg op dit festival een eervolle vermelding. De andere jeugd- en kinderfilms IN ORANGE, LEPEL, KNETTER en WINKIE'S HORSE werden dit jaar eveneens voor vele internationale filmfestivals uitgenodigd en wonnen een groot aantal prijzen.

De Nederlands/Palestijns/Duits/Franse coproductie PARADISE NOW van Hany Abu-Assad was geselecteerd voor de Competitie van het filmfestival van Berlijn en ging met maar liefst drie belangrijke prijzen naar huis: de *Blue Angel Award for Best European Film*, de *Amnesty International Film Prize* en de *Berliner Morgenpost Readers' Prize*.

Afgezien van het filmfestival Berlijn waren ook de andere prestigieuze festivals zoals Sundance, Tribeca en zelfs Cannes dit jaar geïnteresseerd in de Nederlandse cinematografie. Sundance selecteerde voor de documentaire competitie de exotische films THE SHAPE OF THE MOON van Leonard Retel Helmrich en YANG BAN XI – THE 8 MODELWORKS van Yan Ting Yuen.

Het door Robert de Niro geïnitieerde festival in het door 9/11 getroffen stadsgebied Tribeca vertoonde eveneens een groot aantal Nederlandse documentaires en korte films en bezorgde de speelfilm SIMON een gedenkwaardige internationale première. Het karakter van SIMON vond bij de New Yorkers en de internationale jury kennelijk veel weerklank en zo ging hoofdrolspeler Cees Geel met de Best Actor Award naar huis.

Gelukkig werden dit jaar diverse films geselecteerd voor het belangrijkste festival, Cannes. Het programma La Quinzaine des Réalisateurs selecteerde GUERNSEY van Nanouk Leopold en de korte experimentele film COSMETIC EMERGENCY van Martha Colburn. De Semaine Internationale de la Critique selecteerde de korte animatiefilm JONA/TOMBERRY van Rosto.

De filmfestivals van Toronto en San Sebastian selecteerden eveneens een aantal Nederlandse producties en zo zag dit jaar er qua festivalvertoningen heel mooi uit.

Om films geselecteerd te krijgen in belangrijke festivals voert Holland Film een intensieve lobby bij de festivalprogrammeurs. Voor de festivals van Cannes, Venetië en San Sebastian werden programmeurs uitgenodigd om in Amsterdam hun selectie te kunnen maken. Voor de andere belangrijke festivals werden de films veelal als filmkopie naar de festivals gestuurd omdat er geen programmeurs naar Amsterdam konden afreizen.

De Academy Award campagne verliep dit jaar anders dan voorgaande jaren. De inzending van de speelfilm BLUEBIRD werd uitgesloten voor deelname wegens voortijdige vertoning van de televisieversie op de Nederlandse televisie. Daarentegen werd PARADISE NOW weliswaar niet door Nederland ingezonden maar won de nominatie voor Best Foreign Language Film en dat succes komt natuurlijk geheel en al op het conto van de Nederlandse producent Bero Beyer en de Nederlands/Palestijnse regisseur Hany Abu-Assad.

Holland Film heeft in 2005 haar medewerking verleend aan 489 internationale filmfestivals waar in totaal 414 (303 in 2004) verschillende Nederlandse filmproducties zijn vertoond. In totaal leverde dit 1279 (873 in 2004) vertoningen op. In vergelijking met 2004 is dat een toename van 406 films!

Daarnaast verleende Holland Film zijn medewerking aan het Ministerie van Buitenlandse Zaken ten behoeve van de programmering van de zgn. EU filmfestivals en stelde hiervoor in totaal 67 verschillende films beschikbaar.

Tenslotte hebben er 12 filmweken plaatsgevonden in het buitenland waar in totaal 111 verschillende Nederlandse films in alle categorieën zijn vertoond.

In totaal zijn er 605 (583 in 2004) verschillende filmtitels in het buitenland vertoond tijdens 580 verschillende filmpresentaties in het afgelopen jaar.

De internationale verkoopresultaten waren dit jaar goed. Zowel het totaal aantal verkochte titels als het totaal aantal landen waaraan de titels zijn verkocht is flink gestegen. Deze toename is vooral toe te schrijven aan de genres speelfilm en lange documentaire (aantal titels toegenomen met 18 stuks = 18,4%, het aantal landen is toegenomen met 20 = 28,6%).

Mede door de zeer intensieve internationale marketing en promotie die Holland Film uitoefent en de intensieve samenwerking met de diverse internationale sales agents is er nog steeds over de gehele linie een stijgende lijn te zien in de internationale waardering voor de Nederlandse film (zie bijlage kwantitatieve gegevens).

Reflexie op het exploitatieresultaat en de financiële positie

De subsidie van het ministerie van OenW dekt de basis activiteiten zoals die bij het oprichten van het toenmalige Holland Film Promotion in 1991 werden georganiseerd. Inmiddels heeft deze organisatie zich ontwikkeld tot een professionele marketing en promotie organisatie met een uitgebreide expertise over de internationale filmindustrie. Zij heeft een uitgebreid netwerk opgebouwd van over drieduizend potentieel in Nederlandse films geïnteresseerde professionals over de gehele wereld, dat nog steeds groeit.

Er zijn een groot aantal nieuwe activiteiten en publiciteitsmiddelen ontwikkeld in de afgelopen jaren. De opkomst van het internet heeft voor een aanzienlijke kostenbesparing gezorgd in de kosten van publiciteit en communicatiemiddelen.

Voor de in de diverse programma's geselecteerde films ontwierp Holland Film een intensieve publiciteits- en advertentie campagne. Diverse kosten werden gemaakt voor de overkomst van de regisseurs en cast naar Berlijn, Cannes en Toronto.

Uit bovenstaande blijkt dat de Nederlandse film zich nog steeds mag verheugen in een sterk aanhoudende interesse vanuit het buitenland. Het aantal vertoonde films nam wederom behoorlijk toe evenals specifieke Nederlandse filmpresentaties. Nadelige bijkomstigheid van dit succes is de grote druk op de organisatie en het festival kopieënbestand. Het beperkte budget blijft een punt van zorg, speciaal voor dit soort kosten.

De Academy Award Campagnes voor beste Buitenlandstalige film en korte animatiefilm film werden dit jaar bekostigd uit de eigen middelen. Door een stagnerende productie in de speelfilmsector i.v.m. de onzekerheid over de fiscale aftrek, beschikte Holland Film over minder geschikte films voor deelname aan de belangrijke filmfestivals. Daardoor zijn er minder kosten gemaakt m.b.t. de festival lancering. Deze besparing is gebruikt om, ondanks het niet verstrekken van HGIS middelen voor de Academy Award campagne, de pre- nominatie campagne voor de oscar inzending van BLUEBIRD op te starten. Door omstandigheden moest BLUEBIRD uiteindelijk teruggetrokken worden waardoor deze campagne ook maar voor een gedeelte gevoerd kon worden. De campagne voor de inzending voor Beste Korte Animatie Film werd gedeeltelijk financieel ondersteund door het consulaat-generaal in Los Angeles.

Voor 2006 – 2009 heeft het Ministerie OCW middelen beschikbaar gesteld voor de Academy Award campagne.

Holland Film is door de aard van zijn taak niet gericht op verplichte prestaties zoals voorstellingen etc. Er worden derhalve geen publieksinkomsten gemaakt. De liquiditeit is van dien aard dat alle lopende zaken per direct financieel afgewikkeld kunnen worden.

Organisatie

Het internationale succes van de activiteiten van Holland Film veroorzaakt een nog steeds groeiende werkdruk waar de organisatie feitelijk niet op berekend is. De positieve kant is dat de vraag naar Nederlandse films in alle genres gestaag blijft groeien. De effectiviteit van de nieuwe communicatiemiddelen neemt toe waardoor nog meer vraag gegenereerd kan worden maar dit levert de organisatie zelf natuurlijk geen extra financiële middelen op. Dit is het dilemma waar een kleine gesubsidieerde organisatie zoals Holland Film zich mee geconfronteerd ziet. Het team van Holland Film bestaat uit een groep loyale mensen voor wie de grote werkdruk echter een zorg is omdat voor nieuwe ontwikkelingen weinig ruimte is. Met de personeelsuitbreiding sinds 2004 konden een aantal essentiële taken beter uitgevoerd worden en is de organisatie als geheel beter gestructureerd. Hierop voortbouwend is Holland Film met een automatiseringsproject gestart voor de opslag en ontsluiting van data en informatie waardoor de organisatie als geheel efficiënter zal kunnen functioneren in de nabije toekomst.

Zoals reeds in de voorgaande jaarverslagen was opgenomen moet aangetekend worden dat binnen de begroting niet voorzien is in loonkostenstijging in verhouding tot de professionalisering van de organisatie. Het is derhalve zeker niet uitgesloten dat stagnatie kan ontstaan door gebrek aan goed opgeleide medewerkers wegens het niet kunnen bieden van een marktconform salaris. Het zal in de toekomst leiden tot de gedwongen keuze om de organisatiekosten te laten stijgen t.o.v de kosten die begroot zijn voor activiteiten.

Bestuurssamenstelling

Het bestuur van Holland Film is gelijk aan het bestuur van het Nederlands fonds voor de film.

H. Dijkstal
Voorzitter
april 2006